

	Учреждение Академия «Кайнар»	АК ПР 7.03-2019
	Управление учебно-методическими процессами	Версия 2
	Образовательная программа	Ф. 7.03-1 15.02.2019

Рассмотрено и утверждено на заседании

Ученого Совета Академии «Кайнар»

Протокол № 9/43 от « 30 » апрель 2019 г.

«Утверждаю»

Президент-ректор Академии «Кайнар»

 Омаров Е.С.

« 30 » апрель 2019 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В04103 – ЭКОНОМИКА

Код и классификация направления подготовки: 6В041–Бизнес и управление

Кафедра экономики и бизнеса

Алматы, 2019

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В04103 - Экономика

№	Название поля	Примечание
1	Код ОП	6В04103
2	Код и классификация области образования	6В04 - Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	6В041 – Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	В046 Финансы, экономика, банковское и страховое дело
5	Код и наименование ОП	6В04103 - Экономика
6	Вид ОП	Действующая
7	Уровень по НРК	6
8	Уровень по ОРК	6
9	Присуждаемая степень	Бакалавр экономики по ОП «6В04103-Экономика»
10	Общий объем кредитов	240
11	Отличительные особенности	Нет
12	Цель ОП	Цель образовательной программы «Экономика» созвучна миссии вуза, являет собой образ будущего результата деятельности и представлена в следующей формулировке: удовлетворение потребностей республики в высококвалифицированных кадрах экономической сферы, обладающих современными системными знаниями и необходимыми компетенциями для активного участия в индустриально-инновационном развитии национальной экономики, обеспечивающих полноценную интеграцию РК в мировое экономическое пространство.
13	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	KZ11LAA00003786 от 10 декабря 2014 г., номер приложения 025 от 28 марта 2019 г.
14	Наличие аккредитации ОП (наименование аккредитационного органа, срок действия аккредитации)	Сертификат Независимого агентства по аккредитации и рейтингу (НААР) от 11 мая 2018 г., срок действия – 3 года (до 10 мая 2021 года)
15	Результаты обучения	ON1 Знание о философских и научных картинах мира, закономерностях развития природы и общества, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества. Знания о роли науки и научного познания, его структуре, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии. ON2 Знания об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей природной среды Знание закономерностей

		общения, социально-психологических феноменов группы и общества, путей социальной адаптации личности. ON3 Умение руководствоваться этическими и правовыми нормами отношений к человеку, обществу, окружающей среде. Владение факторами, влияющими на технико-экономическую эффективность производства. ON4 Уметь глубоко анализировать социально значимые проблемы и процессы и использовать методы социально – гуманитарных и фундаментальных наук в своей работе. Умение составлять бизнес-планы инновационных проектов производить расчет экономического обоснования стратегии управления предприятием и повышения его конкурентоспособности. ON5 Владение устной и письменной коммуникацией, в том числе иноязычной. Умение адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях и работать в команде. ON6 Умение применять навыки экономического анализа производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия. Умение оперировать большими массивами научной информации, самостоятельно работать с различными ее источниками, обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических и отчетных данных. ON7 Умение анализировать деятельность экономических объектов, делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, принимать управленческие решения, строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов, явлений, ситуации, осуществляя при этом их качественный количественный анализ и синтез. ON8 Умение адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства, продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии. Умение управлять людьми и их действиями с учетом их возможностей, способностей и мотивации. ON9 Уметь принимать решения. Умение самосовершенствоваться, профессионально саморазвиваться. ON10 Знать государственные и международные стандарты качества. Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК.
16	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах представлены в Матрице достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе

**Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе
с помощью учебных дисциплин**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кредиты	Формируемые результаты обучения (коды)									
				ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10
Цикл общеобразовательных дисциплин (56 кр.)													
Обязательный компонент													
1	Казахский (русский) язык	Изучение основных грамматических и орфографических казахского языка, способность публично выступать и владеть профессиональным казахским языком при работе с литературой. Совершенствовать речевые навыки и умения, развивать творческо-интеллектуальные лингвистические способности и уметь решать лингвистическими средствами коммуникативные задачи. Основные методические правила изучения казахского языка, приемы ораторского искусства, используемые в коммуникативной деятельности бухгалтера-экономиста.	10										
2	Иностранный язык	Изучение основных грамматических и орфографических правил, способных стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности обучаемого, его подготовку к восприятию чужой культуры и приобщению к общечеловеческим ценностям, приобретение умения публично выступать и владеть профессиональным иностранным языком. Владеть методическими правилами изучения иностранного языка, приемами ораторского искусства, используемые в коммуникативной деятельности экономиста.	10	+									
3	Современная история Казахстана	Изучает исторические источники об основных этапах истории современного Казахстана;	5										

