

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АКАДЕМИЯ КАЙНАР

Ғылым кеңесі отырысында

қарастырылған

Рассмотрено на заседании

Ученого совета

Хаттама/Протокол № 10/43 от «28» 05. 2019 ж/г.



БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ

Оқу-әдістемелік жұмысы бойынша

проректоры

Проректор по учебно-методической работе

Абдибеков С.У.

» mal 2019 ж/г.

ТАҢДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Оқу бағдарламасы: 6В04101 Менеджмент

Дайындық бағыты: 6В041 Бизнес және басқару

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа: 6В04101 Менеджмент

Код и направление подготовки: 6В041 Бизнес и управление

Алматы, 2019

«Менеджмент» білім бағдарламасына арналған таңдау пәндерінің каталогы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 ж. 23.08-дағы №1080 қаулысымен, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым Министрлігінің 2018 ж. 21.10-дағы №604 «Білім берудің барлық деңгейлерінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандарттарын бекіту туралы» бұйрығымен бекітілген жоғары білімнің Мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандартына сәйкес дайындалды. Осы каталогта академия «Менеджмент» мамандығы бойынша бакалавриаттың білім беру бағдарламасын меңгеру үшін ұсынатын таңдау пәндерінің тізілімі және кредиттердің тиісті көлемі бар. Каталог оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқытын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин для образовательной программы «Менеджмент» разработан в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом образования высшего образования, утвержденного постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года №1080, приказом МОН РК от 31.10.2018 года № 604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования.

Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов, предлагаемых академией для освоения образовательной программы бакалавриата – «Менеджмент» предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии обучения.

	Пәннің коды мен аталымы/ Код и наименование дисциплины	Экономикалық ілімдер тарихы /История экономических учений	Академ кредиттер/ Академ кредиты	Курс / курс	Семестрі / семестр	Пререквизиттер / Пререквизиты	Постреквизиттер / Постреквизиты	Пәннің сипаттамасы/ Описание дисциплины	Оқытудың нәтижелері / Результаты обучения
1.	IEU 1203	Экономикалық ілімдер тарихы /История экономических учений	4	1	1	Экономикалық теория, Қазақстан тарихы / Экономическая теория История Казахстана	Макроэкономика, микроэкономика / Макроэкономика, микроэкономика	<p>Пәннің мәні - әлемдік экономикалық ойдың тарихи даму процесі мен логика, оның дамуы, қазіргі экономикалық теорияның жетекші бағыттары, әр түрлі елдердің ғалымдары мен экономикалық теорияның дамуындағы бағыттары туралы түсінік қалыптастыру. Қазіргі экономикалық ойдың қалыптасуы мен эволюциясы көрсетілген: маргиналистік революция, австриялық мектеп, неоклассикалық бағыт, кейнсианизм, монетаризм, институционализм.</p> <p>Суть дисциплины заключается в формировании представления об историческом процессе развития мировой экономической мысли, и о логике, её развитии, о ведущих направлениях современной экономической теории, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории. Показаны формирование и эволюция современной экономической мысли: маргиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экономикалық зерттеулерді дамытудың келешегі мен мәселелері -экономикалық ғылымдар тарихының экономикалық ғылымдар жүйесіндегі орны; -қазіргі экономикалық ойдың негізгі бағыттарын қалыптастыру. <p>Істей білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> -бастапқы көздермен, энциклопедиялармен, хрестоматиямен жұмыс істеу; - экономикалық эволюция туралы алған теориялық білімдерін қолдану ойлар мен әр түрлі теориялық тәсілдер. <p>Дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық және әлеуметтік деректерді өңдеу және талдау; - өзіндік жұмыс, өзін-өзі ұйымдастыру және нұсқаулықтардың орындалуын ұйымдастыру; - нақты экономикалық жобаны іске асыру үшін құрылған шағын топтың қызметін ұйымдастыру; - коммуникативті мәселелерді шешу, заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологиялар. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные проблемы и перспективы развития экономических учений - место истории экономических учений

									<p>в системе экономических наук; – формирование основных направлений современной экономической мысли. Уметь: - работать с первоисточниками, энциклопедиями, хрестоматиями; - применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов. Владеть навыками: -обработки и анализа экономических и социальных данных; - самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
EIK 1203	Қазақстанның экономикалық тарихы / Экономическая история Казахстана	4	1	1	Қазақстан тарихы / История Казахстана	Макроэкономика, Микроэкономика / Макроэкономика, Микроэкономика	<p>Қазақстанның тұрақты даму траекториясына ену жағдайындағы экономикалық дамудың өзекті мәселелерін талдау Тұтастай алғанда экономиканы, аймақтарды, салаларды дамыту және бағыттарды талдау экономикалық саясат.Практикалық дағдылар мен қолдану әдістерін дамыту және бекіту стратегия мен тактиканы ғылыми негіздеу үшін аналитикалық ақпарат қазіргі және болашақтағы экономикалық даму</p> <p>Анализ актуальных проблем развития экономики в условиях выхода Казахстана на траекторию устойчивого развития. Развитие экономики в целом, регионов, отраслей и анализ направлений</p>	<p>Қазақстанның тұрақты даму траекториясына ену жағдайындағы экономикалық дамудың өзекті мәселелерін талдау Тұтастай алғанда экономиканы, аймақтарды, салаларды дамыту және бағыттарды талдау экономикалық саясат.Практикалық дағдылар мен қолдану әдістерін дамыту және бекіту стратегия мен тактиканы ғылыми негіздеу үшін аналитикалық ақпарат қазіргі және болашақтағы экономикалық даму</p> <p>Анализ актуальных проблем развития экономики в условиях выхода Казахстана на траекторию устойчивого развития. Развитие экономики в целом, регионов, отраслей и анализ направлений</p>	<p>Білу керек: -Қазақстан Республикасы экономикасының маңызды проблемалары, оның ішінде әлемдік және аймақтық экономикалармен экономикалық байланыстар; - нақты басқару технологиясын әзірлеу, енгізу және қолдану өзін-өзі дамытатын экономиканың қалыптасуы жағдайында ұйым өсудің сапалы жаңа факторларына негізделген жүйе.</p> <p>Істей білу керек: - экономикалық саясатты жоспарлау құралдарын дербес және дұрыс таңдау. - ел экономикасының әлеуметтік-экономикалық даму тенденцияларын зерттеу және бағалау үшін статистикалық ақпаратты қолданудың практикалық дағдылары мен әдістерін</p>

								<p>экономической политики. Выработка и закрепление практических умений и способов использования аналитической информации для научного обоснования стратегии и тактики развития экономики в настоящем времени и в перспективе.</p>	<p>дамыту және бекіту. Дағдыларды игеру: алған біліміне сүйене отырып, өз бетінше және дұрыс таңдай білу саясатты жоспарлау құралдары.</p> <p>Знать: - важнейшие проблемы экономики РК, в том числе в контексте экономических связей с мировой и региональной экономикой; - разработки, внедрения и применения технологии управления конкретной организацией, в условиях формирования саморазвивающейся экономической системы, основанной на качественно новых факторах роста.</p> <p>Уметь: - самостоятельно и правильно выбрать инструменты по планированию экономической политики. - выработать и закрепить практических умений и способов использования статистической информации для изучения и оценки тенденций социально-экономического развития экономики страны.</p> <p>Владеть: на основе полученных знаний уметь самостоятельно и правильно выбрать инструменты по планированию экономической политики.</p>
2.	ОАК 1107	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры	5	1	2	Психология, мәдениеттану, құқық негіздері, экономикалық теория, Қазақстан тарихы, / Психология, Культурология,	Оқыту бағытына байланысты пәндер. дисциплины по специальностям в зависимости от траектории обучения.	<p>Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымды, студенттердің мәдениетін қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Пәннің мақсаты: сыбайлас жемқорлықпен күрес туралы білім жүйесін қалыптастыру және осы құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды дамыту.</p>	<p>Білу керек: - сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; -сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық үшін моральдық және заңды жауапкершілік шарасы; - қолданыстағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама. істей білу:</p>

						Основы права, Экономическая теория, История Казахстана,	
--	--	--	--	--	--	--	--

Дисциплина направлена на формирование антикоррупционного мировоззрения, культуры студентов.

Цель дисциплины: формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.

-күнделікті практикада адамгершілік сана құндылықтарын кеңейту және моральдық нормаларды сақтау;

-моральдық-құқықтық мәдениеттің деңгейін көтеру бойынша жұмыс;

-сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерімен айналысу.

- мүдделер қақтығысы жағдайын және моральдық таңдауды талдау.

Дағдыларды игеру:

-сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру;

- мүдделер қақтығысы жағдайындағы әрекет.

Знать:

- сущность коррупции и причины её происхождения;

- меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;

- действующее законодательство в области противодействия коррупции.

уметь:

-реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике;

-работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры;

-задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

-анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора.

владеть навыками:

- совершенствования антикоррупционной культуры;

-действия в ситуации конфликта интересов.

	ЕВ 1107	Бизнес және кәсіпкерлік негіздері /Основы предпринимательства и бизнеса	5	1	2	Экономикалық оқытудың тарихы, Қазақстанның экономикалық тарихы / История экономических учений, Экономическая история Казахстана	Менеджмент, бизнесті ұйымдастыру, мәдениеттану, психология, қаржы менеджмент / Менеджмент, Организация бизнеса, культурология, психология, Финансовый менеджмент
--	------------	---	---	---	---	---	--

Курс мәні, мазмұны: кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес жоспарлау. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Бизнесі қаржыландыру. Кәсіпкерлік қызметтегі кадрлармен қамтамасыз ету. Шаруашылық операцияларды ұйымдастыру. Сауда құпиясы және әдістері және оны қорғау. Кәсіпкерлік субъектілерінің жауапкершілігі. Кәсіпкерліктің мәдениеті мен этикасы. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін талдау және бағалау. Кәсіпкерлікті және оның инфрақұрылымын мемлекеттік қолдау. Кәсіпкерлікті тоқтату.

Курс раскрывает сущность, содержание и условия формирования. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Кадровое обеспечение в предпринимательской деятельности. Организация предпринимательских сделок. Коммерческая тайна и способы и ее защиты. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Прекращение предпринимательской деятельности.

Білу керек:

- кәсіпкерлік саласындағы білімі мен түсінігін көрсету, оның әдістемесі мен әдіснамасын, кәсіпкерліктің негізгі категорияларын игеру;

- пәнді оқу нәтижесінде алынған теориялық білімді өзінің кәсіби қызметін орындау барысында қолдана білу, теориялардың мақсаты мен кәсіби мәселелерді шешудегі рөлін түсіну.

Істей білу:

- ақпаратты коммуникацияның әр түрлі түрінде ұсынуға, еркін жұмыс істеуге және топта жұмыс істеуге, өз ұстанымын талқылауға және қорғауға, шешім қабылдауға; өз бетінше жұмыс жасау дағдылары, өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну.

Дағдыларды игеру:

элеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, ақпаратты іздеу, жинақтау, талдау, жүйелеу және түсіндіру арқылы дәлелдемелер мен дәлелдер құру.

Знать:

- демонстрировать знания и понимание в области предпринимательства, овладеть ее методологией и методикой, основными категориями предпринимательства;

- применять теоретические знания, полученные в результате изучения дисциплины в процессе выполнения своей профессиональной деятельности, понимать назначение теорий и их роли в решении профессиональных задач.

