

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
АКАДЕМИЯ КАЙНАР

Ғылыми кеңесі отырысында
қарастырылған
Рассмотрено на заседании
Ученого совета
Хатгама/Протокол № 7/54 от
«25» 02 2020 ж/г.

БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ
Оқу-әдістемелік ісі жөніндегі

проректоры
Проректор по учебно-методической
работе



Абдибеков С.У.

«25» 02 2020 ж/г.

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

«7M04105 Менеджмент» білім беру бағдарламасы

Дайындау бағдарламасы – магистратура (ғылыми-педагогикалық бағыт)

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа «7M04105 Менеджмент»

программа подготовки - магистратура (научно-педагогическое направление)

Уважаемый магистрант!

Вашему вниманию предлагается Каталог элективных дисциплин по образовательной программе «7М04105 Менеджмент (научно-педагогическое направление)», представляющий собой систематизированный перечень элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин, предлагаемый кафедрой экономических дисциплин, позволит Вам самостоятельно сформировать индивидуальную траекторию обучения.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины образовательной программы делятся на 2 цикла: цикл базовых дисциплин и цикл профилирующих дисциплин. В соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования (приказ Министра образования и науки от 31.10.2018 года № 604) в цикл базовых дисциплин и цикл профилирующих дисциплин представлен двумя видами дисциплин – вузовский компонент и компонент по выбору. В цикле базовых дисциплин Вы должны освоить 35 академических кредитов, из них 20 академических кредитов вузовского компонента и 15 академических кредита компонента по выбору; в цикле профилирующих дисциплин – 49 академических кредитов, из них: вузовский компонент – 22 кредита, компонент по выбору – 27 академических кредита. Из каждой группы элективных дисциплин Вы выбираете одну учебную дисциплину. При выборе элективных дисциплин Вам окажет помощь куратор-эдвайзер.

Құрметті магистрант!

Сіздердің назарларыңызға «7М04105 Менеджмент (ғылыми-педагогикалық бағыт)» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы ұсынылады, ол элективті (таңдау) пәндердің жүйелендірілген тізбесі болып табылады. Экономикалық пәндер кафедрасы ұсынған элективті (таңдау) пәндер каталогы оқытудың жеке траекториясын өз бетінше қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Кредиттік оқыту технологиясы кезінде білім беру бағдарламасының барлық оқу пәндері 2 циклге бөлінеді: базалық пәндер циклы және бейіндік пәндер циклы. Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына сәйкес (Білім және ғылым министрінің 31.10.2018 жылғы № 604 бұйрығымен бекітілген) базалық пәндер циклы және бейіндік пәндер циклі пәндердің екі түрінен тұрады, сондай-ақ; жоғары оқу орны компонентінен және таңдау компонентінен. Базалық пәндер циклінде Сіз 35 академиялық кредитті, оның ішінде 20 академиялық кредитті жоғары оқу орны компонентінің академиялық кредитін және таңдау компонентінің 15 академиялық кредитін меңгеруіңіз тиіс; бейіндік пәндер циклінде – 49 академиялық кредит, оның ішінде: жоғары оқу орны компоненті – 22 кредит, сонымен қатар таңдау компонентінің 22 академиялық кредиттерді игеруге тиіссіз. Элективті пәндердің әр тобынан сіз бір оқу пәнін таңдайсыз. Элективті пәндерді таңдағанда сізге куратор-эдвайзер көмектеседі.

	Пәннің коды мен аталымы/Код и наименование дисциплины	Академиялық кредиттер/Академиялық курс/курс	Семестр/семестр	Пререквизиттер /Пререквизиты	Постреквизиттер/ Постреквизиты	Пәннің сипаттамасы/Описание дисциплины	Оқытудың нәтижесі/Результаты обучения		
Базалық пәндер циклы/Цикл базовых дисциплин /-15кредит/кредитов									
1	MZKT 5206	Маркетингтік зерттеулерінің қазіргі технологиялары	5	1	1	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Стратегиялық банк менеджмент, Инновацияларды басқару	Курста маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары мен маркетингтік зерттеулердің әдістері, маркетингтік шешімдерді қабылдау төңірегіндегі белгісіздіктерді азайту мақсатында көрсетілген.	<p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік ақпараттың жіктелуі, тәртібі маркетингтік зерттеулер, бастапқы ақпаратты жинау әдістері, қосымша ақпарат көздері, әдістердің күшті және әлсіз жақтары зерттеу; - маркетингтік зерттеулердегі өлшеу жүйесінің ерекшелігі, түрлері өлшемдер мен шкалалар, бастапқы және негізгі қайталама ақпарат; - әр түрлі бағыттарды жүргізу ерекшелігі мен дағдылары маркетингтік зерттеулер; <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік зерттеулердің мақсатын тұжырымдау, дереккөздерді таңдау қосымша ақпарат алу үшін бастапқы ақпаратты алу әдісін таңдаңыз, маркетингтік зерттеулер үшін үлгіні жасау, маркетингтік зерттеулердің бюджетін есептеу, маркетинг жүргізу алынған ақпараттарды талдау, жүргізу туралы есеп құрастыру маркетингтік зерттеулер. <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және түсіну, оның кезеңдер мен процедуралар;

	STMI 5206	Современные технологии маркетинговых исследований				История философия науки, Психология управления	и Стратегический банковский менеджмент, управление инновациями	Курс раскрывает современные технологии маркетинговых исследований и методы проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности,сопутствующей принятию маркетинговых решений.	<p>- проблемаларды анықтау, максаттары, бағыттар мен міндеттерді қалыптастыру, маркетингтік зерттеулер OWN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен рәсімдері; - кәсіпорынның сыртқы ортасын зерттеу мәселесіне маркетингтік тәсіл; - заманауи зерттеу технологиялары туралы жалпы идеялар нарықтық ақпаратты жинау және талдау әдістерін зерттеуге негізделген нарық, компанияның және нарықтың жағдайы мен даму тенденцияларын зерттеу; - кәсіпорындағы маркетингтік тәсіл мен маркетингтік зерттеулердің рөлін түсіну, әсіресе оны дамыту стратегиясын жасау кезінде; - кәсіпорынның ішкі ортасын зерттеу, оның зияткерлік, технологиялық және өндірістік әлеуетін бағалау әдістері; күшті және әлсіз жақтарын, нақты және әлеуетті мүмкіндіктерін, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін анықтау. <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию маркетинговой информации, процедуру проведения маркетинговых исследований, способы сбора первичной информации, источники вторичной информации, сильные и слабые стороны методов исследования; - специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях, виды оценок и шкалы измерений, основные источники получения первичной и вторичной информации;
--	--------------	---	--	--	--	--	---	--	--