		акцентирует внимание на проблемах становления и развития независимой государственности в Казахстане, духовной культуры и ее возрождения на современном этапе развития, непрерывности и преемственности этногенеза; определяет сущность фундаментальных проблем истории, обучает научным методам исторического познания, формирует патриотизм, научное мировоззрение и гражданскую позицию.											
4	Физическая культура	Овладение разнообразными двигательными действиями и развитие основных физических качеств, формирование специальных систематизированных знаний, интересов, соблюдение требований к охране труда и технике безопасности в процессе занятий физкультурой, соблюдение санитарных правил и норм к условиям организации физкультурно-оздоровительной работы, формирование мотиваций, способствующих выработке у студентов потребности в постоянном физическом совершенствовании и самовоспитании.	8										
5	Культурология, психология	Изучая эту дисциплину ,студент может приобрести способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм; способность и готовность к соблюдению прав и обязанностей гражданина; к свободному и ответственному поведению; способность научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, готовность использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.	4										
6	Информационно-коммуникационные	Данный курс направлен на формирование знаний о возможностях использования информационных	5										

	е технологии (на английском языке)	технологий в практической деятельности специалиста. Изучение основ теории информации, технических и программных средств реализации информационных процессов и информационных технологий, основ алгоритмизации и программирования. Овладение студентами основами знаний о процессах получения преобразования и хранения информации и на этой основе раскрыть роль информатики в формировании современной научной картины мира.												
7	Философия	Нацелена на формирование у студентов открытости сознания, понимания национального кода и самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культазнания и образования, развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры, философские проблемы модернизации казахстанского общества. Выявлять предпосылки и духовные основания обретения независимости, еедуховно-культурный аспект, формирование национальной идеи.	5											
8	Социология, политология	Формирует комплекс взаимосвязанныхзнаний в областитеоретических и методических основ социологии и политологии, вырабатывает культурно-ценностное отношение к ним, вырабатывает навык анализа и умение оценивать профессиональные проблемы с учетом социологического и политологического аспектов.	4											
9	Основыантикоррупционнойкультуры	Дисциплина направлена на формирование антикоррупционного мировоззрения, культуры студентов. Цель дисциплины: формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции	5											

		по отношению к данному явлению.												
10	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина рассматривает вопросы идентификации опасных и вредных факторов в системе «человек-среда обитания», предупреждения воздействия негативных факторов на организм человека, основы ликвидации последствий их воздействия на организм в бытовой, производственной среде в мирное время и в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, краткие медицинские сведения, необходимые при оказании первой медицинской помощи, а также основы и составляющие здорового образа жизни. А также рассматриваются вопросы защиты населения при чрезвычайных ситуациях естественного и техногенного характеров.												
		Матрица РО	56											
Цикл базовых дисциплин (112) Вузовский компонент (41)														
			Кредиты	ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10	
1	Математика в экономике	Изучает математический аппарат, который помогает моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов.	4				+	+		+	+	+		
2	Экономическая теория	Данная дисциплина дает студентам базовые знания по экономике, представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Экономическая теория рассматривает и изучает фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально-экономического развития	4				+	+	+	+	+			