Уметь:

- представлять информацию в разных формах сообщений, свободно сотрудничать и работать в группе,

												<p>дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения; иметь навыки самостоятельной работы, потребность к дальнейшему самосовершенствованию, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний.</p> <p>Владеть:</p> <p>выстраивать аргументацию и доказательства через поиск, сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации с учетом социальных, этических и научных соображений.</p>
3.	Sta 2213	Статистика / Статистика	4	2	3	<p>Экономикадағы математика, Экономикалық теория / Математика в экономике, Экономическая теория</p>	<p>1С:Бухгалтерия , Экономика салаларындағы сандық түрлендіру, Қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз төлемдерді дамыту / 1С:Бухгалтерия, Цифровые преобразования в отраслях экономики, Развитие финансовых технологий и безналичных платежей</p>	<p>Қазіргі кезеңдегі статистика пәні, әдісі, міндеттері. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік статистиканы ұйымдастыру. Статистикалық байқау. Статистикалық қорытынды, топтау және кестелер. Абсолютті және салыстырмалы шамалар, олардың графикалық көрінісі. Орташа мәндер және вариация көрсеткіштері. Іріктеп байқау. Әлеуметтік құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Көрсеткіштер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын статистикалық зерттеу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздері. Халық және еңбек статистикасы. Ұлттық байлықтың статистикасы. Шығындар мен аралық тұтыну статистикасы. Тауарлар мен қызметтерді өндіру статистикасы. Тауар және ақша айналымының</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистикалық әдістің мәні және оны әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуде қолдану ерекшеліктері; - мәліметтерді жинау және топтау, сандық материалдарды өңдеу әдістері; - статистикалық популяцияға тәуелсіз талдау жүргізеді, экономика саласында болып жатқан құбылыстар мен процестер арасындағы байланысты орнатады. <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистикалық әдістер мен олардың білімдерін практикада қолдануды негіздеу; - Болашақта курсты оқып үйрену жеке тұлғалық даму және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігін түсінуге көмектеседі. <p>Дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мәліметтерді жинау, сандық материалдарды өңдеу, алынған ақпаратты талдау және алған білімдерін практикада қолдану әдістерімен 			

KMB 2213	Бизнестегі есептеу әдістер / Количественные методы в бизнесе	4	2	3	Экономикадағы математика, Экономикалық теория / Математика в экономике, Экономическая теория	ІС:Бухгалтерия Экономика салаларындағы сандық түрлендіру, Қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз

статистикасы. Баға статистикасы. Өндіріс тиімділігі статистикасы.

Предмет, метод, задачи статистики на современном этапе. Организация государственной статистики в РК. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка, группировка и таблицы. Абсолютные и относительные величины, их графическое представление. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Научные основы социально-экономической статистики. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика национального богатства. Статистика затрат и промежуточного потребления. Статистика производства товаров и услуг. Статистика товарного и денежного обращения. Статистика цен. Статистика эффективности производства. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.

статистикалық зерттеу әдістері.

Знать:

-сущность статистического метода и особенностях его применения в изучении социально-экономических явлений и процессов;

- методы сбора и группировки данных, обработки цифрового материала;

- осуществлять самостоятельно анализ статистической совокупности, устанавливать взаимосвязь между явлениями и процессами, происходящими в сфере экономики;

Уметь:

- обосновывать применение статистических методов и своих знаний на практике;

- изучение курса в дальнейшем поможет реализовать потребность в постоянном личностном развитии и профессиональном самообразовании.

Владеть:

- статистическими методами исследования, с методами сбора данных, обработки цифрового материала, анализа полученной информации и применения полученных знаний на практике.

Математикалық модельдер, модельдеу принциптері және модельдік құрылыс. Сызықтық бағдарламалау есептері. Сызықтық бағдарламалау есептерін шешу әдістері. Қос сызықты бағдарламалау есептері. Оңтайлы жоспардың қосарлы бағасының экономикалық қасиеттері. Көлік

Білу керек:

- экономикада қолданылатын экономикалық және математикалық әдістер мен модельдер.

Істей білу:

- экономикалық процестердің ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық және математикалық модельдерді құру мен талдаудың

							<p>төлемдерді дамыту / ІС:Бухгалтерия, Цифровые преобразования в отраслях экономики, Развитие финансовых технологий и безналичных платежей</p>	<p>тапсырмасы. Табылған қолдау шешімінің оптималдығын тексеру. Потенциалдар әдісі. Ойын теориясы. Динамикалық бағдарламалау әдісімен экономикалық есептерді шешу.</p> <p>Математические модели, принципы моделирования и Построение моделей. Задачи линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Экономические свойства двойственных оценок оптимального плана. Транспортная задача. Проверка найденного опорного решения на оптимальность. Метод потенциалов. Теория игр. Решение экономических задач методами динамического программирования.</p>	<p>заманауи әдістерін қолдану. Дағдылар: - экономикалық мәселелерді шешу</p> <p>Знать: - существующие экономико-математические методы и модели, применяемые в экономике.</p> <p>Уметь: - применять современные методы построения и анализа экономико-математических моделей с учетом специфики экономических процессов.</p> <p>Владеть навыками: - Решения экономических задач</p>
4.	ЕА 3320	Экономикалық талдау / Экономический анализ	5	3	5	<p>Микроэкономика, математикадағы экономика, кәсіпорын экономикасы, қаржылық талдау / Микроэкономика, Математика в экономике, Экономика предприятия, Финансовый анализ</p>	<p>Фирманың экономикалық стратегиясы, дағдарысқа қарсы менеджмент, тәуекелдерді басқару / Экономическая стратегия фирмы, Антикризисный менеджмент, Управление рисками</p>	<p>Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар қызметінің қаржылық нәтижелері. Пайданы қалыптастыру, пайдалану және бөлуді талдау. Пайданы оңтайландыру мәселелері. Пайдаға факторлық талдау. Күрделі және қаржылық салымдардың тиімділігін талдау. Қаржылық болжауды талдау. Қаржылық жағдайды талдаудың негізгі блоктары. Ұйымның қаржылық тұрақтылығына, несиеге қабілеттілігіне, іскерлік белсенділігіне сыртқы және ішкі талдау. Өтімділік көрсеткіштерін талдау. Дебиторлық және кредиторлық берешек. Банкроттық. Банкроттық жағдайын анықтау критерийлері. Банкроттықтың</p>	<p>Білу керек: - талдау үшін бастапқы ақпарат сапасына қойылатын талаптар; - аналитикалық ақпаратты дайындау тәртібі; - аналитикалық есептеулерді жүргізу әдістері мен әдістері; - қаржылық жоспарлауды жүзеге асырудың бағыттары мен тәсілдері; Істей білу: - қызметтің стратегиялық және болжамды жоспарлауын жүргізу; - ұйымның қаржылық жағдайына кешенді талдау жүргізу</p> <p>Дағдылар: - аналитикалық қызметтер ұсынады; - стратегиялық шешімдер қабылдау процесінде көшбасшы болу</p>

							<p>алдын-алу шаралары</p> <p>Финансовые результаты деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Анализ формирования, использования и распределения прибыли. Вопросы оптимизации прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.</p> <p>Анализ финансового прогнозирования. Основные блоки анализа финансового состояния. Внешний и внутренний анализ финансовой устойчивости, кредитоплатежеспособности, деловой активности организации. Анализ показателей ликвидности. Дебиторско-кредиторская задолженность. Банкротство. Критерии определения состояния банкротства. Меры по предупреждению банкротства.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования, предъявляемые к качеству исходной информации для анализа; - порядок подготовки аналитической информации; - методы и приемы проведения аналитических расчетов; - направления и пути осуществления финансового планирования, <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегическое и прогнозное планирование деятельности, - проводить комплексный анализ финансового состояния организации <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять аналитические услуги; - быть лидером в процессе принятия стратегических решений.
APC hD 3320	Өндірістік-шаруашылық қызметті талдау /Анализ производственно-хозяйственной деятельности	5	3	5	Бухгалтердік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Компанияның экономикалық стратегиясы. Өндіріс экономикасы. Инвестициялық жобаларды талдау / Экономическая стратегия фирмы. Экономика производственно й сферы. Анализ инвестиционных проектов	Негізгі құралдарды пайдалануды талдау. Негізгі құралдарды амортизациялау, сақтау мерзімі, кірістер, жанарту және пайдалану коэффициенттері. Қорлардың орташа жылдық мәні. Негізгі құралдарды пайдалану тиімділігін талдау. Капиталдың өнімділігі, судың сыйымдылығы және капиталдың қатынасы көрсеткіштері. Негізгі құралдарды пайдалану, өндіріс және еңбек өнімділігі көрсеткіштеріне факторлардың әсерін талдау. Жабдықтардың қолданылуын талдау. Кәсіпорын кеңістігін пайдалануды талдау. Материалдық айналым қаражатын пайдалануды	Білу керек: <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорынның экономикалық қызметін талдаудың заманауи әдістері; - өндіріс тиімділігін арттыру үшін резервтерді анықтау тәсілдері; - кәсіпорын, оның нәтижелерін бағалау әдістері <p>бөлімдер мен жұмысшылар.</p> <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорынның шаруашылық қызметіне талдау жүргізу; - кәсіпорынның даму стратегиясы мен тактикасын жасау; - жоспарлар мен басқару шешімдерін негіздеу, бақылауды жүзеге асыру оларды жүзеге асыру үшін; - шаруашылық субъектісінің нарықтағы позициясын және оның даму

								<p>талдау. Айналым қаражаттарының көрсеткіштері. Айналым капиталын пайдалану көрсеткіштері. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау</p> <p>Анализ использования основных производственных фондов. Коэффициенты износа, годности, поступления, обновления и выбытия основных фондов. Среднегодовая стоимость фондов. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Показатели фондоотдачи, водоёмкости и фондовооруженности. Анализ влияния факторов на показатели использования основных фондов, выпуск продукции и производительность труда. Анализ использования оборудования. Анализ использования площадей предприятия. Анализ использования материальных оборотных средств. Показатели оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Анализ финансового состояния предприятия.</p>	<p>перспективаларын анықтау. Дағдылар: - негізгі экономикалық көрсеткіштерді талдау; - кәсіпорынның қаржылық есебін талдау</p> <p>Знать: - современные методы анализа хозяйственной деятельности предприятия; - способы выявления резервов повышения эффективности производства; - методы оценки результатов деятельности предприятия, его подразделений и работников.</p> <p>Уметь: - проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; - выработать стратегию и тактику развития предприятия; - обосновывать планы и управленческие решения, осуществлять контроль за их выполнением; - определять положение хозяйствующего субъекта на рынке и перспективы его развития.</p> <p>Владеть навыками: - анализа основных экономических показателей; - анализа финансовой отчетности предприятия.</p>
5.	ОВ 3217	Бизнесті ұйымдастыру / Организация бизнеса	5	3	5	Микроэкономика, бухгалтерлік есеп негіздері / Микроэкономика, Основы бухгалтерского учета	Фирманың экономикалық стратегиясы, кәсіпорынды экономикалық талдау, өндірістік менеджмент / Экономическая	<p>Нарықтық қатынастар жүйесіндегі өнеркәсіп және кәсіпорын және олардың дамуының экономикалық негіздері. Кәсіпорын ресурстары. Негізгі капитал және оны пайдалану тиімділігі. Айналым капиталы және оны пайдалану тиімділігі. Тамақ өнеркәсібінің шикізат базасы. Еңбек</p>	<p>Білу керек: - жүйелер теориясының негіздері, кәсіпорын түсінігі мен негізгі ерекшеліктері, - кәсіпорындардың жіктелуі және олардың негізгі сипаттамалары, - кәсіпорынның заңдары, олардың көріну формалары және пайдалану</p>

								стратегия фирмы, Экономический анализ предприятия, Производственный менеджмент, Экономика производственно й сферы, Отраслевая экономика
--	--	--	--	--	--	--	--	---

ресурстары және сыйақы. Нарықтық экономика жағдайындағы баға және баға. Тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының өндірістік қуаттылығы және өнім саясаты. Өнімнің өзіндік құны, өндірістің пайдасы мен пайдалылығы. Тамақ өнеркәсібіндегі инновациялар мен инвестициялар. Қоғамдық өндірісті ұйымдастырудың формалары және оларды анықтайтын факторлар. Өндірісті ұйымдастыру. Кәсіпорындарды нарықтық қатынастар жүйесіне қосу формасы. Тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарында негізгі өндірісті ұйымдастыру. Өндірісті материалдық-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастыру. Кәсіпорындарды жоспарлау

Отрасль и предприятие в системе рыночных отношений и экономические основы их развития. Ресурсы предприятия. Основной капитал и эффективность его использования. Оборотный капитал и эффективность его использования. Сырьевая база пищевой промышленности. Трудовые ресурсы и оплата труда. Ценообразование и ценовая политика в условиях рыночной экономики. Производственная мощность и товарная политика предприятий пищевой промышленности. Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность производства. Инновации и инвестиции в пищевой промышленности. Формы организации общественного производства и факторы, их

тетіктері,

- кәсіпорындар мен ұйымдастырушылық процестердің принциптері,

- кәсіпорындар дамуының негізгі бағыттары;

Істей білу:

- ұйымдастырушылық жағдайларды талдау және тиісті шешімдер қабылдау;

- еңбекті ғылыми ұйымдастыру әдістерін қолдану,

дағдылар:

- басқарушылық жұмысты рационализациялау үшін дағдыларды практикалық қолдану,

- ұйымдастырушылық шешімдерге балама табу...