									<p>деятельности предприятия, особенно при разработке стратегического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.
2	BZZT 5206	Бизнес-зерттеулердегі заманауи технологиялар	5	1	1	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Инновацияларды басқару, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының басымдықтары /	Курста педагогикалық іс-тәжірибеде қолданылатын қазіргі білім беру технологияларының логикасы, мазмұны, ерекшеліктері ашылады.	<p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі; оқу материалын құрылымдаудың дидактикалық негізі; - ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың әдістемесі; ғылымның жіктелуі, зерттеу нысандары. <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оқыту және зерттеу процесінде инновациялық формалар мен технологияларды қолдану; көпшілік алдында сөйлеу кезінде өз тұжырымдары мен зерттеу нәтижелерін негіздеу, тиісті ұсыныстарды әзірлеу үшін ақпаратты пайдалану және бағалау. - байланысқан экономикалық процестер тетіктерінің диалектикалық байланысын және интеграцияланған әрекетін қамтамасыз ету; - оқу процесінде инновациялық формалар мен технологияларды қолдану. <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық мәселелер бойынша ғылымның заманауи бағыттарын зерттеу;

	STBI 5206	Современные технологии в бизнес-исследованиях				История философия науки, Психология управления	и управление инновациями, Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан	В курсе раскрываются логика, содержание, специфика современных образовательных технологий, используемых в практике педагогической деятельности.	<p>- ғылыми зерттеулердің әдістемесін жетілдіру бойынша тиісті ұсыныстар мен ұсыныстар жасау.</p> <p>- қолданыстағы әдістемені қолдану, Қазақстан Республикасында ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу.</p> <p>- заманауи зерттеу әдістері;</p> <p>- ғылыми нәтижелерді сынаудың қолданыстағы стандарттары;</p> <p>- ұйымдастыру, өткізу, талқылау (талқылау);</p> <p>- талқылау нысандары;</p> <p>- нақты жағдайлар, іскери ойындар әдісін және оларды практикалық сабақтарда қолдану әдістерін қолдану</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>-методику преподавания экономических дисциплин; дидактические основы структурирования учебного материала;</p> <p>- методику организации научных исследований; классификацию науки, формы проведения научных исследований.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- использовать инновационные формы и технологии в процессе обучения и проведения научных исследований; обосновывать сделанные собственные выводы и результаты исследования в публичных выступлениях, использовать и оценивать информацию для выработки соответствующих предложений.</p> <p>- обеспечивать диалектическую взаимосвязь и комплексное действие механизмов смежных экономических процессов;</p>
--	--------------	---	--	--	--	--	---	---	--

									<ul style="list-style-type: none"> - использовать инновационные формы и технологии в процессе обучения. <p>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследования современных тенденций в науке по экономическим проблемам, - делать соответствующие предложения и рекомендации по улучшению методологии проведения научных исследований. - применения существующей методики, организации и проведения научных исследований в РК. - современных методов ведения научных исследований; - существующих стандартах апробации полученных научных результатов; - организации, проведении, обсуждения (дискуссия); - форм дискуссии; - применении метода конкретных ситуаций, проведения деловых игр и применении методики их использования на практических занятиях
3	GZUA 5207	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру әдістемесі	5	1	1	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму перспективалары	Курстың мақсаты - зерттеу мәдениетін қалыптастыру Педагогикалық зерттеудің әдістемесі мен техникасын, зерттеу дағдыларының жүйесін білетін мұғалімдер оған дайын болған дағдылар, зерттеу тәжірибесі.	<p>Білуі тиіс: зерттеудің жаңа әдістері; ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздері; ғылымның заманауи мәселелері тілі зерттеудің теориялық әдістері мен эмпирикалық зерттеу әдістері; ғылыми экспериментті ұйымдастыру және өткізу әдістемесі</p> <p>Біліктілігі: зерттеудің жаңа әдістерін өз бетінше игеру және қолдану; тіл туралы ғылымның заманауи мәселелері туралы білімді қолдана білу; қорғасын</p>

	MPNI 5207	Методика проведения научных исследований				История философия науки, Психология управления	и Перспективы социально-экономического развития РК	Целью курса выступает формирование исследовательской культуры педагогов, элементами которой являются знания о методике и технике педагогического исследования, система исследовательских навыков и умений, опыт исследовательской деятельности, выражающийся в готовности к ней.	<p>студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысы; ғылыми нәтижелерге талдау жасау</p> <p>зерттеу, нақты зерттеулерді шешу кезінде оларды қолдану</p> <p>ғылым саласындағы міндеттер, өз бетінше ғылыми зерттеулер жүргізу; дербес шешім қабылдау үшін жеке шығармашылық қабілеттерін пайдаланыңыз</p> <p>зерттеу тапсырмалары.</p> <p>Дағдылары:</p> <p>кемелдену және олардың зияткерлік және дамыту қабілеті</p> <p>жалпы мәдени деңгей; өзін-өзі игеру қабілеті және</p> <p>зерттеудің жаңа әдістерін қолдану, жаңа бағыттарды игеру</p> <p>кәсіби қызмет; зерттеу жүргізе білу</p> <p>студенттер жұмыс істейді; ғылыми нәтижелерді талдай білу</p> <p>зерттеу, оны ғылым мен білім саласындағы нақты зерттеу мәселелерін шешуде қолдана отырып, өз бетінше ғылыми жұмыстар жүргізеді зерттеу.</p> <p>знать: новые методы научно-исследовательской деятельности; методологические основы научного исследования; современные проблемы науки о</p> <p>языке; методы теоретического исследования и методы эмпирического исследования;</p> <p>методику организации и проведения научного эксперимента</p> <p>уметь: самостоятельно осваивать и использовать новые методы исследования;</p>
--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--

									использовать знание современных проблем науки о языке; руководить исследовательской работой обучающихся; анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки, самостоятельно осуществлять научное исследование; использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач. владеть: способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности; способностью руководить исследовательской работой обучающихся; способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование.
4	GZZT 5207	Ғылыми зерттеулердегі заманауи технологиялар	5	1	1	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму перспективалары	Бұл пәннің пәні - әдіс туралы білімнің жиынтығын тексеру лингвистикалық және аударма ғылымы, оның аясында лингвистикалық әдістерді дамыту және аударманы талдау. Зерттелетін әдістердің жиынтығы тарихнамамен байланысты.	Білуі тиіс: бағалау қабілетін қалыптастыру мақсатында лингвистика ғылымының негізгі бағыттары зерттеу және практикалық есептерді шешуде қажетті ақпарат. - заманауи ғылыми жетістіктерді сыни тұрғыдан талдау және бағалау әдістері, нақты жағдайларды талдау әдістері