		общества, закономерности индивидуального воспроизводства (микроэкономику), воспроизводство на уровне национальной экономики (макроэкономику), мезоэкономику и мировое хозяйство.											
3	Микроэкономика	Микроэкономика - раздел экономической теории, в котором рассматривается поведение экономических игроков рынка - потребителей и производителей, а также механизм согласования их экономических целей. Структура курса включает теорию поведения потребителя, теорию фирмы, теорию рынков факторов производства и проблемы ценообразования на них	4					+	+	+	+	+	
4	Макроэкономика	Рассматриваются: взаимосвязь основных макроэкономических агентов; совокупность макроэкономических показателей; модели макроэкономического равновесия: «AD-AS», «Кейсианский крест», «IS- LM»; причины и формы отклонений от равновесного состояния; влияние фискальной и монетарной политики на совокупный спрос и совокупное предложение	5				+		+	+	+	+	
5	Менеджмент	Данный курс раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об основных принципах и методах современного менеджмента, его роли в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, а также логически последовательно рассматриваются исторические предпосылки развития управленческой теории.	4			+		+		+		+	
6	Введение в финансы	Дать теоретическую основу для изучения всех дисциплин, сопряженных с финансово-кредитными проблемами; научить студентов ориентироваться в современной финансовой	4					+		+			

		ситуации. Методы расчета объема хозяйственных средств и источников их покрытия. Управление затратами. Вклад на покрытие. Два подхода к учету издержек. Запас финансовой прочности. Эффект операционного левериджа. Функционально-стоимостной анализ и его роль в оперативном управлении затратами.												
7	Профессиональный казахский язык	Дисциплина направлена на формирование и развитие навыков коммуникативной компетенции на казахском языке и обеспечение профессионально-ориентированной языковой подготовки компетентной личности, способной адекватно выстраивать общение в профессионально значимых ситуациях. Практическая задача курса – привитие навыков теоретически обоснованного анализа текстов, стратегии и тактики речевой коммуникации в профессиональной сфере	3			+	+	+						
8	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Курс направлен на развитие экономического мышления и общения на профессиональном уровне; деловой и профессиональный словарный запас; рассмотрены основные грамматические структуры литературного и разговорного языка на профессиональном уровне; данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности.	3		+	+	+	+						
9	Международная экономика	Курс раскрывает основные проблемы международной экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, международная экономика). Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический,	5				+		+					

		информационный и экологический.												
10	Учебная практика	Целью учебной практики является закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе учебы, ознакомление с деятельностью предприятия, его структурой, основными функциями подразделений, формирование первичных профессиональных навыков работы, касающихся сферы деятельности экономиста.	5			+	+	+		+	+			
		Матрица РО	41	0	1	4	3	4	2	3	2	4	1	
Цикл базовых дисциплин (112) Компонент повышения квалификации (71)														
			Кредиты	ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10	
1	История экономических учений	Суть дисциплины заключается в формировании представления об историческом процессе развития мировой экономической мысли, и о логике, её развитии, о ведущих направлениях современной экономической теории, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории. Показаны формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.	5	+	+				+					
2	Экономическая история Казахстана	Анализ актуальных проблем развития экономики в условиях выхода Казахстана на траекторию устойчивого развития. Развитие экономики в целом, регионов, отраслей и анализ направлений экономической политики. Выработка и закрепление практических умений и способов использования аналитической информации для научного обоснования стратегии и тактики развития экономики в настоящем времени и в перспективе.		+	+				+					
3	Статистика	Курс направлен на изучение методологии исследования статистического моделирования и	4				+		+		+			

		прогнозирования, сбора статистической информации и расчет обобщающих показателей. А также организация отечественной и международной статистики, система показателей социально-экономической статистики, характеризующие основные разделы системы национальных счетов.																	
4	Социально-экономическая статистика	Дисциплина изучает предмет, метод, задачи социальной статистики на современном этапе. Основные направления изучения деятельности домашних хозяйств в системе национальных счетов. Статистика населения. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов. Статистическое изучение доходов населения. Основные направления статистического изучения расходов и потребления населения. Статистика образования населения. Статистика здоровья населения и здравоохранения. Статистика рынка жилья и жилищных условий населения. Уровень жизни населения и человеческое развитие.		*			+		+		+							*	
5	Маркетинг	Выпускник специальности «Маркетинг» в процессе обучения осваивает следующие навыки: аналитические способности (понимание данных различной отчетности финансовой, бюджетной и т.д.; понимание данных маркетинговых исследований и умение делать из них правильные выводы; умение анализировать базы данных и статистики и др.); коммуникационные качества, широкий кругозор; широкие культурные познания и др.	4	+	+	+		+											
6	Основы маркетинговых исследований	Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность маркетинговых исследований; роль маркетинговых исследований в маркетинговом управлении предприятием; понятие процесса маркетинговых исследований; роль маркетинговых		+	+	+		+											