Знать:

- основы теории систем, понятие и основные признаки предприятия,

- классификацию предприятий и их основные характеристики,

- законы предприятия, формы их проявления и механизмы использования,

- принципы предприятий и организационные процессы,

- основные тенденции развития предприятий;

Уметь:

- анализировать организационные ситуации и принимать адекватные им решения,

- применять методы научной организации труда,

Владеть навыками:

- практического использования навыков рационализации

управленческого труда,

- находить альтернативы организационных решений.

							определяющие. Организация производства. Организационно-правовые формы предприятий в системе рыночных отношений. Организация основного производства на предприятиях пищевой промышленности. Организация материально-технического обслуживания производства. Планирование на предприятии	
ОР 3217	Кәсіпкерлік / Предпринимательство	5	3	5	Экономикалық теория, құқық негіздері / Экономическая теория, Основы права	Қаржылық менеджмент / Финансовый менеджмент	<p>Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес жоспарлау. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Бизнесі қаржыландыру. Кәсіпкерлік қызметтегі кадрлармен қамтамасыз ету. Шаруашылық операцияларды ұйымдастыру. Сауда құпиясы және әдістері және оны қорғау. Кәсіпкерлік субъектілерінің жауапкершілігі. Кәсіпкерліктің мәдениеті мен этикасы. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін талдау және бағалау. Кәсіпкерлікті және оның инфрақұрылымын мемлекеттік қолдау. Кәсіпкерлікті тоқтату</p> <p>Курс раскрывает сущность, содержание и условия формирования. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Кадровое обеспечение в предпринимательской деятельности. Организация предпринимательских сделок. Коммерческая тайна и способы и ее защиты. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпкерлік саласындағы білімі мен түсінігін көрсету, оның әдістемесі мен әдіснамасын, кәсіпкерліктің негізгі категорияларын игеру; - пәнді оқу нәтижесінде алынған теориялық білімді өзінің кәсіби қызметін орындау барысында қолдана білу, теориялардың мақсаты мен кәсіби мәселелерді шешудегі рөлін түсіну. <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпаратты коммуникацияның әр түрлі түрінде ұсынуға, еркін жұмыс істеуге және топта жұмыс істеуге, өз ұстанымын талқылауға және қорғауға, шешім қабылдауға; өз бетінше жұмыс жасау дағдылары, өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну. <p>Иесі:</p> <ul style="list-style-type: none"> әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, ақпаратты іздеу, жинақтау, талдау, жүйелеу және түсіндіру арқылы дәлелдемелер мен дәлелдер құру. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания и понимание в области предпринимательства, овладеть ее методологией и методикой, основными категориями

							<p>Культура и этика предпринимательства. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Прекращение предпринимательской деятельности.</p>	<p>предпринимательства; - применять теоретические знания, полученные в результате изучения дисциплины в процессе выполнения своей профессиональной деятельности, понимать назначение теорий и их роли в решении профессиональных задач. Уметь: - представлять информацию в разных формах сообщений, свободно сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения; иметь навыки самостоятельной работы, потребность к дальнейшему самосовершенствованию, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний. Владеть: выстраивать аргументацию и доказательства через поиск, сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации с учетом социальных, этических и научных соображений.</p>
6.	ME 2214	Халықаралық экономика / Международная экономика	4	2	4	<p>Экономикалық теория, макроэкономика / Экономическая теория, Макроэкономика</p> <p>Мемлекеттік басқару теориясы, экономика салаларындағы сандық түрлендіру / Теория государственного управления; Цифровые преобразования в отраслях экономики</p>	<p>Курс қазіргі экономикалық теория жүйесінде қарастырылатын халықаралық экономиканың негізгі мәселелерін (микроэкономика, макроэкономика, халықаралық экономика) ашады. Мақалада халықаралық сауданың теориясы, сауда саясаты, жұмыс күшінің, капиталдың, технологияның мемлекетаралық қозғалысы, өндірістің соңғы негізгі факторлары қарастырылған: инновациялық энергия, ақпараттық және экологиялық</p> <p>Курс раскрывает основные проблемы международной</p>	<p>білу керек: - қазіргі әлемдік экономиканың мәні, негізгі белгілері, даму кезеңдері мен заңдылықтары; - халықаралық еңбек бөлінісі феномені, халықаралық мамандандыру мен өндірістің кооперациясы негізгі нысандары; - жаһандану процесінің әлемдік экономикалық қатынастарға ену себептері; - әлемдік экономиканың ішкі жүйелерінің экономикалық дамуының жалпы белгілері мен сипаттамалары; - халықаралық экономикалық қатынастардың сипаты, негізгі белгілері мен даму тенденциялары;</p>

--	--	--	--	--	--	--	--

экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, международная экономика). Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический, информационный и экологический.

- халықаралық экономикалық қатынастардың негізгі формалары және олардың қазіргі әлемдік экономикада жұмыс істеу ерекшеліктері;
- интеграциялық бірлестіктердің негізгі формалары, әлемнің белгілі аймақтарында интеграциялық даму тәжірибесі

жасай білу: - кәсіптік мәселелерді шешуде экономикалық білімді шығармашылықпен қолдана білу; - әлемдік экономиканың жағдайы мен даму перспективалары туралы ақпаратты бағалау және талдау; - өзгермелі әлемдік нарықтардың жағдайы мен негізгі тенденцияларын, олардың ұлттық экономиканың дамуына әсерін анықтау; меншігі: - Қазақстанның әлемдік экономикалық қатынастар жүйесіне қатысу тиімділігін бағалау дағдылары, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға одан әрі интеграциялану перспективаларын талдау; - әлем елдерін экономикалық даму деңгейіне жіктеп, әлемдік экономиканың даму көрсеткіштерін есептеудің негізгі әдістері.

знать:

- сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства;
- феномен международного разделения труда, основные формы международной специализации и кооперирования производства;
- причины развертывания процесса глобализации в мирохозяйственных связях;
- общие черты и особенности

--	--	--	--	--	--	--	--

экономического развития подсистем мирового хозяйства;

- сущность, основные признаки и тенденции развития международных экономических отношений;

- основные формы международных экономических отношений и особенности их функционирования в современном мировом хозяйстве;

- основные формы интеграционных объединений, опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира;

- основные виды и проблемы освоения ресурсов современного мирового хозяйства;

- глобальные проблемы развития мирового хозяйства и перспективы их решения;

- теорию и практику развития международной торговли товарами и услугами;

- сущность, основные формы и последствия международной миграции капитала и рабочей силы;

- особенности и основные тенденции развития международных валютно-финансовых отношений;

- современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве;

- место и роль РК в системе современных международных отношений.

уметь:

- творчески применять экономические знания при решении профессиональных задач;

- оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;

- определять состояние и основные

								тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств; владеть: - навыками оценки эффективности участия Казахстана в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики РК в систему мирового хозяйства; - основными методиками расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития.
MFR 2225	Халықаралық қаржы нарықтары / Международные финансовые рынки	4	2	4	Математика экономика, экономикалық теория, микроэкономик а, есеп негіздері Математика в экономике, Экономическая теория, Микроэкономик а, Основы бухгалтерского учета	Бизнес жоспарлау, кәсіпкерлік Бизнес-планирование, Предпринимательство	«Халықаралық қаржы нарықтары» курсы халықаралық нарықтар мен осы нарықты құрайтын институттардың жұмыс істеуін сипаттауға арналған. Курсты игеру студенттерге Қазақстанның қаржы нарығында болып жатқан процестерді және оның әлемдегі ролін түсінуге мүмкіндік береді. Бұл курс халықаралық қаржылық нарықтар туралы білімді айтарлықтай дамытып, тереңдететін негізгі теориялық пән болып табылады Курс «Международные финансовые рынки» разработан с целью освещения вопросов функционирования международных рынков и институтов, составляющих данного рынка. Освоение курса позволит студентам понять те процессы, которые происходят на финансовом рынке Казахстана и его роль в мире. Данный курс является базовой теоретической дисциплиной, которая в значительной мере	Білу керек Ол негізгі халықаралық қаржы орталықтарын, ірі қор биржаларын, негізгі қаржы құралдарын, халықаралық қаржы нарығының инфрақұрылымын, әсіресе қаржы нарықтарын реттеуді, халықаралық қаржы нарықтарындағы ірі эмитенттер мен ойыншыларды, ірі қор нарықтарының ерекшеліктерін Істей білу: Қажетті деректерді жинаңыз, талдаңыз және өңденіз Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық жоспарларын құру Иесі: Халықаралық нарықты талдау үшін қажетті мәліметтерді іздеу, жинау және өңдеу дағдылары Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық жоспарларын дайындау, ұйымдармен қаржылық қатынастарды жүзеге асыру дағдылары Знать; основные международные финансовые центры, крупнейшие фондовые биржи,

							развивает, конкретизирует и углубляет знания о международных финансовых рынках	основные финансовые инструменты, инфраструктуру международного финансового рынка, особенности регулирования финансовых рынков, крупнейших эмитентов и игроков на международных финансовых рынках, особенности крупнейших фондовых рынков. Уметь: Собрать, проанализировать и обработать необходимые данные Составлять финансовые планы хозяйствующих субъектов Владеть: Навыками поиска, сбора и обработки необходимых данных в целях анализа международного рынка Навыками составления финансовых планов хозяйствующих субъектов, осуществления финансовых взаимоотношений с организациями	
7.	ICP 3224	IC: Предприятие	5	3	6	Бухгалтерсік есеп негіздері, ақпараттық коммуникациялық технологиялары / Основы бухгалтерского учета. Информационно-коммуникационные технологии	Өндірістік саласының экономикасы / Экономика производственной сферы	Пәнде бухгалтерлік есеп пен басқарудың автоматтандырылған жүйелерін құрудың негізгі сипаттамалары мен нұсқалары, IC: Кәсіпорын жүйесін қолдану бағдарламаларының негізгі ерекшеліктері, жылдық және аралық есеп берулерді дайындау берілген. Дисциплина раскрывает основные характеристики и варианты построения автоматизированных систем бухгалтерского и управленческого учета, основные особенности прикладных программ системы «IC: Предприятия», составление годовой и промежуточной отчетности.	Білу керек: - технологиялық платформа және «IC: Кәсіпорын» жүйесінің компоненттері; Істей білу: - Бастапқы құжаттармен (шот-фактуралар, талаптар, кассалық ордерлер, аванстық есептер және т.б.) операцияларды автоматты түрде құру. - типтік операцияларды қолданыңыз; - негізгі құралдармен және материалдық емес активтермен операциялар жүргізуге; материалдар, тауарлар, қызметтер және өндіріс есебін жүргізуге; сатып алушылармен және жеткізушілермен есеп айырысу; - Клиенттердің сұраныстарын түсініп, оларды IC-де орындау. игеру: - жылдық және күнделікті есептерді құрастыру