								<p>тіл ғылымы, онда салыстырмалы-тарихи, құрылымдық, трансформациялық және лингвистикалық білімнің танымдық-коммуникативті парадигмасы.</p>	<p>әдебиеттермен және нақты материалдармен жұмыс істеу қабілетіне негізделген мәліметтер.</p> <ul style="list-style-type: none"> - жазбаша мәтіндер мен ауызша баяндамалардың түрлері мен ерекшеліктері; жоғары және арнайы мамандандырылған мәтіндерді қоса, дерексіз және нақты тақырыптардағы ана және шет тілдеріндегі күрделі мәтіндердің жалпы мазмұнын түсіну. - кәсіби өзін-өзі жүзеге асырудың мүмкін бағыттары мен бағыттары; мақсат қою әдістері мен әдістері және мақсатты; кәсіби және тұлғалық дамудың жоғары деңгейіне жету жолдары. - таңдаған кәсіптік саланың өзекті мәселелері, терминологиясы, әдістемесі. <p>Біліктілігі:</p> <p>әр түрлі мәселелер бойынша өз ұстанымын қалыптастыру және дәлелдеу әдістемелік талдау; бағалау және талдау үшін тілтану және аударма ғылымының ережелерін пайдаланыңыз адамның сөйлеу және ойлау қызметінің тілдік және құбылыстық фактілері.</p> <ul style="list-style-type: none"> - зерттеу және практикалық есептерді шешудің нұсқаларын талдап қана қоймай, сонымен қатар бағалайды отандық ғылымды дамытудың осы нұсқаларын іске асырудың ықтимал пайдасы / залалы. - кәсіби өсу кезеңдеріне негізделген және өзіндік даму мәселелерін анықтау және тұжырымдау еңбек нарығына маманға қойылатын талаптар; кәсіби және тұлғалық даму мақсаттарын тұжырымдау, бағалау
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

	STNI 5207	Современные технологии научных исследованиях в				История философия науки, Психология управления	и Перспективы социально-экономического развития РК	Предметом изучения данной дисциплины является рассмотрение совокупности знаний о методологии лингвистической и переводческой науки, в рамках которой происходит развитие методов лингвистического и переводческого анализ. Совокупность методов,	<p>олардың мүмкіндіктері, нақтылық және жоспарланған мақсаттарға жетудің тәсілдері мен тәсілдерінің жеткіліктілігі.</p> <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі әдістемелік мәселелерді талдау дағдылары, соның ішінде пәнаралық лингвистикада өзінің қазіргі даму кезеңінде пайда болады, кәсіби жоспарлау технологияларын игереді зерттеу қызметі. - зерттеу тақырыбы бойынша ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және жүйелеу дағдылары; тандау дағдылары зерттеу міндеттерін шешудің әдістері мен құралдары. - «шет тілі» мамандығына байланысты әдебиеттерді қабылдау және талдау дағдылары,оның шеңберінен тыс, сонымен қатар көпшілік алдында сөйлеу және жазбаша негізделген, өзіндік көзқарасын білдіру дағдылары. - мақсат қою, жоспарлау, қажетті іс-шараларды орындау, бағалау және өзін-өзі бағалауды қабылдау кәсіби мәселелерді шешу бойынша қызмет нәтижелері; олардың мүмкіндіктерін анықтау және тану әдістері,оларды жетілдіру мақсатында жеке және кәсіби маңызды қасиеттер. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития лингвистической науки, с тем, чтобы сформировать способность к оценке необходимой информации при решении исследовательских и практических задач. - методы критического анализа и оценки современных научных
--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	---

								<p>подвергающихся изучению связана с историографией лингвистической науки, в рамках которой выделяются сравнительно-историческая, структурная, трансформационная и когнитивно-коммуникативная парадигмы лингвистического знания.</p>	<p>достижений, методы анализа фактических данных на основе умения работать с литературой и фактическим материалом.</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на родном и иностранном языке (языках) на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты. - возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личностного развития. - терминологию, методологию, актуальные проблемы избранной профессиональной области. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам методологического анализа; использовать положения науки о языке и переводоведения для оценивания и анализа различных фактов языка и явлений речемыслительной деятельности человека. - не только анализировать варианты решения исследовательских и практических задач, но и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов для прогресса отечественной науки.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.
5	МВРО А 6208	Мамандық бойынша пәндерді оқыту әдістемесі	5	2	3	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Педагогикалық тәжірибе	Курс магистранттарды арнайы пәндерді оқытудың дәстүрлі және инновациялық әдістерімен таныстыруға арналған.	<p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бейінді пәндерді оқытудың негізгі әдістері мен формалары; - мамандандырылған пәндерді оқыту процесінде оқу жағдайын ұйымдастырудың ерекшеліктері; - мұғалімнің жұмысының мазмұны туралы, оның идеясы, оқытудың сәттілігін анықтайтын қабілеттер (дидактикалық, ұйымдастырушылық, коммуникативті, жеке және арнайы); - магистранттардың кәсіби идеяларын, өзіндік сезімдерін, кәсіби имиджін қалыптастыру шарттары; - оқытудың технологиялық процесінің мәні; - әр түрлі оқыту технологиясының мазмұнды аспектісі; <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мамандандырылған пәндер бойынша оқу тапсырмаларын қалыптастыру; - оқыту технологиясының әртүрлі кезеңдерін жобалау; - ақпаратты тікелей практикалық іс-әрекетте оқу процесін жетілдіру мақсатында пайдалануға; - сыныпта психологиялық жайлылықты қалыптастыру; - оқытудың сан алуан технологияларын қолдана отырып, өзінің педагогикалық қызметін көрсету; <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мамандандырылған пәндер бойынша курстық бағдарламаларды әзірлеу; - мамандандырылған пәндер курстары аясында білім беру технологияларын жобалау принциптері;

	MPDS 6208	Методика преподавания дисциплин по специальности				История философия науки, Педагогика высшей школы, Психология управления	и Педагогическая практика	Курс предназначен для ознакомления магистрантов, как с традиционными, так и с инновационными методами преподавания профильных дисциплин.	<ul style="list-style-type: none"> - мамандандырылған пәндерді оқытудың тиімділігін зерттеуге бағытталған ғылыми-зерттеу жобаларын жасау дағдылары; - оқытудың формасы ретінде дәрістерді дайындау және оқыту әдістемесі; - <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и формы преподавания профильных дисциплин; - особенности организации учебной ситуации в процессе преподавания профильных дисциплин; - о содержании работы преподавателя с представлением о самом себе, способностях, определяющих успешность преподавания (дидактических, организационно-коммуникативных, личностных и специальных); - условия формирования профессиональных представлений, чувства идентичности, профессионального имиджа у магистрантов; - сущность технологического процесса обучения; - содержательный аспект разнообразных технологий обучения; - стратегию и тактику моделирования преподавателем разных видов учебного занятия; - методические аспекты презентации профильных знаний; - особенности построения целей, содержания, методов, организационных форм обучения в профильных дисциплинах;
--	--------------	--	--	--	--	---	---------------------------	--	---