		исследований в маркетинговой информационной системе (МИС) и системе поддержки принятия решений (СПР); виды исследовательских проектов; понятие плана маркетингового исследования; характеристика структуры плана исследования; кабинетные исследования: источники информации и методы анализа; полевые рыночные исследования: методы и организация; методы анализа данных; регрессионный и корреляционный анализ данных; классификация статистических методов обработки данных; структура, содержание и порядок подготовки отчета об исследовании; использование маркетинговых исследований при решении прикладных маркетинговых задач; прогнозирование в маркетинговых исследованиях											
7	Организация бизнеса	Дисциплина рассматривает понятие бизнеса, история развития, организация среднего и малого бизнеса, организация крупного бизнеса, организация венчурного бизнеса, классификация видов бизнеса, формы ведения бизнеса, порядок регистрации субъектов бизнеса. Также изучает банкротство и ликвидация предприятия, объективную необходимость создания инфраструктуры бизнеса.	5				+	+	+				
8	Основы предпринимательства	Изучает правовые рамки предпринимательства, Инвестиции. Приобретение. Производство. Маркетинг. Организация. Человеческие ресурсы. Управление. Расчет и финансы. Бухгалтерский учет и налогообложение. Рыночная экономика и управление бизнесом. Социальная, самостоятельная, методическая компетенция. Социальная и экологическая устойчивость. Особенности бизнес-плана и его разработки					+	+	+				
9	Бизнес-планирование	Дисциплина изучает планирование бизнеса, его сущность и особенности процесса.	5			+				+			+

		Классификация и особенности различных видов бизнес-планов. Методика разработки бизнес-плана: цели и задачи бизнес-плана, структура. Информационное обеспечение бизнес-плана: описание бизнес-проекта. Рыночное ориентирование бизнес-проекта. Конкурентное окружение реализации бизнес-плана. Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования. Анализ инвестиций в структуре бизнес-плана.											
10	Бизнес-планирование инновационных проектов	Дисциплина изучает концепцию бизнес-планирования инновационных проектов. Содержание и организация бизнес планирования. Методы и технологии планирования инновации. Бизнес-план инновационных проектов. Управленческие решения в бизнес планировании инновационных проектов. Прогнозирование инновационных проектов. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов. Оперативно- календарное бизнес- планирование инновационных проектов. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов. бизнес-планирование культуры инновационных проектов.			+				+			+	
11	Инновационный менеджмент	Курс об особенностях и механизмах инновационной деятельности, теории и практики управления инновациями. Возникновение инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как разновидность функционального менеджмента. Взаимосвязь стратегического и инновационного менеджмента. Подходы к характеристике инновационного менеджмента	5		+	+				+		+	
12	Инновационная деятельность предприятия	Дисциплина изучает статистические, количественные методы и модели, планировании, прогнозировании и управлении инновационной деятельностью предприятия			+	+				+		+	

13	Стратегическое планирование	Курс «Стратегическое планирование» представляет собой систематическое изложение теоретических и прикладных вопросов планирования и прогнозирования макро-, мезо- и микроэкономики. Раскрывается содержание методологических подходов, инструментария, применяемых при определении приоритетных направлений экономической политики государства или направлений развития организации.	5			+					+		+
14	Теория и практика менеджмента	Дисциплина изучает предмет и метод науки управления. Основы системного подхода в управлении. Менеджмент как вид деятельности и система управления. Понятие и виды организации. Миссия организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда и ее воздействие на функционирование организации. Организационная структура управления и норма управляемости. Организация взаимодействия и полномочия. Содержание и классификация методов управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений. Классификация функций менеджмента. Руководство: власть, влияние и партнерство. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера.				+					+		+
15	Контроллинг	В современных условиях необходимы адекватные изменения в системе управления предприятием. С помощью контроллинга вырабатываются стратегия развития предприятия, обосновываются управленческие	5								+	+	+