								<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологическую платформу и компоненты системы «1С: Предприятия»; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Автоматически формировать операции первичными документами (накладными, требованиями, кассовыми ордерами, авансовыми отчетами и др.). - Исползовать типовые операции; - Выполнить операции с основными средствами и нематериальными активами; вести учет материалов, товаров, услуг и производства продукции; вести расчеты с покупателями и поставщиками; - Понимать запросы клиента и реализовывать их в программе 1 С. - Владеть навыками: Составлять годовую и проежutoчную отчетность.
SB 3219	1С: Бухгалтерия / 1С: Бухгалтерия	5	3	6	Бухгалтерсік есеп негіздері, ақпараттық коммуникациялық технологиялары / Основы бухгалтерского учета. Информационные коммуникационные технологии	Өндірістік саласының экономикасы / Экономика производственно й сферы	Жүйенің негізгі компоненттері. Бағдарламаны іске қосу режимдері. Метадеректер нысандарының түрлері мен қасиеттері. Құжаттар, операциялар және жариялау журналы. Құжаттардың өзара байланысы. Метадеректер нысандарының қасиеттері. Есептердің компьютерлік кестесін ұйымдастыру. Аналитикалық есепке алу объектілерінің дирекциясы. Қолмен енгізу. Типтік операцияларды қолдану. Жазбаларды қалыптастыру. Анықтамалықтарды толтыру. Есеп саясатының элементтерін сипаттау. Жалпы және жеке жағдай. Шоттардағы қалдықтарды енгізу. Кіріс қалдықтарын тексеру. Есептердің әр түрлі түрлерін	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1С-тің жалпы қағидалары: Бухгалтерлік бағдарламалар пакеті; - осы бағдарламалық пакеттің типтік конфигурациясы; - типтік конфигурацияның негізгі компоненттерінің құрылымы; - синтетикалық және аналитикалық есепті ұйымдастыру принциптері. <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осы пакеттің әртүрлі режимдерінде жұмыс істеу; - синтетикалық және аналитикалық есеп жүргізудің автоматтандырылған жүйесін құру; - бағдарламаны бухгалтерлік есептің әр түрлі саласында қолдана білу; - қаржылық есептілікті құру және т.б. <p>Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әр түрлі ұйымдық-құқықтық

								<p>құру.Есеп кезеңін жабу</p> <p>Основные компоненты системы. Режимы запуска программы. Виды и свойства объектов метаданных. Журнал документов, операций и проводок. Взаимосвязь документов. Свойства объектов метаданных. Организация компьютерного плана счетов. Справочники объектов аналитического учета. Записи вручную. Использование типовых операций. Формирование записей. Заполнение справочников. Описание элементов учетной политики. Общая и индивидуальная настройка. Ввод начальных остатков по счетам. Проверка правильности ввода остатков. Формирование различных видов отчетов. Закрытие учетного периода</p>	<p>нысандардағы автоматтандырылған бухгалтерлік және салықтық есепке алу үшін «1С: Бухгалтерия 8.1» конфигурациясымен жұмыс.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие принципы работы пакета программы «1С: Бухгалтерия»; - типовую конфигурацию данного программного комплекса; - структуру базовых компонентов типовой конфигурации; - принципы организации синтетического и аналитического учета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в различных режимах данного пакета; - настраивать автоматизированную систему для ведения синтетического и аналитического учета; - применять программу на различных участках учета; - формировать бухгалтерскую отчетность и т.д. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с конфигурацией «1С: Бухгалтерия 8.1» для автоматизированного ведения бухгалтерского и налогового учета в различных организационно-правовых формах организации.
8.	SP 3218	Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование	5	3	5	Экономикалық теория, макроэкономика, микроэкономика, Қаржы / Экономическая теория, Макроэкономика,	Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент	<p>Макро-, мезо- және микроэкономиканы жоспарлау және болжау. Мемлекеттік экономикалық саясаттың немесе ұйымды дамытудың басым бағыттарын анықтауда қолданылатын әдіснамалық тәсілдер, құралдар. Экономикадағы жоспарлау, оның мақсаттары мен міндеттері, артықшылықтары мен кемшіліктері,</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық жоспарлау теориясы; - әдіснамалық тәсілдер және стратегиялық жоспарлау құралдары. <p>Істей білу:</p> <p>макро, мезо және микро деңгейлерде жоспарлау мен болжаудың қолданбалы мәселелерін қолдану.</p> <p>Дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - макро, мезо және микро деңгейлерде

						Микроэкономик а, Финансы		<p>әр түрлі экономикалық субъектілерде жоспарлауды ұйымдастыру, қолданылатын әдістер мен әдістер; бизнес-жоспарларды және экономикалық агенттердің басқа жоспарлау және болжау құжаттарын жасау ерекшеліктері.</p> <p>Планирование и прогнозирование макро-, мезо- и микроэкономики. Методологические подходы, инструментарии, применяемые при определении приоритетных направлений экономической политики государства или направлений развития организации. Планирование в экономике, ее цели и задачи, преимущества и недостатков, организации планирования на различных экономических субъектах, применяемые методы и методики; специфика составления бизнес-планов и прочих плановых и прогнозных документов экономических агентов.</p>	<p>жоспарлау мен болжаудың қолданбалы мәселелерін қолдану</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию стратегического планирования; - методологические подходы и инструменты стратегического планирования. <p>Уметь:</p> <p>использовать практику прикладных вопросов планирования и прогнозирования на макро-, мезо- и микроуровне.</p> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования прикладных вопросов планирования и прогнозирования на макро-, мезо- и микроуровне.
VFP 4308	Ішкі фирмалық жоспарлау / Внутрифирменно е планирование	5	3	5	Маркетинг Менеджмент теориясы мен практикасы, Менеджмент / Маркетинг, Теория и практика менеджмента, Менеджмент	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	<p>Компания ішілік жоспарлау - бұл экономистің қолданбалы аналитикалық қызметінің кең саласы, оның негізгі бағыты ретінде компанияның экономикалық қызметіне талдау жасау, сыртқы ортаны бағалау, экономикалық-математикалық модельдерді қолдана отырып, болжау көрсеткіштерін қалыптастыру, жоспарланған және жоспарланған жоспарлау негізінде тапсырмалардың форматтары болады.</p> <p>компанияның нормативтік-құқықтық базасы. Бұл қызметтің</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ішкі жоспарлаудың әдістемесі, әдістемесі мен технологиясы; - ішкі жоспарлау жүйесін құру принциптері; - жоспарланған қызметтердің функциялары мен құрылымы; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оңтайлы әлеуметтік жоспарларды әзірлеу - кәсіпорындардың экономикалық дамуы; - бизнесті дамыту - тауарлар мен қызметтерді өндіру жоспарлары; 	

--	--	--	--	--	--	--	--

нәтижесі - нарықтық жағдайда тәуелсіз кәсіпкерлік субъектісі ретінде компанияның тиімділігін арттыруға бағытталған компания ішілік жоспарлар жүйесі.

«Компания ішіндегі жоспарлау» курсы нарықтық жағдайда компания қызметін жоспарлау әдіснамасымен танысуға бағытталған. Жоспарланған шешімдердің экономикалық салдарын бағалау үшін және сол арқылы басқару шешімдерін оңтайландыруға ықпал ететін, компанияның күшті және әлсіз жақтарын анықтай және талдай алатын мамандарды дайындау қажет.

Внутрифирменное планирование представляет собой обширную область прикладной аналитической деятельности экономиста, включающую в качестве основного направления анализ хозяйственной деятельности компании, оценку возможностей внешней среды, формирование прогнозных показателей с использованием экономико-математических моделей, форматов плановых заданий, опирающихся на планово-нормативную базу компании.

Результатом такой деятельности является система внутрифирменных планов, направленных на повышение эффективности функционирования компании как самостоятельного хозяйствующего субъекта в рыночной среде.

Курс «Внутрифирменное планирование» ориентирован на ознакомление с методологией

- кәсіпорында жоспарланған нормалар мен стандарттар жүйесін жасау;

- кәсіпорында жоспарлау жүйесін ұйымдастыруға;

Дағдыларды игеру:

- жоспарланған шешімдерді негіздеу құралдары мен әдістері

- ішкі жоспарлардың негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесі: өндіріс жоспары және өнімдерді сату, техникалық даму және өндірісті ұйымдастыру жоспары, логистика жоспары, жұмысшылар мен қызметкерлердің жоспары, шығындар мен шығындар жоспары қаржылық жоспар;

- ішкі жоспарлау теориясы мен практикасының өзекті мәселелері, оны жетілдіру бағыттары туралы түсініктері болуы керек

Знать:

- методологию, методику и технологию внутрифирменного планирования;

- принципы построения системы внутрифирменного планирования;

- функции и структуру плановых служб;

Уметь:

- разрабатывать оптимальные планы социально

- экономического развития предприятий;

- разрабатывать бизнес

- планы производства товаров и услуг;

- разрабатывать систему плановых норм и нормативов на предприятии;

- организовать систему планирования на предприятии;

Владеть навыками:

- средствами и методами обоснования плановых решений

								<p>планирования деятельности компании в условиях рынка. Необходима подготовка специалистов, способных выявлять и анализировать сильные и слабые стороны компании с учетом тенденций развития отраслевых рынков, оценивать экономические последствия планируемых решений, способствуя тем самым оптимизации процесса принятия управленческих решений</p>	<p>- методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов: плана производства и реализации продукции, плана технического развития и организации производства, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и кадрам, плана по издержкам и финансового плана; - иметь представление о современных проблемах теории и практики внутрифирменного планирования, направлениях его совершенствования.</p>
9.	EPS 3302	Экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование экономики	4	3	6	<p>Экономикалық теория, макроэкономика, ақша. несие. банк / Экономическая теория, Макроэкономика, Деньги. Кредит. Банки</p> <p>Қаржы нарықтары мен делдалдары, қаржыландыру және инвестициялық несиелеу / Финансовые рынки и посредники, Финансирование и кредитование инвестиций</p>	<p>«Экономиканы мемлекеттік реттеу» пәні әр түрлі мәселелерді шешуге бағытталған: экономикалық өсуді ынталандыру, жұмыспен қамтуды реттеу, салалық және аймақтық құрылымдардағы дамуды ынталандыру және экспортты қолдау. Нақты бағыттар, формалар, экономиканы мемлекеттік реттеудің ауқымы белгілі бір елдегі экономикалық және әлеуметтік проблемалардың сипатымен анықталады.</p> <p>Дисциплина «Государственное регулирование экономики» направлено на решения различных задач: стимулирования экономического роста, регулирования занятости, поощрения прогресса развития в отраслевой и региональной структурах, поддержки экспорта. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики определяются характером экономических и социальных</p>	<p>мемлекеттің экономикалық саясатын жүзеге асырудың мәнін, әдістері мен принциптерін біледі; мемлекеттік реттеу әдістерін қолдану, басқару шешімдерін әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларына ие; менеджмент саласындағы болашақ маманның көзқарасы бойынша өз пікірін білдіруді, оның қазіргі кезеңдегі тиімділігін бағалауды біледі</p> <p>знает сущность, методы и принципы реализации экономической политики государства; владеет навыками использования методов государственного регулирования, вырабатывать и реализовать управленческие решения; умеет выражать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области управления, производить оценку его эффективности на современном этапе</p>	