									эффективности преподавания профильных дисциплин;
ЕРОА 6208	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	5	2	3	Ғылымның тарихы және философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы, Басқару психологиясы Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты	Педагогикалық тәжірибе	Пәндерді оқытуда дәстүрлі әдістерді қолдану мүмкіндігі. Топтық оқытудың белсенді әдістері. Оқушылардың білімді игерудегі белсенділігі.		<p>Білуі тиіс: кажетті мәліметтерді дұрыс және жүйелі, пәнаралық байланыстыру; - сандық деректер жеткілікті дәлдігі, олардың көп санды белгілері бар.</p> <p>Біліктілігі: - оқу процесінің тиімділігін анықтауға бағытталған әдістемені қолдану; - дағдылар мен танымдық дағдылардың үдеу деңгейін анықтау үшін әдісті қолдану</p> <p>Дағдылары: - оқытудың әр түрлі жүйесінің тиімділігі мен тиімділігін анықтайтын диагностикалық әдістерді қолдану; - жұмыс істеп тұрған оқу процесін талдау.</p>
МРЕД 6208	Методика преподавания экономических дисциплин				История и философия науки, Педагогика высшей школы, Психология управления, Антикризисная политика предприятия	Педагогическая практика	Возможности использования традиционных методов в преподавании дисциплин. Активные групповые методы обучения. Активность обучающихся в усвоении знаний.		<p>ЗНАТЬ: - корректное и системное, междисциплинарное доведение необходимых данных; - числовые данные с достаточно высокой точностью, представляя их с большим числом значащих цифр.</p> <p>УМЕТЬ: - применять методику, направленных на выявление результативности учебно-педагогического процесса; - применить метод для выявления уровня форсированности умений и навыков познавательной деятельности.</p> <p>ИМЕТЬ НАВЫКИ: - применение диагностических методик, выявляющих полезность и эффективность разных систем обучения; - анализ функционирующего процесса обучения.</p>

Бейіндеуші пәндер циклы/Цикл профилирующих дисциплин -27 кредит/кредитов

7	KRIID B 5302	Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының басымдықтары	5	1	2	Ғылымның тарихы және философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы, Басқару психологиясы, Бизнес зерттеулердегі заманауи технологиялар	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	Инвестициялық және инновациялық қызметтің қалыптасуы мен жұмысының теориялық аспектілері, қолайлы инвестициялық климаттың қалыптасуын талдау, инвестициялық климатты бағалау әдістері, ұлттық инновациялық жүйені талдау, мемлекеттік индустриялық-инновациялық саясаттың құралдары мен тетіктері. Дамыған нарықтық экономикасы бар елдердегі инновацияны нормативтік қамтамасыз етуді талдау. Қайта іске қосу механизмі Елдегі стратегиялық инновациялық бағдарламалар.	Магистрант білуі керек: ҮИИД МБ және жаңа индустриалды қоғамның құрылу заңдары. Біліктілігі: жасай білуі керек: инновацияның Қазақстан экономикасының басым секторларына әсерін бағалау. Дағдылар: Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық саясатындағы басымдықтарды объективті бағалау дағдылары және салаларды тікелей және жанама реттеу әдістері.
	PIIRR K 5302	Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан				История и философия науки, Педагогика высшей школы, Психология управления, Современные технологии в бизнес-исследованиях	Методика преподавания экономических дисциплин	Теоретические аспекты формирования и функционирования инвестиционной и инновационной деятельности, анализ формирования благоприятного инвестиционного климата, методы оценки инвестиционного климата, анализ национальной инновационной системы, инструментов и механизмов государственной индустриально-инновационной политики. Анализ нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности в странах в развитой рыночной экономикой. Механизм реэилации Стратегических инновационных программ в стране.	Магистрант должен знать: ГП ФИИР и законы формирования нового индустриального обществ. уметь: оценить влияние развития инноваций в приоритетных отраслях экономики РК. навыки: навыками объективной оценки приоритетов в индустриально-инновационной политике РК и методов прямого и косвенного регулирования отраслей индустриальной сферы

8	KRAE DP 5302	Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму перспективалары	5	1	2	Ғылымның тарихы және философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы, Басқару психологиясы, Бизнес - зерттеулердегі заманауи технологиялар	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	Пәнде жоспарлау жүйесінің табиғаты мен бағыты, ұлттық экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын ұзақ мерзімді жоспарлау жүйесі, Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуын ұзақ мерзімді, стратегиялық және ағымдағы жоспарлау ерекшеліктері, Қазақстан экономикасының дамудың техникалық-инновациялық-қызмет түріне өту тұжырымдамалары мен стратегиялары, орта мерзімді бағалаудың әдістемесі зерттелген. Қазақстан Республикасының экономикалық даму болжамдары.	<p>Магистрант білуі керек: мемлекеттік бағдарламаларды іске асырудағы Қазақстан Республикасының ішкі және сыртқы саясаты, атап айтқанда: «ҮИИД МБ, ДҚБ-2020, GP-2050, сондай-ақ» Қазақстан Республикасының өндірістік күштерін дамыту мен орналастырудың схемасы».</p> <p>Бліктілігі: жан-жақты әлеуметтік-экономикалық талдау негізінде экономикалық дамудың «проблемалық нүктелерін» анықтап, оларды жеңу жолдары мен олардың өсу перспективаларын белгілеу.</p> <p>Дағдылар: әлеуметтік-экономикалық талдау жүргізу, олардың нәтижелеріне объективті баға беру, оның негізінде Қазақстан экономикасының өсу перспективаларын қалыптастыру және ұсыну дағдылары.</p> <p>Магистрант должен знать: внутреннюю и внешнюю политику РК в реализации государственных программ, а именно: «ГП ФИИР, ДҚБ-2020, ГП-2050, а также «Схему развития и размещения производственных сил РК».</p> <p>уметь: на основе всестороннего социально-экономического анализа выделить «проблемные точки» развития экономики и наметить пути их преодоления и перспективы их роста. навыки: навыками проведения социально-экономического анализа, объективной оценки их результатов на основе которых сформулировать и предложить перспективы роста экономики РК.</p>
	PSERR K 5302	Перспективы социально-экономического развития РК				История и философия науки, Педагогика высшей школы, Психология управления, Со временные технологии в бизнес-исследованиях	Методика преподавания экономических дисциплин	Дисциплина изучает сущность и направленность системы планирования, систему долгосрочного планирования социально-экономического развития национальной экономики, особенности перспективного, стратегического и текущего планирования социально-экономического развития Республики Казахстан, концепции и стратегии перехода экономики Казахстана к технико-инновационно-сервисному типу развития, методику оценки среднесрочных прогнозов развития экономики Республики Казахстан.	