		решения, выявляются резервы повышения эффективности производства.													
16	Стратегический менеджмент	Дисциплина изучает стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегий предприятия. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации. Стратегический анализ внешней среды организации. Виды и характеристика корпоративных стратегий предприятия. Формирование альтернативной стратегии и выбор оптимальной. Реализация стратегий. Стратегия использования человеческого потенциала. Методы проведения стратегических изменений руководством организации. Корпоративная культура и руководство. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы. Особенности и практика использования стратегического менеджмента.							+	+	+				
17	Управленческий анализ	Управленческий анализ – это комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Управленческий анализ является основой процесса управления, так как он: - является одной из функций процесса управления; - пронизывает весь процесс управления, предшествует решениям и действиям, обосновывает их, контролирует их выполнения и аргументирует мероприятия по повышению эффективности деятельности организации при последующем принятии решений.	5				+		+	+					
18	Теория лидерства	Дисциплина изучает теорию и типологию лидерства. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации.					+		+	+					

		Рольевые функции и типологические характеристики лидерства. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции Команд образование как ключевая задача лидеров руководителей Социальные конфликты в команде и управление ими.												
19	Развитие финансовых технологий и безналичных платежей	Изучает овладение базовыми специальными знаниями в государственной и банковской системе, управления финансовыми технологиями и безналичными расчетами, необходимыми для выполнения финансовых операций, функционирование электронных платежных систем, особенностей платежных инструментов, используемых для расчетов.	5		+		+		+					
20	Современные финансовые технологии	Дисциплина изучает современные технологии принятия решений в области корпоративных финансов. Современные тенденции в управлении финансами. Интернационализация и глобализация, роль этих процессов в трансформации видения управления финансами современных корпоративных образований. Создание стоимости как один из основополагающих критериев в принятии управленческих решений. Ценностно-ориентированный менеджмент. Инструменты и методы оперативного контроллинга в системе корпоративных финансов. Функциональные особенности применения инструментов и методов оперативного контроллинга для целей управления операционной прибылью и денежным потоком. Оперативный контроллинг в системе бизнес-процессов организации: контроллинг снабжения, контроллинг производства, контроллинг продаж и др. Технологии финансового контроллинга в корпоративном управлении. Управление корпоративными финансами на основе			+		+		+					

		бюджетирования. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно-ориентированного подхода.												
21	Развитие электронной торговли	Изучает специфику осуществления маркетинговой деятельности через Internet и особенности функционирования казахстанского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем. Также рассматривает систему проведения электронной торговли, о текущих состояниях отрасли электронной торговли, новых технологиях, вопросах, обсуждаемых в сообществе, лидерах отрасли и ведущих экспертах.	5			+	+							
22	Интернет-маркетинг	Дисциплина изучает инструменты маркетинговых коммуникаций в интернет. Маркетинговые возможности социальных медиа, алгоритмы работы с корпоративными блогами, онлайн-сообществами. Практические приемы оформления информационного содержания сайта. Основы веб-аналитики и интерпретация аналитических отчетов. Анализ эффективности интернет-маркетинга				+	+							
23	Цифровые преобразования в отраслях экономики	Изучает внедрения различных Smart технологий с целью обеспечения эффективного информационного обмена между всеми элементами и участниками отраслей экономики. Формирование «Умной экономики», ориентированной на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ.	5		+				+				+	
24	Отраслевая экономика	Производственная структура организации. Материально-техническая база организации. Капитал и имущество организации. Основные фонды организации. Оборотные средства организации (предприятия). Капитальные вложения и их эффективность. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации (на			+				+				+	

		предприятию). Производственная программа организации, методы ее обоснования. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. Ценообразование. Внешнеэкономическая деятельность организации. Финансы организации. Прибыль и рентабельность												
25	1С: Бухгалтерия	Изучает освоение студентами современных программных средств, ориентированных на автоматизацию работы бухгалтера, на примере универсальной бухгалтерской программы «1С бухгалтерия». Сущность классификация программных продуктов по автоматизации бухгалтерского учета в современных условиях. Взаимодействие бухгалтерской программы с внешними и внутренними пользователями бухгалтерской информации.	5						+	+				+
26	Экономический анализ предприятия	Теоретические основы экономического анализа. Экономический анализ деятельности в условиях рынка. Методы и приемы экономического анализа Экономический анализ хозяйствования и уровня экономического развития предприятий. Анализ производства продукции растениеводства, животноводства и использования земельных ресурсов. Анализ материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции. Анализ финансовых результатов деятельности с/х предприятия. Анализ прибыли и рентабельности. Принятие управленческих решений в бизнесе. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ выполнения плана капитальных вложений. Особенности анализа хозяйственной деятельности на перерабатывающих							+	+				+