							проблем в той или иной стране в данный конкретный период.	
GMU 3302	Мемлекеттік жергілікті басқару / государственное местное управление	4	3	6	<p>Менеджмент, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері, саясаттану /</p> <p>Менеджмент, Основы антикоррупционной культуры, Политология</p>	<p>Кәсіпкерлік құқық, стратегиялық менеджмент, инновацияны мемлекеттік реттеу</p> <p>Предпринимательское право, Стратегический менеджмент, Государственное регулирование инновационной деятельности</p>	<p>Мемлекеттік және мемлекеттік басқару. Мемлекеттік басқару туралы білім жүйесін қалыптастыру және дамыту. Мемлекеттік басқаруды ұйымдастыру. Мемлекеттік басқару процесінде мемлекет пен қоғамның өзара әрекеті. Атқарушы органдардың функциялары мен типологиясы. Мемлекеттік басқарудың тиімділігі. Аймақтың дамуын стратегиялық басқару. Аймақтардың стратегиялық даму жоспарларының негізгі бағыттары</p> <p>Государство и государственное управление. Становление и развитие системы знаний о государственном управлении. Организация государственного управления. Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления. Функции и типология органов исполнительной власти. Эффективность государственного управления. Стратегическое управление развитием региона. Основные направления стратегических планов развития регионов.</p>	<p>Білу керек: - мемлекеттік басқару теориясының негіздері; - басқарудың республикалық, жергілікті деңгейлерінің сипаттамалары; - мемлекеттік және жергілікті биліктің негізгі функциялары. Істей білу: - басқарудың жалпы принциптері мен мемлекеттік басқаруды ұйымдастырудың қағидаларын өзара байланыстыру; - ұйымдық ортаның сыртқы және ішкі факторларын бөліп көрсету. Дағдылар: - сенімділік, белгісіздік және тәуекел жағдайында басқару шешімдерін қалыптастыру; - жүйелік талдау; басқару шешімдерін дайындау мен қабылдаудың практикалық мәселелерін шешуге арналған құралдар</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории государственного управления; - характеристики республиканского, местного уровней управления; - основные функции органов государственной и местной власти. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить общие принципы управления и принципы организации государственного управления; - выделять внешние и внутренние факторы организационной среды. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска; - системного анализа; инструментами решения практических задач подготовки и принятия управленческих решений

10.	RFT BP 3221	Қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз төлемдерді дамыту / Развитие финансовых технологий и безналичных платежей	5	3	6	Бухгалтерлік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Төлемдер мен есеп айырысу түрлері: қолма-қол және қолма-қол ақшасыз (электронды қоса); бойынша тауарлық және тауарлық емес операциялар; біртекті резидент емес, халықаралық Қолма-қол ақшасыз және қолма-қол ақшасыз төлемдер. Ұлттық төлем жүйесі. Электрондық төлем жүйелері. Төлем карталары. Халықаралық төлемдер мен есеп айырысу жүйелері. Интернет-банкинг. Офлайн терминалдар. Электронды ақша. SMS төлемдері.</p> <p>Виды платежей и расчетов: наличные и безналичные (включая электронные); по товарным и нетоварным операциям; одногородние, иногородние, международные. Наличные и безналичные платежи. Национальная платежная система. Системы электронных платежей. Платежные карты. Международные системы платежей и расчетов. Интернет-банкинг. Офлайн-терминалы. Электронные деньги. SMS- платежи.</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи төлем жүйелерінің ерекшеліктері; - құрылыстың жалпы принциптері және ақша құрылымының ерекшеліктері әртүрлі елдердегі массалар; - ұлттық төлем жүйесінің құрылымы; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - халық шаруашылығында қолданылатын төлемдердің нысандарын қолдану; - қолма-қол ақшасыз нысандарды қолдану есептеулер; - негізделген түрде есеп айырысудың осы немесе басқа түрін қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері туралы жеке қорытындылар <p>Дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қайта өңдеу экономикалық және әлеуметтік мәліметтер қажет электрондық төлемдер мен есеп айырысу нысандарын қолдану туралы шешім қабылдау үшін <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности современных платежных систем; - общие принципы построения и особенности структуры денежной массы в разных странах; - структуру национальной платежной системы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формы расчетов, применяемые в национальной экономике; - применять формы безналичных расчетов; - аргументировано излагать собственные выводы относительно преимуществ и недостатков
-----	-------------------	--	---	---	---	---	--	--	--

								применения той или иной формы расчетов Владеть навыками: - обработки экономических и социальных данных необходимых для принятия решений по вопросам применения форм электронных платежей и расчетов
SFT 3221	Қазіргі қаржылық технологиялары / Современные финансовые технологии	5	3	6	Бухгалтерлік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	Корпоративтік қаржы саласындағы шешім қабылдаудың заманауи технологиялары. Қаржы менеджментінің қазіргі тенденциялары. Интернационализация және жаһандану, осы процестердің заманауи корпоративті ұйымдардың қаржылық басқару көзқарасын өзгертудегі рөлі. Құнды құру басқару шешімдерін қабылдаудағы негізгі өлшемдердің бірі ретінде. Құндылықты басқару. Корпоративтік қаржы жүйесінде операциялық бақылаудың құралдары мен әдістері. Операциялық кірістер мен ақша ағындарын басқару үшін операциялық бақылаудың құралдары мен әдістерін қолданудың функционалдық ерекшеліктері. Ұйымның бизнес-процестер жүйесіндегі операциялық бақылау: жабдықтауды бақылау, өндірісті бақылау, сатуды бақылау және т.б. Корпоративтік басқарудағы қаржылық бақылау технологиялары. Бюджетке негізделген корпоративтік қаржыны басқару. Корпорацияның қаржылық-басқарушылық процестерге негізделген технологиялары Современные технологии принятия	Білу керек: - цифрлық экономиканың мәні және оны құраушы элементтер; цифрлық технологияны дамыту саласындағы мемлекеттік саясаттың мазмұны; - шаруашылық қызметті жүргізудің платформалық әдісінің сипаттамасы және бизнес-экожүйелерді қалыптастыру; Істей білу: - цифрлық экономиканың дамуымен байланысты әлеуметтік қатынастардың нақты жағдайын, оны теориялық тұжырымдамалардың ережелерімен байланыстыра отырып түсіндіріңіз; - цифрлық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын талдау; - цифрлық экономика саласындағы теориялық білімді практикалық есептерді шешуге қолдана білу; - цифрлық экономика саласындағы проблемалық жағдайлардың шешімін іздеу; ұйымдастыру және басқару шешімдерін жобалау. Дағдыларды игеру: - жан-жақты сипаттау үшін қажетті көрсеткіштерді есептеу басқару міндеті; - істерді шешу және топтағы жұмыс негізінде қолайлы шешімдерді іздеу; - акционерлік құнды басқару басымдықтарына негізделген компанияның қаржылық стратегиясын

--	--	--	--	--	--	--	--	--

решений в области корпоративных финансов. Современные тенденции в управлении финансами. Интернационализация и глобализация, роль этих процессов в трансформации видения управления финансами современных корпоративных образований. Создание стоимости как один из основополагающих критериев в принятии управленческих решений. Ценностно-ориентированный менеджмент. Инструменты и методы оперативного контроллинга в системе корпоративных финансов. Функциональные особенности применения инструментов и методов оперативного контроллинга для целей управления операционной прибылью и денежным потоком. Оперативный контроллинг в системе бизнес-процессов организации: контроллинг снабжения, контроллинг производства, контроллинг продаж и др. Технологии финансового контроллинга в корпоративном управлении. Управление корпоративными финансами на основе бюджетирования. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно-ориентированного подхода.

эзірлеу және іске асыру.

Знать:

- сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий;
- характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем;

Уметь:

- интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений;
- анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики;
- владеть навыками применения теоретического знания в области цифровой экономики к решению практических задач;
- поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики; проектирования организационно-управленческих решений.

Владеть навыками:

- расчета показателей, необходимых для всесторонней характеристики управленческой задачи;
- решения кейсов и поиска приемлемых решений на основе работы в группе;
- разработки и реализации финансовых стратегий компании на основе приоритетов управления акционерной стоимостью.

11.	RET 3222	Электронды сауданы дамыту /Развитие электронной торговли	5	3	6	Бухгалтерлік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Электронды сауданың түрлері (модельдері). Әлемде және Қазақстанда электрондық сауданың дамуы. Электронды коммерциялық бизнес клиенті (B2C); электронды дүкендер; электрондық дүкендердің түрлері; ақпараттық жүйе; Электрондық дүкендер құруға арналған бағдарламалық құралдар. Электронды Сауда корпоративті нарық; электрондық сауда алаңдары; Интернет-банкинг және Интернеттегі төлем жүйелері;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интернет-трейдинг; - Интернет-маркетинг; -сайтты жарнамалау және жылжыту; -электрондық бизнес кәсіпкерлік қызмет аясын кеңейту ретінде; Электрондық бизнеске көшу кезінде туындайтын мәселелер; - электрондық бизнестің қауіпсіздігі; ЭЦҚ пайдаланудың техникалық-құқықтық негіздері. <p>Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и Казахстане. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C); электронные магазины; виды электронных магазинов;</p> <p>информационная система; Программные средства для создания электронных магазинов. Электронная коммерция; корпоративная торговая площадка; электронные торговые площадки; Интернет-банкинг и <u>платежные системы</u> в Интернет;</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> -телекоммуникациялар және Интернет технологиялары, электрондық бизнесті құрудың негізі ретінде, электрондық бизнестің түрлері мен модельдері туралы; - сайтты құру негіздері; - Интернет-сауда, Интернет-маркетинг, Интернет-банкинг, олардың компоненттері және даму тенденциялары туралы; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интернет арқылы жеткізушілер мен тұтынушыларды табу, электронды дүкендер мен сауда алаңдары арқылы сатып алу және сату; - Интернет арқылы электрондық төлемдер жүргізуге; - өзіңіздің жеке электронды бизнесіңізді құрудың бизнес жоспарын жасаңыз, компанияның электронды бизнеске көшуге дайындығы мен шығындарын бағалаңыз; - электрондық цифрлық қолтаңбаны қолдану; - тиімді маркетинг пен жарнама үшін Интернет технологияларын қолдану. <p>Дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронды бизнес саласындағы жаңа білімді тәуелсіз игеру, заманауи білім беру технологияларын қолдану <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса, о видах и моделях электронного бизнеса; - основы разработки сайтов; - об Интернет-трейдинге, Интернет маркетинге, Интернет-банкинге, их
-----	-------------	--	---	---	---	---	--	--	--

							<ul style="list-style-type: none"> - Интернет-трейдинг; - Интернет маркетинг; реклама и раскрутка сайта; - Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности; Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу; - Безопасность Электронного бизнеса; технические и юридические основы применения электронно-цифровой подписи (ЭЦП). 	<p>составляющих и тенденциях развития; Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; - осуществлять электронные платежи через Интернет; - разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса; - применять электронную цифровую подпись; - применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.
IM 3222	Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг	5	3	6	Маркетинг / Маркетинг	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Интернет-маркетингтің коммуникациялық құралдары. Әлеуметтік медиа маркетингінің мүмкіндіктері, корпоративтік блогтармен, онлайн қауымдастықтармен жұмыс істеу алгоритмдері. Сайттың ақпараттық мазмұнын жобалаудың практикалық әдістері Веб-аналитика негіздері және аналитикалық есептерді түсіндіру. Интернет-маркетингтің тиімділігін талдау</p> <p>Инструменты маркетинговых коммуникаций в интернет. Маркетинговые возможности социальных медиа, алгоритмы работы с корпоративными блогами, онлайн-сообществами.</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интернет-аудиторияның сандық және сапалық сипаттамалары; - Интернет желісіндегі шаруашылық жүргізуші субъектілер мен тұтынушылар арасындағы байланыс нысандары; - іздеу жүйелері үшін веб-сайтты оңтайландыру тәсілдері; - жарнамалық платформалардың түрлері; - Интернеттегі жарнаманың тиімділігін бағалау әдістері; - Интернеттегі коммерциялық ұйымдардың қызметін реттеу саласындағы заңнамалық құжаттар; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интернет арқылы тұтынушылармен қарым-қатынастың жақсы түрін таңдау;

--	--	--	--	--	--	--	--

Практические приемы оформления информационного содержания сайта. Основы веб-аналитики и интерпретация аналитических отчетов. Анализ эффективности интернет-маркетинга

- веб-сайтты маркетинг құралы ретінде пайдалану;

- Интернеттегі жарнамалық нақандарды жоспарлау;

- Интернеттегі жарнаманың тиімділігін бағалау әдістерін таңдаңыз.