9	ZKSM 5301	Заманауи қаржы саясатының мәселелері	5	1	2	Ғылымның тарихы және философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы, Басқару психологиясы, Бизнес - зерттеулердегі заманауи технологиялар	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	Курстың мақсаты - қаржы ғылымының тиісті салаларында, атап айтқанда бюджеттеу, салық салу, сақтандыру және т.б. саласындағы мәселелерді анықтау және талдау арқылы заманауи қаржының өзекті мәселелерін зерттеу. Пәнді ойдағыдай меңгеру алған білімдеріңізді іс жүзінде жоспарлаушы экономист, қаржы экономисі, қаржы-экономикалық бөлімшелердегі менеджер, экономика директоры, қаржы директоры, қаржы талдаушысы ретінде қолдануға мүмкіндік береді.	Магистрант білуі керек: - Қазақстан Республикасындағы қазіргі қаржы ғылымының проблемалары - мемлекеттік бюджет саясатының негізгі проблемалары; - мемлекет, инвестициялық, жалдау және салық саясатының басым бағыттарының негізгі сипаттамалары; - басқарушылық шешімдердің нәтижелерін бағалаудың негізгі әдістері; Біліктілігі: - қазіргі заманғы мәселелерді әр түрлі теориялық көздерден, қаржы саясатының басымдықтарынан окшаулау; - әртүрлі саяси жүйелері бар мемлекеттердің бюджеттік саясатының жағдайын салыстыру; - мемлекеттік саясатта инвестициялық, жалгерлік және салық саясаты саласындағы қызметтің басым бағыттарын бөліп көрсету; Пәнді оқу нәтижесінде магистрант: - қаржы ғылымының қазіргі жағдайын анықтау әдістерін өз бетінше қолдану; - әр түрлі штаттардың бюджеттік саясатын бағдарлауға мүмкіндік беретін қаржылық құралдарды қолдану; - мемлекеттің инвестициялық, жалгерлік және салық саясаты жөніндегі қызметін талдау тәжірибесі;
	PSFP 5301	Проблемы современной финансовой политики				История и философия науки, Педагогика высшей школы,	Методика преподавания экономических дисциплин	Цель курса - изучение актуальных проблем современных финансов, путем выявления и анализа проблем в соответствующих отраслях финансовой науки, а именно в сфере бюджетирования, налогообложения, страхования и т.д. Успешное овладение	Магистрант должен знать: - проблемы современной финансовой науки в РК - основные проблемы бюджетной политики государства;

						<p>Психология управления, Со временные технологии в бизнес-исследованиях</p>	<p>дисциплиной позволит применить полученные знания при практической деятельности в качестве экономиста по планированию, экономиста по финансовой работе, менеджера в финансово-экономических подразделениях, директора по экономике, финансового директора, финансового аналитика.</p>	<p>-основные характеристики направлений государства, инвестиционной, рентной и налоговой политики РК; -основные методики оценки результатов управленческих решений; Должен уметь: -вычленять современные проблемы из многообразия теоретических источников, приоритеты финансовой политики; - сравнивать состояние бюджетных политик государств с разным политическим устройством; - в государственной политике выделять приоритетные ее направления деятельности в области инвестиционной, рентной и налоговой политики; В результате изучения дисциплины магистрант должен овладеть: -самостоятельно использовать методы выявления современного состояния финансовой науки; -применять финансовые инструменты, позволяющие ориентироваться в бюджетных политиках разных государств; -опытом анализа деятельности государства по вопросам инвестиционной, рентной и налоговой политики;</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	--

10	MANS 5301	Мемлекеттің акша-несиелік саясаты	5	1	2	Ғылымның тарихы және философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы, Басқару психологиясы, Бизнес - зерттеулердегі заманауи технологиялар	Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі	Мемлекеттің акша-несие саясаты - бұл мемлекеттің экономикалық саясатының маңызды компоненттерінің бірі. Оны орталық банктер пайыздық мөлшерлемені, валюта бағамын, өтімділікті, төлем қабілеттілігін және т.б. экономикалық өсудің тұрақтылығын, төмен жұмыссыздық пен инфляцияны қамтамасыз ету мақсатында. Сонымен қатар, акша-несие саясаты акша массасының көлемін кеңейтуге (несиелік экспансия) немесе оны қысқартуға (несиелік шектеу) бағытталуы мүмкін. «Мемлекеттің акша-несие саясаты» пәнінің мақсаты студенттердің акша-несие саясатының қағидаларын, оның институционалдық аспектілерін, сондай-ақ акша-несие саясатының әр түрлі режимдерін жүзеге асырудағы халықаралық тәжірибені терең білуі болып табылады.	«Мемлекеттің акша-несие саясаты» пәнін оқу нәтижесінде магистранттар мыналарды білуі тиіс : - «акша-несие саясаты» тұжырымдамасын анықтау тәсілдері туралы; - Акша-несие саясатының принциптері туралы; - акша-несие саясатының құралдары бойынша; - Қазақстан Ұлттық Банкінің акша-несие саясатының трансмиссиялық механизмінің үлгісі бойынша. біліктілігі: -Қазақстан Ұлттық Банкінің акша-несие саясатының заңнамалық базасы; -акша-несие саясатының трансмиссиялық механизмінің арналары; -Қазақстан Ұлттық Банкінің акша-кредит саясатының перспективалық бағыттары. Дағдылары: Моп акша-несие саясатының механизмін зерттеу; -акша-несие саясатының операцияларын талдау және оларды іске асырудың тиімділігін бағалау. практикалық дағдыларды игеру: - Қазақстандағы несие нарығының жағдайы мен дамуын объективті бағалау; - несиелік портфельді қалыптастыру негіздерін оқып үйрену; - акша-несие саясатының және тұтастай банк жүйесінің бағыты.
	DKPG 5301	Денежно- кредитная				История и философия науки, Педагог	Методика преподавания	Денежно-кредитная политика государства является одной из важнейших составляющих	В результате изучения дисциплины «Денежно-кредитная политика

		политика государства				ика высшей школы, Психология управления, Со временные технологии в бизнес-исследованиях	экономических дисциплин	экономической политики государства. Она осуществляется центральными банками путем воздействия на деятельность банков при определении процентных ставок, валютного курса, ликвидности, платежеспособности и т.д. с целью обеспечения стабильности экономического роста, низкого уровня безработицы и инфляции. Кроме того, денежно-кредитная политика может быть направлена на расширение объема денежной массы (кредитная экспансия) или на её сокращение (кредитная рестрикция). Целью дисциплины «Денежно-кредитная политика государства» является глубокое овладение слушателями знаний принципов денежно-кредитной политики, ее институциональных аспектов, а также международного опыта реализации различных режимов денежно-кредитной политики.	государства» магистранты должны: иметь представление: – о подходах к определению понятия «денежно-кредитная политика»; – о принципах денежно-кредитной политики; – об инструментах денежно-кредитной политики; – о модели трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Национального банка Казахстана. знать: – законодательные основы денежно-кредитной политики Национального Банка Казахстана; – каналы трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики; – перспективные направления денежно-кредитной политики Национального Банка Казахстана. уметь: – исследовать механизм денежно-кредитной политики; – анализировать операции денежно-кредитной политики и оценивать эффективность их проведения. приобрести практические навыки: - объективно оценить состояние и развитие кредитного рынка в Казахстане; - изучить основы формирования кредитного портфеля; - направление денежно-кредитной политики и банковское системы в целом.
11	ІВ 6307	Инновацияларды басқару	4	2	3	Басқару психологиясы, Инновациялық жобаларды	Сактандыру менеджмент және маркетинг, Стратегиялық банк	Курс инновациялық менеджмент туралы жүйелі білімге, олардың ғылыми, техникалық, әлеуметтік-экономикалық және	Білуі тиіс: - бәсекеге қабілетті өнім құрудың әдіснамалық аспектілері, өнеркәсіптік