		предприятиях												
27	Национальная экономика	В данном курсе анализируются основные проблемы национальной экономики, пути и методы их решения в современных условиях хозяйствования, особенности совокупного экономического потенциала национальной хозяйственной системы страны, типы воспроизводства населения, использование трудовых ресурсов. Раскрывается отраслевая структура национальной экономики и особенности социально-экономического развития регионов, городов и страны в целом.	4				+			+				+
28	Региональная экономика	Дисциплина изучает теоретическую основу региональной экономики. Концепцию и принципы формирования региональной экономической политики. Средства, формы и методы провидения региональной экономической политики государства. Особенности экономического развития отдельных регионов. Управление экономикой регионов. Региональные рынки и их развитие. Региональные финансы. Роль регионального маркетинга в регулировании региональной экономики. Роль свободных экономических зон в развитии региональной экономики.					+			+				+
29	Государственное и частное партнерство	Курс включает основные категорий и понятия государственно-частного партнерства, концептуальные вопросы и понятийный аппарат, практика государственно-частного партнерства, механизмы управления и регулирования в области государственно-частного партнерства.	4			+	+							+
30	Государство и бизнес	Данный курс направлен на изучение функций государства и вопросы становления предпринимательской среды в стране. К сфере изучаемых проблем относятся: экономическая роль государства, государство и бюрократический рынок, либерализация при				+	+							+

		проведении трансформации рынка и пределы вмешательства государства в данные процессы, ограниченные возможности экономического сектора государства, значение предпринимательства и занимаемая им положение в обществе, приватизация как фактор становления частного предпринимательства, основные направления обновления экономического механизма страны и роль частного предпринимательства в этом процессе. Особое значение имеет дисциплина «Государство и бизнес» в вопросах институциональных, этических взаимоотношений в экономике и жизни общества. В курсе рассмотрены опыт государственного регулирования экономики различных стран: таких как Австрия, Бельгия, Дания, Испания, Франция и т.д.												
31	Minor 1													
32	Minor 2													
		Матрица РО	71	2	4	5	3	2	7	5	3	3	4	
Цикл профилирующих дисциплин (60) Вузовский компонент (28)														
			Кредиты	ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10	
1	Экономика предприятия	Рассматривает методы качественного и количественного анализа использования основного и оборотного капитала, организации труда персонала на предприятии и его оплаты, методов оценки экономической эффективности предприятия и его инвестиционной и инновационной деятельности с учетом использования современных методик, методы учета затрат на производство продукции и калькулирования.	5				+	+	+		+		+	

2	Предпринимательство	Дисциплина «Предпринимательство» предусматривает изучение: о основных целях, принципов и функций предпринимательства; о нормативно-правовой базы функционирования предпринимательской деятельности в РК; о основных организационно-правовых форм предпринимательства в РК; о этапов создания коммерческой организации; о управления предпринимательским риском; о управления финансовыми ресурсами субъектов предпринимательства; о порядка получения кредита; о мероприятий по защите коммерческой тайны; о управления персоналом и др.	5				+		+			+	
3	Производственная практика	Проведение исследовательской работы на базе конкретного предприятия. Выбрать предприятие, на котором пройти практику учащийся может самостоятельно в соответствии с научными интересами магистранта. Это дает возможность закрепить полученные теоретические знания и сформировать навыки их практического применения.	10			+	+						
4	Преддипломная практика	Проведение исследовательской работы на базе конкретного предприятия. Выбрать предприятие, на котором пройти практику учащийся может самостоятельно в соответствии с научными интересами студента. Это дает возможность закрепить полученные теоретические знания и сформировать навыки их практического применения.	8			+	+	+	+	+	+	+	
		Матрица РО	28	0	0	2	4	2	3	1	2	2	1
Цикл профилирующих дисциплин (60)													
Компонент по выбору (32)													
			Кредиты	ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10
1	Экономика производственной сферы	В данном курсе рассматриваются теоретические и практические аспекты конкурентного функционирования производственной сферы,	5							+	+	+	