Дағдыларды игеру:

- ғаламдық ғаламторда тиімді маркетингтік қызмет үшін қажетті мәліметтерді жинау, өңдеу, талдау және түсіндіру;

Знать:

- количественные и качественные характеристики интернет-аудитории;

- формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в сети Интернет;

- способы оптимизации веб-сайта под поисковые системы;

- типы рекламных площадок;

- методы оценки эффективности интернет-рекламы;

- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;

Уметь:

- выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через Интернет;

- использовать веб-сайт как инструмент маркетинга;

- планировать рекламные кампании в Интернете;

- выбирать способы оценки эффективности интернет-рекламы.

Владеть навыками:

- сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети

									Интернет; - организации групповой работы при создании проектов интернет-маркетинга; - оценки экономической эффективности интернет-маркетинга.
12.	СРО Е 3223	Экономика салаларындағы сандық түрлендіру / Цифровые преобразования в отраслях экономики	5	3	6	Экономикалық теория, халықаралық экономика, бизнесті ұйымдастыру / Экономическая теория, Международная экономика, Организация бизнеса	Өндірісті ұйымдастыру, адами ресурстарды басқару / Организация производства, Управление человеческими ресурсами	Экономикалық ақпарат. Ақпараттық ресурс экономикалық қызметті ақпараттандыру негізі ретінде. Ұйымдастырушылық-экономикалық саладағы ақпараттық және ақпараттық процестер. Қазіргі экономикадағы ақпараттық жүйелер мен технологиялардың мәні, маңызы және даму заңдылықтары. Экономикалық ақпаратты өңдеудің негізгі әдістері. Негізгі ақпараттық технологияның құрылымы: сипаттаманың тұжырымдамалық деңгейі, логикалық деңгей және физикалық деңгей. EIS жобалау. Жобалау тапсырмалары EIS дизайнын автоматтандыру. Ақпараттық жүйенің өмірлік циклі туралы түсінік. CASE - технология. EIS құрылымдық талдау және жобалаудың түсінігі мен негізгі принциптері. Экономикалық ақпараттық жүйелердегі интеллектуалды ақпараттық технологиялар. ИИТ-тің экономика және менеджмент саласындағы мақсаты мен мүмкіндіктері. ЭАЖ-да телекоммуникациялық технологияларды дамытудың негізгі бағыттары. Таратылған деректерді өңдеу және сақтау технологиялары. Корпоративтік ақпараттық жүйелер	Білу керек: ақпараттық технологиялар мен жүйелердің негізгі сыныптары; Organization басқарудағы әртүрлі деңгейлердегі ақпараттық технологияларды қолдану салалары және басқарушылық шешімдер циклінің әртүрлі кезеңдері; Systems тандаудың негізгі факторлары және ақпараттық жүйелерді енгізу тұжырымдамасы; Excel MS Excel-де қаржылық-экономикалық есептеулер негіздері; - кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін бағалау бойынша жұмыстың негізгі әдістері Істей білу: субъектінің бизнес-процестерін талдау және олардың арасындағы құрылымдық қатынастарды орнату ақпараттық кеңістіктің компоненттері; Software бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдана отырып, экономикалық ақпаратты өңдеуді; Technology ақпараттық технологиялар негізінде басқару және экономикалық шешімдер қабылдау; Technology ақпараттық технологияларды қолдану арқылы шаруашылық және басқару қызметін ұйымдастырады; Дағдыларды игеру: - экономикалық ақпаратты өңдеу; - экономикалық мәселелерді шешуді автоматтандырудың қазіргі кездегі кең таралған құралдары.
								Экономическая информация. Информационный ресурс как основа информатизации экономической	

--	--	--	--	--	--	--	--

деятельности. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Базовые методы обработки экономической информации. Структура базовой информационной технологии: концептуальный уровень описания, логический уровень и физический уровень. Проектирование ЭИС. Задачи проектирования. Автоматизация проектирования ЭИС. Понятие жизненного цикла информационной системы. CASE - технологии. Понятие и основные принципы структурного анализа и проектирования ЭИС. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Назначение и возможности ИИТ в экономике и управлении. Основные направления развития телекоммуникационных технологий в ЭИС. Распределённые технологии обработки и хранения данных Корпоративные информационные системы.

Знать:

- основные классы информационных технологий и систем;
- области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;
- основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем;
- основы финансово-экономических расчетов в MS Excel;
- основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Уметь:

- анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства;
- обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;
- принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;
- организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии;

Владеть навыками:

- обработки экономической информации;
- современными наиболее распространенными средствами автоматизации решения экономических задач.

	OE 3223	Салалык экономика / Отраслевая экономика	5	3	6	Экономикалык теория, Микроэкономика, Макроэкономика / Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Диплом алдыңғы тәжірибе / Преддипломная практика
--	------------	---	---	---	---	---	---

Ұйымның өндірістік құрылымы. Ұйымның материалдық-техникалық базасы. Ұйымның капиталы мен мүлкі. Ұйымның негізгі құралдары. Ұйымның (кәсіпорынның) ағымдағы активтері. Күрделі салымдар және олардың тиімділігі. Ұйымдағы (кәсіпорындағы) еңбек ресурстары және еңбекақы. Ұйымның өндірістік бағдарламасы, оны негіздеу әдістері. Өнімнің өзіндік құны және өнімнің, қызметтердің өзіндік құны. Баға белгілеу. Ұйымның сыртқы экономикалық қызметі. Қаржы ұйымы. Пайда және пайдалылық

Производственная структура организации. Материально-техническая база организации. Капитал и имущество организации. Основные фонды организации. Оборотные средства организации (предприятия). Капитальные вложения и их эффективность. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации (на предприятии). Производственная программа организации, методы ее обоснования. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. Ценообразование. Внешнеэкономическая деятельность организации. Финансы организации. Прибыль и рентабельность

Білу керек:

- ұйымның материалдық, еңбек және қаржылық ресурстарының құрамы, оларды тиімді пайдалану көрсеткіштері, ресурстарды үнемдеу, энергия үнемдеу технологиялары;
- баға белгілеу тетіктері, сыйақы түрлері;
- ұйымның (кәсіпорынның) қызметінің негізгі көрсеткіштері;
Істей білу:

- қабылданған әдістеме бойынша ұйымның негізгі техникалық және экономикалық көрсеткіштерін есептеу. Дағдыларды игеру:
- кәсіпорынның экономикалық мақсаттары мен даму стратегияларын қалыптастыру;
- өндірістік шығындарды басқару тұрғысынан бағалау;
- макро және микроэкономикалық факторларды ескере отырып кәсіпорынның міндеттерін анықтау

Знать:

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные показатели деятельности организации (предприятия);

Уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Владеть навыками:

- формирования экономических целей и

									стратегий развития предприятия; - оценки издержек производства с управленческой точки зрения; - определения задач деятельности предприятия с учетом макро и микроэкономических факторов.
13.	ОР 4307	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	5	3	5	Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика / Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	<p>Нарықтық қатынастар жүйесіндегі өнеркәсіп және кәсіпорын және олардың дамуының экономикалық негіздері. Кәсіпорын ресурстары. Негізгі капитал және оны пайдалану тиімділігі. Айналым капиталы және оны пайдалану тиімділігі. Тамақ өнеркәсібінің шикізат базасы. Еңбек ресурстары және сыйақы. Нарықтық экономика жағдайындағы баға және баға. Тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының өндірістік қуаттылығы және өнім саясаты. Өнімнің өзіндік құны, өндірістің пайдасы мен рентабельділігі. Тамақ өнеркәсібіндегі инновациялар мен инвестициялар. Қоғамдық өндірісті ұйымдастырудың формалары және оларды анықтайтын факторлар. Өндірісті ұйымдастыру. Кәсіпорындарды нарықтық қатынастар жүйесіне қосу формасы. Тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарында негізгі өндірісті ұйымдастыру. Өндірісті материалдық-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастыру. Кәсіпорындарды жоспарлау</p> <p>Отрасль и предприятие в системе рыночных отношений и экономические основы их развития. Ресурсы предприятия. Основной капитал и эффективность его использования. Оборотный капитал и эффективность его использования. Сырьевая база пищевой</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жүйелер теориясының негіздері, кәсіпорын түсінігі мен негізгі ерекшеліктері, - кәсіпорындардың жіктелуі және олардың негізгі сипаттамалары, - кәсіпорынның заңдары, олардың көріну формалары және пайдалану тетіктері, - кәсіпорындар мен ұйымдастырушылық процестердің принциптері, - кәсіпорындар дамуының негізгі бағыттары; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымдастырушылық жағдайларды талдау және тиісті шешімдер қабылдау; - еңбекті ғылыми ұйымдастыру әдістерін қолдану, Дағдыларды игеру: - басқарушылық жұмысты рационализациялау үшін дағдыларды практикалық қолдану, - ұйымдастырушылық шешімдерге балама табу. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории систем, понятие и основные признаки предприятия, - классификацию предприятий и их основные характеристики, - законы предприятия, формы их проявления и механизмы использования, - принципы предприятий и

							<p>промышленности. Трудовые ресурсы и оплата труда. Ценообразование и ценовая политика в условиях рыночной экономики. Производственная мощность и товарная политика предприятий пищевой промышленности. Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность производства. Инновации и инвестиции в пищевой промышленности. Формы организации общественного производства и факторы, их определяющие. Организация производства. Организационно-правовые формы предприятий в системе рыночных отношений. Организация основного производства на предприятиях пищевой промышленности. Организация материально-технического обслуживания производства. Планирование на предприятии</p>	<p>организационные процессы, - основные тенденции развития предприятий; Уметь: - анализировать организационные ситуации и принимать адекватные им решения, - применять методы научной организации труда, Владеть навыками: - практического использования навыков рационализации управленческого труда, - находить альтернативы организационных решений.</p>
OB 3218	Кәсіпорын экономикасы / Экономика предприятия	5	3	5	<p>Экономикалық теория, микроэкономика / Экономическая теория, Микроэкономика</p>	<p>Бухгалтерлік есеп негіздері, өндірістік саласының экономикасы, фирманың экономикалық стратегиясы / Основы бухгалтерского учета. Экономика производственной сферы. Экономическая стратегия фирмы. Экономический</p>	<p>Кәсіпорынның экономикадағы негізгі буыны ретіндегі мақсаттары мен міндеттері, нарықтық ортадағы кәсіпорынның ұйымдастырушылық-құқықтық формалары мен ерекшеліктері, бағалау әдістері және өндірістің экономикалық тиімділігін арттыру бағыттары, өндірістік ресурстарды ұтымды пайдалану мөлшері мен бағытын анықтау мәселелері; ғылыми-техникалық прогресті басқарудың және өнімнің сапасын жақсартудың ұйымдастырушылық-экономикалық әдістері; өндірісті ұйымдастыру формаларының экономикалық мәні және олардың тиімділігін бағалау;</p>	<p>Білу керек: - қорларды басқаруға логикалық тәсіл. - нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорындағы еңбек ұжымының маңызы. - өндіріс шығындарын есептеу. - өнімнің өзіндік құнын төмендетуге арналған резервтер. - Компанияның қаржылық нәтижелері. - күрделі салымдар мен инвестициялық жобалардың тиімділігі. Істей білу: - өндіріс жоспарларын құру; - әр түрлі факторлардың кәсіпорын қызметіне әсерін анықтау. Дағдылар:</p>