	<p>UI 6307</p>	<p>Управление инновациями</p>		<p>басқару және бизнес-жоспарлау, Брендингты басқару, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының басымдықтары</p>	<p>менеджмент, Адам ресурстарын басқару</p>	<p>ұйымдастырушылық даму процестеріндегі рөліне негізделеді; басқару объектісі ретіндегі инновациялық жобаның ерекшеліктері, инновацияларды дамыту мен басқарудың негізгі принциптері, ұйымдастырушылық формалары, әдістері мен заманауи құралдары туралы. Инновациялық басқару шешімдерін, инвестициялық жобаларды қолдану дағдыларын игеру</p>	<p>ұйымдардың инновациялық әлеуетін тиімді пайдалану; -инновациялық процестердің негізгі кезеңдері, әсіресе маңызды аралық нәтижелерді қаржыландыру. Біліктілігі: -ғылыми-техникалық ұйымдар жұмысының тиімділігін анықтау. - әр түрлі ұйымдардың бәсекеге қабілетті инновациялық мінез-құлық түрлерін жіктеу. Дағдылары: -бәсекелі ортадағы инновациялық процестерге салынған инвестицияларды негіздеуде инновацияның құндылық аспектісі туралы білімді қолдану; -инновациялық фирмалар үшін инновацияларды жылжыту; инновациялық тетіктерді құру қабілетін зерттеу - инновацияға сұраныс пен ұсынысты ұйымдастыру.</p> <p>Знать: – Методологические аспекты создания конкурентоспособной продукции, эффективное использование инновационного потенциала организаций промышленности; – Основные этапы инновационных процессов, особенности финансирования наиболее важных промежуточных результатов. Уметь: – Определять результативность работы научно-технических организаций.</p>
	<p>UI 6307</p>	<p>Управление инновациями</p>		<p>Психология управления, Бизнес-планирование и управление инновационными проектами, Управление брэндингом, Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан</p>	<p>Страховой менеджмент и маркетинг, Стратегический банковский менеджмент, Управление человеческими ресурсами</p>	<p>В основе курса представлены систематизированные знания об управлении инновациями, об их роли в процессах научно-технического, социально-экономического и организационного развития; особенностях инновационного проекта как объекта управления, об основных принципах, организационных формах, методах и современных инструментах разработки и управления инновациями. Овладение навыками применения решений по управлению инновациями, инвестиционными проектами</p>	<p>ұйымдардың инновациялық әлеуетін тиімді пайдалану; -инновациялық процестердің негізгі кезеңдері, әсіресе маңызды аралық нәтижелерді қаржыландыру. Біліктілігі: -ғылыми-техникалық ұйымдар жұмысының тиімділігін анықтау. - әр түрлі ұйымдардың бәсекеге қабілетті инновациялық мінез-құлық түрлерін жіктеу. Дағдылары: -бәсекелі ортадағы инновациялық процестерге салынған инвестицияларды негіздеуде инновацияның құндылық аспектісі туралы білімді қолдану; -инновациялық фирмалар үшін инновацияларды жылжыту; инновациялық тетіктерді құру қабілетін зерттеу - инновацияға сұраныс пен ұсынысты ұйымдастыру.</p> <p>Знать: – Методологические аспекты создания конкурентоспособной продукции, эффективное использование инновационного потенциала организаций промышленности; – Основные этапы инновационных процессов, особенности финансирования наиболее важных промежуточных результатов. Уметь: – Определять результативность работы научно-технических организаций.</p>

									<ul style="list-style-type: none"> – Классифицировать типы конкурентного инновационного поведения различных организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применения знаний о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции; – Продвижения новшеств для инновационных фирм; – Исследования способностей создания инновационных механизмов – организации спроса и предложений на инновации.
12	SMM 6307	Сақтандыру менеджмент және маркетинг	4	2	3	Маркетингтік зерттеулерінің қазіргі технологиялары, Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты	Кәсіпорынның риск-менеджменті, Бәсекеге қабілеттігінің маркетингтік басқару	Курста сақтандыру менеджменті мен маркетингінің жалпы сипаттамасы берілген. Маркетингті ұйымдастыру сақтандыру қызметі Жүйеде сақтандыру тәуекелдерді басқару. Басқарушылық маркетинг сақтандыру қызметі. Тұрақтылықты басқару сақтандыру компаниясы. Персоналды басқару сақтандыру компаниясы. Сақтандыру қауіпсіздік	<p>Білуі тиіс:</p> <p>сақтандыру менеджменті мен маркетингінің заманауи теориясы мен әдістемесі; ерекшеліктері сақтандыру менеджменті мен маркетингті қызметті басқару жүйесінің элементі ретінде пайдалану шаруашылық субъектісі.</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>-компаниядағы сақтандыру тәуекелдерін дербес анықтау, талдау сақтандыру қаржы құралдарын қолдану арқылы басқару әдістері; сақтандыруды, андеррайтингті және шығынды өтеу бойынша қызметтердің негізгі міндеттерін тұжырымдау; -сақтандыру төлемдерінің деңгейін талдау және болжау сақтандыру қызметінің қаржылық нәтижесі; қайта сақтандыруды қолданыңыз сақтандыру ұйымының қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету; - тиімділікті бағалау</p>

	SMM 6307	Страховой менеджмент и маркетинг				Современные технологии маркетинговых исследований, Антикризисная политика предприятия	Риск-менеджмент в организации, Маркетинговое управление конкурентоспособностью	Курс представляет общую характеристику страхового менеджмента и маркетинга. Организацию, управления маркетинга страховой деятельности. Страхование в системе управления рисками. Маркетинг в системе управления страховой деятельностью. Управление устойчивостью страховой компании. Управление персоналом страховой компании. Страховой безопасностью	<p>сактандыруды басқарудың қолданылатын әдістері және олардың сактандыру ісін капиталдандыруға әсері.</p> <p>Дағдылары: -сактандырушының қаржылық-шаруашылық қызметін басқару және маркетинг дағдылары.</p> <p>ЗНАТЬ: современную теорию и методологию страхового менеджмента и маркетинга; особенности применения страхового менеджмента и маркетинга как элемента системы управления деятельностью хозяйствующего субъекта.</p> <p>УМЕТЬ: - самостоятельно выявлять страховые риски в компании, анализировать методы управления с использованием страховых финансовых инструментов; сформулировать основные задачи служб продажи страховых услуг, андеррайтинга и регулирования убытков; - анализировать уровень страховых выплат и прогнозировать финансовый результат страховой деятельности; применять перестрахование для обеспечения финансовой устойчивости страховой организации; – оценивать эффективность применяемых методов страхового менеджмента и их влияние на капитализацию страхового бизнеса.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p>
--	-------------	----------------------------------	--	--	--	---	--	---	---