		основные принципы, методы и особенности размещения хозяйствующих субъектов данных отраслей, а также структура органов управления национальной экономики. Также рассматривается функционирования производственной сферы при оптимальных затратах овеществленного и живого труда.											
2	Производственный менеджмент	Дисциплина изучает структуру и содержание процессов производственного менеджмента. Процесс принятия управленческого решения. Личность и коллектив в производственном менеджменте. Закономерности функционирования и развития производственных систем и процессов. Планирование деятельности предприятия. Организация производственного процесса. Организация обслуживания производств. Реализация стратегии маркетинга. Проектирование нового продукта. Управление инновационными проектами. Типы производственных процессов. Производственный цикл. Производственная мощность. Размещение предприятий. Производственная структура предприятия. Организация производства поточными и непоточными методами. Организация ремонтного хозяйства.				*			+	+	+		
3	Экономическая политика	Целями освоения дисциплины «Экономическая политика» являются: познание теоретико-методологических и прикладных аспектов экономической политики государства, механизма ее реализации в различных социальных системах; понимание взаимосвязи секторов и сфер национальной экономики, взаимообусловленности структурных, технологических, финансовых, социальных и политических аспектов экономического	4				+			+			+

		развития; освоение методов государственного регулирования экономики в национальном и региональном масштабах, методологии выбора приоритетных направлений экономической политики; приобретение практических навыков анализа проблемных ситуаций государственной экономической политики.												
4	Рыночная инфраструктура	Дисциплина изучает современную структуру и участников мирового финансового рынка, тенденции его развития. Развитие международного рынка капиталов. Рынок основных и производных финансовых инструментов. Деятельности фондовых бирж. Риски при осуществлении валютно-финансовых операций на мировом финансовом рынке.				+			+	*		+		
5	Предпринимательское право	Изучает основные понятия и институты предпринимательского права, порядок государственной регистрации субъектов предпринимательского права, сущность и содержание понятий и институтов предпринимательского права; особенности отдельных субъектов предпринимательского права. Определять правовой режим субъектов предпринимательского права.	5		+			+	+	+	+		+	
6	Финансовое право	Учебный курс дает студентам комплекс теоретических и практических знаний в области финансового права и предполагает рассмотрение общих теоретических вопросов дисциплины, а также системы финансово-правовых институтов, таких как: финансовый контроль, бюджетное право, налоговые и неналоговые доходы, институт государственного кредита, валютного регулирования и валютного контроля, денежного обращения и расчетных правоотношений.			+			+	+	+	+		+	
7	Экономическая безопасность государства	Целью дисциплины "Экономическая безопасность государства " является получение базовых знаний по использованию принципов и	5			+	+				+			

		теоретических основ организации и управления экономическими системами, получение практических навыков по применению инструментов, методов, индикаторов и принципов анализа и обоснования решений в области предотвращения опасностей, угроз, рисков и вызовов в национальной экономике.												
8	Экономическая безопасность фирм	Дисциплина изучает сущность и содержание экономической безопасности. Правовое регулирование экономической безопасности в Республике Казахстан. Теневая экономика. Коррупция. Социальная безопасность. Продовольственная безопасность. Энергетическая безопасность. Валютно-финансовое регулирование экономической безопасности. Развитие транспорта как метод обеспечения экономической безопасности. Диверсификация экономики как метод обеспечения экономической безопасности. Методы оценки уровня экономической безопасности			+	+					+			
9	Организация производства	Рассматривает организационные модели в управлении производством, сетевые графики и матрицы процессов, поточные методы производства, планирование производственных площадок и временные сооружения и снабжения. Также рассматривает расчеты количества запасов, графики движения рабочих, календарный график производственных работ и расчет запасов и их виды, качество и контроль производства работ, планирование и виды планов.	4				+	+	+	+				+
10	Анализ производственной сферы	Дисциплина изучает действия и проявления в производственной сфере объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при					+	+	+	+	+			+