							анализ предприятия.	<p>кәсіпорынның шаруашылық қызметінің соңғы нәтижелері.</p> <p>Цели и задачи деятельности предприятия как основного звена экономики, организационно-правовые формы и особенности функционирования предприятия в условиях рыночной среды, методика оценки и направления повышения экономической эффективности производства, вопросы определения величины и направления рационального использования производственных ресурсов; организационно-экономические методы управления НТП и повышения качества продукции; экономическая сущность форм организации производства и оценка их эффективности; конечные результаты экономической деятельности предприятия.</p>	<p>- қол жеткізілген нәтижелерді бағалау; - өндіріс тиімділігін арттыру үшін резервтерді анықтау - фирмалар мен компаниялар қызметінің элементтері мен принциптерін қолдану туралы Знать: - Логический подход к управлению запасами. - Значение трудового коллектива на предприятии в условиях рыночной экономики. - Оценка издержек производства. - Резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции. - Финансовые показатели деятельности предприятия. - Эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов. Уметь: - Составлять производственные планы; - определять влияние различных факторов на деятельность предприятия. Владеть навыками: - оценки достигнутых результатов; - выявлять резервы повышения эффективности производства - по применению элементов и принципов деятельности фирм и компании.</p>
14.	NE 4225	Ұлттық экономика / Национальная экономика	4	4	7	Макроэкономика а экономикалық теориясы, халықаралық экономика / Макроэкономика а Экономическая теория, Международная экономика	Дипломдық жобалау / Дипломное проектирование	<p>Әлеуметтік-экономикалық ел үлгісі. Потенциалдар және пропорциялар ұлттық экономика, экономикалық өсу, инвестициялар мен нысандар іс. Мемлекеттің экономикалық саясат. Мемлекеттің экономикалық ресурстар. Ұлттық экономика салалары</p>	<p>Білу керек: - қазіргі экономиканың макро деңгейде жұмыс істеу заңдылықтары; - Ресей экономикасының негізгі белгілері, оның институционалдық құрылымы, мемлекеттік экономикалық саясаттың бағыттары; Істей білу: - кәсіби мақсатты жүзеге асырумен байланысты мақсаттар қояды және</p>

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Социально-экономическая модель страны. Потенциал и пропорции национальной экономики. Экономический рост, инвестиции и формы бизнеса. Экономическая политика страны. Экономические ресурсы страны. Секторы национальной экономики.

міндеттерді тұжырымдайды функциялары

- экономикалық мәселелерді, процестерді, фактілерді ғылыми түрде талдау

құбылыстарды бүкіл білім жүйесін қолдана отырып;

Дағдыларды игеру:

- арнайы экономикалық терминология;
- экономикалық зерттеулердің әдістемесі;
- экономикалық мәліметтерді өңдеудің және талдаудың заманауи әдістері;
- экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістері;

макро деңгейдегі экономикалық процестер ... мен құбылыстарды сипаттайтын;

- білім жүйесін әр түрлі формада қолдану дағдыларын игеру әлеуметтік және кәсіби қызмет.

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- научно анализировать экономические проблемы, процессы, факты и явления, используя всю совокупность знаний;

Владеть:

- специальной экономической

								<p>терминологией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами обработки и анализа экономических данных; - современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; - владеть навыками использования системы совокупности знаний в различных видах социальной и профессиональной деятельности.
RE 4225	Аумақтық экономика / Региональная экономика	4	4	7	Макроэкономика экономикалық теориясы, халықаралық экономика, Статистика, Менеджмент / Макроэкономика а Экономическая теория, Международная экономика, Статистика, менеджмент	Дипломдық жобалау / Дипломное проектирование	<p>Аймақтық экономиканың теориялық негізі. Өңірлік экономикалық саясатты қалыптастыру тұжырымдамасы мен принциптері. Мемлекеттің аймақтық экономикалық саясатын қамтамасыз етудің құралдары, формалары мен әдістері. Жекелеген аймақтардың экономикалық даму ерекшеліктері. Аймақтық экономиканы басқару. Аймақтық нарықтар және олардың дамуы. Аймақтық қаржы. Аймақтық маркетингтің аймақтық экономиканы реттеудегі рөлі. Еркін экономикалық аймақтардың аймақтық экономиканы дамытудағы рөлі.</p> <p>Теоретическая основа региональной экономики. Концепция и принципы формирования региональной экономической политики. Средства, формы и методы проведения региональной экономической политики государства. Особенности экономического развития отдельных регионов. Управление экономикой</p>	<p>Білуі керек: аймақтық экономиканың негізгі категориялары мен түсініктерінің табиғаты мен мазмұнын. Істей білуі керек: аймақтардың экономикасын зерттеудің негізгі әдістерін қолдана білу; аймақтық дамудың негізгі тенденцияларын бағалау. Дағдыларды игеру: аймақтық экономиканың теориялық және әдіснамалық негіздері, аймақтық экономикалық саясаттың тұжырымдамасы мен принциптері</p> <p>Знать: сущность и содержание основных категорий и понятий региональной экономики. Уметь: применять основные методы исследования экономики регионов; оценивать основные тенденции регионального развития. Владеть: теоретическими и методологическими основами региональной экономики, концепция и принципами формирования региональной экономической</p>

								регионов. Региональные рынки и их развития. Региональные финансы. Роль регионального маркетинга в регулировании региональной экономики. Роль свободных экономических зон в развитии региональной экономики.	политики.
15.	IM 3217	Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент	5	4	7	Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг / Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг	Кәсіпорынның қызметін жоспарлау / Планирование деятельности предприятия	<p>Инновациялық менеджменттің пайда болуы. Инновациялық менеджмент функционалды басқарудың бір түрі ретінде. Стратегиялық және инновациялық менеджменттің байланысы. Инновациялық менеджменттің сипаттамаларына көзқарастар. Инновациялық басқарудың негізгі белгілері, функциялары мен әдістері, олардың мазмұны. Инновациялық менеджменттің қолданбалы саласы, оның мәні мен объектісі. Инновациялық менеджменттің қалыптасуы. Инновациялық менеджменттің даму кезеңдері: факторлық тәсіл, функционалды тұжырымдама, жүйелік, жағдайлық, технологиялық тәсілдер</p> <p>Возникновение инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как разновидность функционального менеджмента. Взаимосвязь стратегического и инновационного менеджмента. Подходы к характеристике инновационного менеджмента. Основные черты, функции и методы инновационного менеджмента, их содержание. Прикладная область инновационного менеджмента, его</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық менеджменттің мәні мен негізгі ұғымдары; - инновациялық менеджменттің принциптері, мақсаттары, міндеттері мен функциялары; - экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; инновациялық кәсіпкерліктің экономикалық мәні; - инновацияны басқаруда қолданылатын негізгі құралдар мен әдістер <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ел, аймақ, инновациялық ұйым алдында тұрған нақты проблемаларды анықтап, оларды шешудің тиімді жолдарын ұсыну; нарықтағы экономикалық субъектінің инновациялық іс-әрекеті стратегиясы мен тактикасын таңдау; - елдің, аймақтың, компанияның бәсекеге қабілеттілік факторларын талдау; модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес; - инновацияға инвестиция көлемін, ресурстарға қажеттілікті, шығындар мен кірістердің деңгейін есептеңіз. <p>Дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық шешімдерді бағалау әдістемесі, ең жақсы инновациялық жобаны таңдау әдістемесі және инновацияларға күрделі салымдарды дамытудың оңтайлы дәйектілігі;

--	--	--	--	--	--	--	--	--

предмет и объект.

Становление инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный, ситуационный, процессный подходы.

- инновациялық жобаларды іске асыру үшін шығындар сметасын есептеу және олардың тиімділігі.

Знать:

- сущность и основные понятия инновационного управления;
- принципы, цели, задачи и функции инновационного менеджмента;
- современные тенденции и разновидности экономического развития; экономическую сущность инновационного предпринимательства;
- основные инструменты и методы, используемые при управлении инновациями;

Уметь:

- выявлять конкретные проблемы, стоящие перед страной, регионом, инновационной организацией, и предлагать эффективные способы их решения; выбирать стратегию и тактику инновационного поведения экономического субъекта на рынке;
- анализировать факторы конкурентоспособности страны, региона, фирмы; моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;
- рассчитывать размеры инвестиций в инновации, потребность в ресурсах, уровень издержек и доходов.

Владеть:

- методикой оценки инновационных решений, методикой выбора лучшего инновационного проекта и оптимальной последовательности освоения капитальных вложений в инновации;
- навыками расчета сметы затрат по реализации инновационных проектов и их эффективности.

GRI D 4307	Инновацияны мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование инновационной деятельности	5	4	7	Маркетинг, экономикалық әдістер мен модельдер, жедел басқару / Маркетинг, Экономические методы и модели, Операционный менеджмент	Кәсіпкерлік құқық / Предпринимательское право	<p>Инновация ұғымы. Реттеуші жаңашылдық, инновациялық саясат. Ұйымның тиімділігін арттырудағы инновациялық менеджменттің рөлі. Инновацияны реттеу түрлері мен деңгейлері. Қолайлы инновациялық климатты құру және инновацияны арттыру жолдары. Инновациялық кәсіпорындардың ынтымақтастық жолдары мен формалары, кедергілерді еңсеру. Инновацияны мемлекеттік реттеудің шетелдік тәжірибесі.</p> <p>Понятие инновационной деятельности. Регулятивная инновационная деятельность, инновационная политика. Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации. Виды и уровни регулирования инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата и активизации инновационной деятельности. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазақстандық заңнамамен реттелетін экономикалық серіктестіктер мен серіктестіктердің құқықтық және ұйымдық нысандары; - ұйымның қаржылық менеджментін құқықтық реттеу; - лицензиялық шарт бойынша зияткерлік меншікті беру қағидаттары. <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнесті ұйымдастырудың жақсы формаларын таңдау; - зияткерлік меншіктің құнын, оларды тіркеу және амортизацияны бағалау. <p>Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативтік-құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және олардың кәсіби қызметінде пайдалану; - макроэкономикалық ортаның мемлекеттік және муниципалдық басқару органдары мен ұйымдарының жұмысына әсерін бағалау, нарықтық және нақты тәуекелдерді анықтау және талдау, сонымен қатар ұйымдардың экономикалық негіздерін, нарықтық құрылымдарды және саланың бәсекелес ортасын білуге негізделген экономикалық тауарларды тұтынушылардың іс-әрекеті мен сұраныстың қалыптасуын талдау; - аймақтың, саланың, кәсіпорынның (ұйымның) инновациялық дамуының басым бағыттарын негіздеу <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регламентируемые казахстанским законодательством организационно-правовые формы хозяйственных обществ и товариществ; - правовое регулирование финансового

									<p>управления персоналом организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы передачи объектов интеллектуальной собственности по лицензионному договору. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальные формы организации бизнеса; - оценивать стоимость объектов интеллектуальной собственности, их постановки на учет и амортизации. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; - обосновывать приоритетные направления инновационного развития региона, отрасли, предприятия (организации).
16.	SM 4225	Стратегиялық менеджмент Стратегический менеджмент	5	4	7	Менеджмент, коммуникациялық менеджмент, экономикалық әдістер мен модельдер Менеджмент, Коммуникационный менеджмент,	Дипломдық жұмыс Выпускная работа бакалавра	Өндірісті дамытудың стратегиялық мәселелері және ұйымның стратегиялық басқару жүйесін сипаттау. Бәсекеге қабілетті бизнес стратегиясы мен кәсіпорын стратегиясының сипаттамасы. Ұйымның бәсекелік артықшылықтары мен әлеуетін стратегиялық талдау. Ұйымның сыртқы ортасын стратегиялық талдау. Кәсіпорынның корпоративті	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымда стратегиялық менеджментті қолданудың мақсаттары, міндеттері; - жедел және ұзақ мерзімді жоспарлау арасындағы түбегейлі айырмашылықтар; - басқару стратегиясы, компанияның миссиясын құру және құру принциптері; - стратегиялық бақылаудың негізгі формалары мен әдістері.