									- навыками управления и маркетинга финансово-хозяйственной деятельностью страховщика.
13	SBM 6308	Стратегиялық банк менеджмент	4	2	3	Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты, Брендингты басқару	Тәуекелді басқару	<p>Менеджменттің заманауи стратегиялық тәсілдері туралы теориялық және практикалық білім мен дағдыларды үйрету, теориялық материал негізінде, заңнамалық және нормативтік құжаттарды зерделеу, стратегиялық басқару әдістерін меңгеру. Бизнестегі шығындарды азайту үшін сақтандыру түрлері</p>	<p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - банктік саясаттың негізгі ұғымдары; - стратегиялық банктік менеджменттің негізгі түсініктері; - тәуекелдерді басқару негіздері; - персоналды басқару негіздері - стратегиялық жоспарлау және тактика негіздері <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарықтық жағдайды талдау; - компанияның сыртқы ортасына баға беру; - әр түрлі деңгейдегі стратегияларды жасауда практикалық дағдыларға ие болу. <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржы нарықтары мен қаржы-несие институттары саласындағы қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау және бағалау әдістері; - ұйымдардың қаржылық есебі мәселелері бойынша зерттеулер жүргізу әдістері.
	SBM 6308	Стратегический банковский менеджмент				Антикризисная политика предприятия, Управление брендингом	Риск-менеджмент	<p>Дисциплина раскрывает сущность банковского менеджмента, методы оценки деятельности банка в целом и по отдельным направлениям, банковский инструментарий для управления в банковском бизнесе. Студент, применяя методы моделирования, системного подхода научится систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности банковской сферы.</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методiku стратегического банковского менеджмента, стоимости и структуры капитала, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста банковской устойчивости. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в проблематике стратегического банковского менеджмента. <p>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки и управления

								стратегического менеджмента	банковского
14	BSA 6308	Бизнестегі сандық әдістер	4	2	3	Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Бұл бағдарламаның маңыздылығы фирмалар мен корпорациялардың кәсіпкерлік қызметіндегі сандық және сандық емес ақпараттың сандық әдістері болатындығында. «Бизнестегі сандық әдістер» курсы бизнес статистикасының негізгі теориялық ережелерін, бизнесте қолданылатын әртүрлі статистикалық көрсеткіштерді есептеу және талдауды қамтиды.	<p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-саяси тарихты зерттеудегі математикалық статистиканың негізгі әдістері; - тарихи зерттеулерде сандық әдістерді қолдану мүмкіндіктері мен шектеулері. <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тарихи мәтіндердің мазмұнын талдаудың негізгі міндеттерін шешу; - стандартты статистикалық бағдарламалар пакетімен жұмыс жасай отырып, нақты зерттеу мәселелерін шешудің әдіснамалық тәсілдерін таңдау; - әр түрлі көздердің материалдары негізінде статистикалық матрицалар құру. <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартты бағдарламаларды қолдана отырып, тарихи дереккөздерден алынған мәліметтерді компьютерде статистикалық өңдеу жолдары; - тарихи дереккөздерден алынған мәліметтерді визуализациялау дағдылары.
	KMB 6308	Количественные методы в бизнесе				Антикризисная политика предприятия	Научно-исследовательская работа магистранта	Значимость данной программы заключается в том, что количественные методы анализа, как числовой, так и нечисловой информации в бизнес-деятельности фирм и корпораций. Курс «Количественные методы в бизнесе» включает основные теоретические положения бизнес-статистики, расчет и анализ различных статистических показателей, используемых в бизнесе.	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы математической статистики в исследованиях по социально-экономической и социально-политической истории; - возможности и ограничения использования количественных методов в исторических исследованиях. <p>УМЕТЬ:</p>

									<p>- решать основные задачи по процедуре контент-анализа исторических текстов;</p> <p>- выбирать методически верные способы решения конкретных исследовательских проблем, работая со стандартными пакетами статистических программ,</p> <p>- создавать статистические матрицы по материалам источников разных типов.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>-способами статистической обработки данных исторических источников на компьютере с помощью стандартных программ;</p> <p>- навыками визуализации данных исторических источников.</p>
15	KRM 5204	Кәсіпорынның риск-менеджменті	5	2	3	Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты	Қорытынды аттестациялау	Курс бар тәуекелдердің классификациясын түсінуге, қауіп-қатердің алдын-алу және болдырмау әдістерін меңгеруге, белгісіздікті азайтуға, сонымен қатар кәсіпорынның экономикалық қызметінің әртүрлі кезеңдерінде оның құнын анықтауға мүмкіндік береді.	<p>Білуі тиіс:</p> <p>- бизнесіті ұйымдастыру, қаржы, салық салу, сақтандыру саласындағы негізгі нормативтік құжаттар;</p> <p>- тәуекелдер түрлері;</p> <p>-сапалық және сандық талдаудың негізгі әдістері;</p> <p>-тәуекелдерді басқарудың негізгі әдістері, әдістері мен принциптері;</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>-қауіпті жағдайларда шешім қабылдау процесін ұйымдастыру және ақпараттық қамтамасыз ету;</p> <p>-тәуекелдерді азайтудың негізгі бағыттары.</p> <p>қолданбаңыз:</p> <p>-тәуекелдің әр түрлі салаларына талдау жасау;</p> <p>-тәуекелдің өлшемі мен дәрежесін бағалау;</p> <p>-тәуекел жағдайында қабылданған шешімдерді объективті негіздеу;</p> <p>-тиімді әдістер жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Дағдылары:</p> <p>-қауіп факторларын анықтау</p>

	RMO 5204	Риск-менеджмент в организации			Антикризисная политика предприятия	Итоговая аттестация	Курс позволит разобраться в классификации существующих рисков, освоить методы предотвращения риска и уклонения от него, снизить неопределенность, а также определять его стоимость на различных этапах хозяйственной деятельности предприятия.	<p>дагдылары; -тәуекелдерді талдау және бағалау дагдылары; -тәуекел туралы шешім қабылдауда ойын теориясының құралдары; -ұйымның қауіп-қатер картасын құру; - тәуекелге қарсы шараларды таңдау әдістері.</p> <p>ЗНАТЬ: - основные нормативные документы в области организации предпринимательства, финансов, налогообложения, страхования; - виды рисков; - основные методы качественного и количественного анализа риска; - основные методы, приёмы и принципы управления риском; - организацию и информационное обеспечение процесса принятия решений в рискованных ситуациях; - основные направления по минимизации рисков.</p> <p>УМЕТЬ: - анализировать различные области проявления рисков; - оценивать меру и степень риска; - объективно обосновывать принимаемые решения в рискованных ситуациях; - формировать систему эффективных методов.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками идентификации рискованных факторов; - навыками анализа и оценки рисков; - инструментами теории игр в принятии рискованных решений; - построения карты рисков</p>
--	-------------	----------------------------------	--	--	--	---------------------	--	--