		оптимальных затратах овеществленного и живого труда. - изучение функций, места и роли производственного сектора, формирования отраслевых и территориальных комплексов, а также развития национальной экономики в целом; - детальное рассмотрение вопросов экономической деятельности в производственном секторе в условиях рыночной экономики с учетом отраслевой специализации; - анализ развития предпринимательства в производственном секторе и основных направлений развития экономического менеджмента в производственном секторе Казахстана и за рубежом, методов хозяйствования и средств достижения успеха с учётом особенностей нашей республики; - подробное изучение способов экономического регулирования производственного сектора, детальное рассмотрение инструментария, которым пользуются экономисты и руководители.												
11	Планирование деятельности предприятия	Дисциплина «Планирование деятельности предприятия» изучает цели и задачи планирования деятельности предприятия и организации предпринимательской деятельности, организации основного производства на предприятии, организации контроля качества продукции; рассмотрение особенностей планирования деятельности предприятий; анализ системы планов предприятия и порядок их реализации, конкурентоспособности и эффективности в ведении бизнеса, перспектив расширения и результаты деятельности предприятия.	4				+	+	+	+				
12	Внутрифирменное планирование	Внутрифирменное планирование представляет собой обширную область прикладной					+	+	+	+				

		аналитической деятельности экономиста, включающую в качестве основного направления анализ хозяйственной деятельности компании, оценку возможностей внешней среды, формирование прогнозных показателей с использованием экономико-математических моделей, форматов плановых заданий, опирающихся на планово-нормативную базу компании. Результатом такой деятельности является система внутрифирменных планов, направленных на повышение эффективности функционирования компании как самостоятельного хозяйствующего субъекта в рыночной среде. Курс «Внутрифирменное планирование» ориентирован на ознакомление с методологией планирования деятельности компании в условиях рынка. Необходима подготовка специалистов, способных выявлять и анализировать сильные и слабые стороны компании с учетом тенденций развития отраслевых рынков, оценивать экономические последствия планируемых решений, способствуя тем самым оптимизации процесса пр											
13	Управление человеческими ресурсами	Целью изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование у студента представления об общих теоретических основах управления человеческими ресурсами организации, знакомство и освоение современных технологий управления человеческими ресурсами, формирование современного подхода к системам управления в области кадрового менеджмента, понимание эффективности управления человеческими ресурсами, освоение современных технологий в области управления человеческими ресурсами	5			+		+		+		+	
14	Организация	Сущность и принципы организации оплаты				+		+		+		+	

	нормирования оплаты труда	труда. Оплата труда в структуре рынка рабочей силы факторов экономического роста, качества и эффективности труда. Система сдельной и повременной форм оплаты труда. Бестарифные системы зарплаты. Тарифная система ее структура и функции. Премирование работников. Система дополнительных выплат форме доплат и надбавок											
		Матрица РО	32	0	1	2	4	4	3	6	3	1	3
	Итоговая аттестация		12										
			Кредиты	ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10
		ООД ОК	51										
		ООД КВ	5										
		БД ВК+КВ	112	2	6	9	8	7	6	9	6	6	5
		ПД ВК+КВ	60	0	1	4	8	6	7	5	3	3	4
		ИА	12										
		Всего	240	120									

Разработчики ОП

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные
Калиакпарова Гульнар Шаймардановна	PhD Доцент	Gk 2003@mail.ru
Садвакасов Евгений Казгенович	к.э.н. Доцент	abzhalel2004 1979@mail.ru
Лапбаева Санимкул Шапигатовна	к.э.н. и.о.доцента	Sanim80@mail.ru
Алпысбаев Кайсар Серикович	Ст. преподаватель	Kaisar2003@mail.ru

Условия для получения кредитов	Выполнение всех видов работ (лекции, лабораторные, практические, курсовая работа), положительная оценка за экзамен
Продолжительность модуля	1 семестр
Литература	
Дата обновления	

Составители:

Заведующая кафедрой «Экономика и бизнес»
PhD, доцент Калиакпарова Г.Ш.

к.э.н., доцент Сыздыкова К.Ш.

Согласовано:

- 1) Директор ТОО «Керуен Сауда Групп» (в качестве работодателя) Акмурзаев С.
- 2) Директор ТОО «Financial & Legal Solution» (в качестве работодателя) Шахпуртов Т.А.

Примечание:

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на УМС кафедры (протокол № 5 от 11.03 2019 г.)

Образовательная программа рассмотрена на заседании УМС академии и рекомендована к утверждению от «30» 04 2019 г. Протокол № 9/43

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета от 17.03.2019 г. протокол № 8/32