									организации; - методами выбора антирисковых мероприятий.
16	TB 5204	Тәуекелді басқару	5	2	3	Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты	Қорытынды аттестациялау	Курста анықтау әдістері және тәуекелдердің табиғаты мен экономикалық мазмұны және тәуекелдерді басқару негіздері туралы білудің біртұтас жүйесіне негізделген тәуекелдерді басқару.	<p>Білуі тиіс: негізгі нүктелер, терминдер, анықтамалар және категориялар тәуекелдерді басқару, оның өндірістік және әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі орны мен рөлі; тәуекелдерді басқару әдістері.</p> <p>Біліктілігі: оқу процесінде алған білімдерін қолдануға тәуекелдерге қатысты шешім қабылдау (жеке және ұжымдық) жылжымайтын мүлікті басқаруда.</p> <p>Дағдылары: тәуекелдерді анықтау, бағалау және басқару дағдылары мүлікті басқару; тәуекелдерге қарсы шаралар әзірлеу қауіптер мен белгісіздік</p>
	UR 5204	Управление рисками				Антикризисная политика предприятия	Итоговая аттестация	Курс раскрывает методы выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности и экономическом содержании рисков и основах риск-менеджмента.	<p>Знать: основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.</p> <p>Уметь: применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков при управлении недвижимостью.</p> <p>Владеть: навыками выявления, оценки и управления рисками при управлении недвижимостью; разработки мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости.</p>

17	ВКМВ 6310	Бәсекеге кабілеттігінің маркетингтік басқару	4	2	3	Инновациялық жобаларды басқару және бизнес- жоспарлау	Сактандыру менеджмент және маркетинг	Бұл курста компанияның нарықтағы бәсекелестік позициясын анықтау, бәсекелестік артықшылықтарды анықтау, кәсіпорынның бәсекеге кабілеттілігін бағалау әдістері, бәсекеге қабілеттілікті арттыру жолдары, бәсекелестікте маркетинг құралдарын қолдану, бәсекеге кабілетті стратегияларды құру мәселелері қарастырылады.	<p>Білуі тиіс: -бәсекелестік талдау жүргізу әдістері; -компанияның бәсекеге қабілеттілігін басқару әдістері, кәсіпорында бәсекеге кабілетті стратегияларды жасау;</p> <p>Біліктілігі: - компанияның нарықтағы бәсекелестік позициясын анықтау; - нарықты талдау үшін маркетинг құралдарын таңдауды жүзеге асыру; компанияның бәсекеге қабілеттілігін басқару үшін маркетингтік құралдарды колдана білу, қызмет көрсету саласында бәсекелестік талдау жүргізу, тандалған бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерінің тиімділігін зерттеу;</p> <p>Дағдылары: - алған білімі мен дағдыларын қолдану практикалық дағдыларын игеру; - қолданылған әдістердің басымдықтарын анықтау және оларды қолдану кезінде тәуекелдерді ескеру дағдыларын игеру; -компанияның бәсекелік артықшылықтарына қол жеткізу жолдарын анықтау және талдау; -компанияның бәсекеге қабілеттілігіне қол жеткізу үшін брендинг құралдарын қолдану; -тауарлар мен қызметтер саласындағы бәсекеге қабілеттілікті басқарудың әдістері мен әдістерін, бәсекелестік талдаудың әдістері мен әдістерін қолдану дағдыларын игеру.</p> <p>ЗНАТЬ: - методики для проведения конкурентного анализа; -методы управления конкурентоспособности компании,</p>
	МUK 6310	Маркетинговое управление конкурентоспособ ностью				Бизнес- планирование и управление	Страховой менеджмент и маркетинг	В данном курсе рассматриваются вопросы определения конкурентного положения компании на рынке, выявления конкурентных	

						инновационны ми проектами		преимуществ, методики оценки конкурентоспособности предприятия, пути повышения конкурентоспособности, использование инструментов маркетинга в конкурентной борьбе, формирование конкурентных стратегий.	разрабатывать конкурентные стратегии в деятельности предприятия; УМЕТЬ: - определять конкурентную позицию компании на рынке; - осуществлять выбор маркетингового инструментария для анализа рынка; уметь использовать инструменты маркетинга для управления конкурентоспособностью компании, проводить конкурентный анализ в сфере услуг, исследовать эффективность выбранных показателей конкурентоспособности; ВЛАДЕТЬ: -- овладеть практическими навыками применения полученных знаний и умений; - овладеть навыками определение приоритетности используемых методик и учета риска при их применении; - выявлять и анализировать пути достижения конкурентных преимуществ компании; - использовать инструменты брендинга для достижения конкурентоспособности компании; - овладеть навыками применения методов и методик управления конкурентоспособностью сферы товаров и услуг, методов и приемов конкурентного анализа.
18	ARB 6310	Адам ресурстарын басқару	4	2	3	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Курста қазіргі заманғы экономикалық теория жүйесінде қарастырылатын халықаралық экономиканың негізгі проблемалары (микроэкономика, макроэкономика, адам ресурстарын басқару) қарастырылған. Мақалада халықаралық сауданың теориясы, сауда саясаты, жұмыс күшінің,	Білуі тиіс: - Ұйымдағы адамдардың өзара әрекеттесуінің негізгі теориялары мен тұжырымдамалары, оның ішінде мотивация, топтық динамика, топ құру, коммуникация, көшбасшылық және жанжалдарды басқару мәселелері; - қазіргі жағдайда персоналды басқару

	<p>UChR 6310</p>	<p>Управление человеческими ресурсами</p>			<p>История философия науки, Психология управления</p>	<p>и Научно- исследовательская работа магистранта</p>	<p>капиталдың, технологияның, аймақтың соңғы өндірістік факторлары: инновациялық энергия, акпарат және қоршаған орта қарастырылады.</p> <p>Курс раскрывает основные проблемы международной экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, Управление человеческими ресурсами). Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический, информационный и экологический.</p>	<p>практикасының көп түрлілігінің себептері.</p> <p>Біліктілігі: - кәсіптік функцияларды жүзеге асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; - ұйым қызметкерлерін ынталандыру және ынталандыру шараларын әзірлеу.</p> <p>Дағдылары: - адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдары; - басқарудың негізгі функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау).</p> <p>знать: – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</p> <p>уметь: – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</p> <p>владеть: – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>
--	----------------------	---	--	--	---	---	--	---

Құрастырушы:

Составители:

к.э.н., профессор Гриднева Е.Е. Е.Е. Гриднева

к.э.н., профессор Сыздыкова К.Ш. К.Ш. Сыздыкова

«Келісілді»

Согласовано:

ТОО "Компания Отрар-Холдинг" ЖШС директоры (жұмыс беруші ретінде) Рахметова А.Т.
Директор ТОО "Компания Отрар-Холдинг" (в качестве работодателя)



Таңдау пәндерінің каталогы кафедраның ОӘК-де дайындалды және бекітілді (2020 ж. «27.01» № 5 хаттама).

Каталог элективных дисциплин разработан и рекомендован на УМС кафедры (протокол «27» 01 2020 г.)

Таңдау пәндерінің каталогы Ғылыми Кеңесті мәжілісінде қаралды және бекітілді (2020 ж. «25.02» № 7/54 хаттама).

Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на заседании Ученого совета от «25» 02 2020 г. протокол № 7/54

Оқу жұмысы бойынша проректор

Проректор по учебной работе Абдибеков С.У.

Абдибеков С.У.

Оқу үрдісін ұйымдастыру департаментінің директоры

Директор ДОУП Алпысбаев К.С.

Алпысбаев К.С.

Экономика және бизнес кафедрасының меңгерушісі

Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес» Калиакпарова Г.Ш.

Калиакпарова Г.Ш.