						Операционный менеджмент, Экономические методы и модели	
--	--	--	--	--	--	--	--

стратегиясының түрлері мен сипаттамалары. Балама стратегияны қалыптастыру және оңтайлы стратегияны таңдау. Стратегияларды іске асыру. Адам әлеуетін пайдалану стратегиясы. Ұйымды басқаруда стратегиялық өзгерістер енгізу әдістері. Корпоративтік мәдениет және көшбасшылық. Компанияның төлем қабілетсіздігінің (банкроттықтың) алдын алу стратегиясы. Стратегиялық менеджментті қолдану ерекшеліктері мен тәжірибесі.

Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегий предприятия. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации. Стратегический анализ внешней среды организации. Виды и характеристика корпоративных стратегий предприятия. Формирование альтернативной стратегии и выбор оптимальной. Реализация стратегий. Стратегия использования человеческого потенциала. Методы проведения стратегических изменений руководством организации. Корпоративная культура и руководство. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы. Особенности и практика использования стратегического менеджмента.

Істей білу:

- зерттеудің сандық және сапалық әдістерін қолдану;
- факторлық талдауды қолдану, бәсекелестік және салалық талдау жүргізу;
- матрицалық талдау әдістерін тиімді қолдану.

Дағдылар:

- компанияның миссиясын дамыту;
- ұйымның ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді мақсаттары мен міндеттерін белгілеу;
- факторлардың әсер ету дәрежесін анықтау және бағалау;
- стратегияны құру кезінде басымдықтарды таңдау;
- стратегияны іске асыруға бағытталған тиімді ұйымдастырушылық құрылымдарды жобалау

Знать:

- цели, задачи использования стратегического менеджмента в организации;
- принципиальные различия оперативного и долгосрочного планирования;
- стратегия управления, принципы разработки и создания миссии компании;
- основные формы и приемы стратегического контроля.

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы исследования;
- применять анализ факторов, проводить конкурентный и отраслевой анализ;
- эффективно использовать приемы матричного анализа.

Владеть навыками:

									<ul style="list-style-type: none"> - разработки миссии компании; - постановки целей и задач организации на долгосрочную и краткосрочную перспективы; - выявления и оценки степени влияния факторов; - выбора приоритетов при проектировании стратегии; - проектирование эффективных организационных структур, направленных на реализацию стратегии
ESF 4225	<p>Фирманың экономикалық стратегиясы</p> <p>Экономическая стратегия фирмы</p>	5	4	7	<p>Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы, Өндірісті ұйымдастыру</p> <p>Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия, Организация производства</p>	<p>Дипломдық жұмыс</p> <p>Выпускная работа бакалавра</p>	<p>Фирмалар мен бәсекелес нарықтардың мінез-құлқы туралы түсінік.</p> <p>Өнімдер, шығындар, кірістілік және бәсекеге қабілеттілік стратегиясы, тұтынушы сұранысының, бәсекелестіктің, нарықтық құрылымның және ресурстарды ұсыну тұрғысынан фирмалар. Суперпрофильдердің бағасына салық салу, жарнаманың бәсекелестікке және өнімді саралауға әсері, пионерлердің артықшылығы, фирманың ауысу шығындары, қозғаушы күштер, бәсекелес топтарды анықтау.</p> <p>Концепции поведения фирм и конкурентных рынков.</p> <p>Фирмы с позиции продукции, издержек, прибыльности и конкурентной стратегии, влияние потребительского спроса, конкуренция, структура рынка и поставки ресурсов. Установление цен налогообложение сверхприбылей, воздействие рекламы на конкуренцию и дифференциацию продукции, преимущества первоходца, издержки переходного периода</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастырудың принциптері мен әдістері; - негізгі өндірістік бағыттарда басқару шешімдерін қабылдау дағдыларына ие болу; - өндірісті ұтымды басқарудың кәсіпорын тиімділігіне әсерін түсіну; - негізгі өндірісті ұйымдастырудың принциптері, әдістері туралы түсінікке ие болу; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - өндірісте басқару шешімдерін қабылдау; <p>Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - өндірістік инфрақұрылымды ұйымдастыру және жоспарлау; - кәсіпорында басқарудың тиімді тетіктерін қолдану. - тұтынушылардың, фирмалар мен нарықтардың экономикалық мінез-құлқын зерттеу, талдау және болжау. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы организации, планирования на предприятии; - владеть навыками принятия управленческих решений в основных производственных сферах; - понимать влияние рационального 	

								фирмы, движущие силы, выявление конкурентных групп.	<p>производственного менеджмента на эффективность деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о принципах, методах организации основного производства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в производстве; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации и планирования производственной инфраструктуры, - применения механизмов эффективного управления на предприятии. - изучения, анализа и предсказания экономического поведения потребителей, фирм и рынков.
17.	UR 4327	Тәуекелді басқару Управление рисками	5	4	7	Менеджмент, қаржы, кәсіпкерлік Менеджмент, финансы, предпринимательство	Дипломдық жұмыс Написание дипломной работы	<p>Кәсіпкерлік қызметтегі болашақтың белгісіздігін жою мүмкін емес, өйткені бұл объективті шындықтың элементі. Тәуекел кәсіпкерлікке тән және оның экономикалық өмірінің ажырамас бөлігі болып табылады. Сыртқы тәуекелдердің қайнар көзі кәсіпкерлік фирмаға қатысты сыртқы орта болып табылады. Тәуекелдер менеджменттің тиімсіздігінде, қате маркетингтік саясатта, қызметкерлердің тәуекелдерінде, сондай-ақ компания ішіндегі қиянат салдарынан туындайды. Уақыт өте келе, кәсіпкерлік тәуекелдерді қысқа мерзімді және тұрақты деп бөлуге болады. Кәсіпкерлік тәуекелділіктің заңдылық дәрежесі бойынша мыналарды бөлуге болады: негізделген (заңды) және негізсіз (заңсыз) тәуекелдер. Барлық кәсіпкерлік тәуекелдерді сондай</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бастапқы ақпаратқа қойылатын негізгі талаптар, оның дұрыстығын бақылау принциптері мен әдістері; - тәуекелдерді бағалау үшін мәліметтерді өңдеу әдістері; - жалпылау тәртібі және талдау нәтижелерін кәсіпорында басқару үшін қолдану мүмкіндігі; <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорындағы тәуекелдерді талдау үшін мәліметтерді жүйелеу және өңдеу; - индикаторлардағы тенденцияларды анықтап, практикада шешім қабылдау үшін тұжырым жасау; - кәсіпорынның экономикалық көрсеткіштерінің динамикасы мен күйінің моделін құру; - индикаторларды есептеу нәтижелерін талдау және дәлелді қорытындылар жасау; <p>Иесі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - микро және макро деңгейлердегі

--	--	--	--	--	--	--	--	--

топтарға бөлуге болады: сақтандыру мүмкіндігіне сәйкес - сақтандырылған және сақтандырылмаған, сонымен қатар статистикалық (қарапайым) және динамикалық (алып-сатарлық)

Устранить неопределенность будущего в предпринимательской деятельности невозможно, так как она является элементом объективной действительности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, кадровые риски, а также в результате внутрифирменных злоупотреблений. С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на кратковременные и постоянные. По степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены: оправданный (правомерный) и неоправданный (неправомерный) риски. Все предпринимательские риски можно также разделить на такие группы: в соответствии с возможностью страхования – страхуемые и нестрахуемые, а также на статистические (простые) и динамические (спекулятивные).

қауіп-қатер көрсеткіштерін есептеу мен талдаудың заманауи әдістері;
- тәуекелдерді талдау әдістері;
- кесте, графика және динамика көрсеткіштерінің диаграммасы түріндегі дизайн әдісі;
- тәуекел көрсеткіштерін болжау әдістері мен әдістері

Знать:

– основные требования к исходной информации, принципы и методы контроля ее достоверности;
– методы обработки данных для оценки риска;
– порядок обобщения и возможности использования результатов анализа для управления рисками на предприятии;

Уметь:

– систематизировать и обрабатывать данные для анализа риска на предприятии;
– выявлять тенденции изменения показателей и формулировать выводы для принятия решений в практической деятельности;
– строить модели состояния и динамики экономических показателей деятельности предприятия;
– анализировать результаты расчетов показателей и делать аргументированные выводы;

Владеть:

– современными методиками расчета и анализа показателей риска на микро- и макроуровне;
– приемами анализа риска;
– техникой оформления в виде таблиц, графиков и диаграмм динамики показателей;
– методиками и приемами прогнозирования показателей риска.

<p>UPTs B 4327</p>	<p>Бағалы қағаздар портфелін басқару Управление портфелем ценных бумаг</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>7</p>	<p>Қаржы, Ақша. Несие. Банк, Бағалы қағаздар нарығы Финансы, Деньги. Кредит. Банки, рынок ценных ббумаг</p>	<p>Дипломдық жұмыс жазу Написание дипломной работы</p>	<p>Бағалы қағаздарға инвестициялаудың табиғатын, жалпы экономикалық маңызы мен ерекшеліктерін зерттеу. инвестициялық жобаның тиімділігін анықтау. портфельді талдаудың заманауи тұжырымдамаларын, инвестициялық портфельді оңтайландыру теориясын зерттеу. инвестициялық портфельдің тәуекелі мен кірісін анықтау. инвестициялық портфельді қалыптастыру әдістері мен принциптерін іс жүзінде қолдану. бағалы қағаздар портфелін қайта құрылымдау дәрежесін айқындау. Портфельді инвестициялаудың әдіснамалық негіздері, экономикалық мәні мен формалары. Портфельдік инвестициялар. Инвестициялық портфельді қалыптастыру принциптері. Портфолио түрлері. Портфолио мазмұны. Инвестициялық стратегия және портфельді басқару. Портфельді инвестициялау проблемалары. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағала Изучение сущности, общеэкономического значения и особенностей инвестирования в ценные бумаги. определение эффективности инвестиционного проекта. изучение современных концепций портфельного анализа, теории оптимизации инвестиционного портфеля. определение риска и доходности инвестиционного портфеля.</p>	<p>Білу керек: әр түрлі эмитенттердің бағалы қағаздарының негізгі портфельдерін қалыптастыруда банктердің таңдауына әсер ететін негізгі сандық және сапалық сипаттамалары Істей білу: бағалы қағаздар портфелін қалыптастыру мәселелерін шешуде белгілі стратегия мен тактиканы қолданудың орындылығын негіздеу Иесі: бағалы қағаздар портфелін қалыптастыру және басқару әдістері Знать: основные количественнокачественные характеристики ценных бумаг различных эмитентов, влияющих на выбор банков при формировании собственных портфелей ценных бумаг Уметь: обосновывать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов при решении задач формирования портфеля ценных бумаг Владеть: методами формирования и управления портфелем ценных бумаг</p>
----------------------------	--	----------	----------	----------	--	---	--	---

								<p>применение на практике методов и принципов формирования инвестиционного портфеля. определение степени реструктуризации портфеля из ценных бумаг. Методологические основы портфельного инвестирования, экономическая сущность и формы. Портфельные инвестиции. Принципы формирования инвестиционного портфеля. Типы портфелей. Содержимое портфеля. Инвестиционные стратегии и управление портфелем. Проблемы портфельного инвестирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов</p>	
18.	UP 4329	<p>Дағдарысқа қарсы менеджмент</p> <p>Антикризисный менеджмент</p>	5	4	7	<p>Экономикалық теория, Менеджмент, Тәуекелді басқару</p> <p>Экономическая теория, Менеджмент, управление рисками</p>	<p>Дипломдық жұмыс жазу</p> <p>Написание дипломной работы</p>	<p>Дағдарысты басқарудың теориясы мен практикасы туралы білім жүйесін қалыптастыру; диагностикалау, алдын-алу және әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі дағдарыстарды еңсерудің практикалық дағдыларын алу. Дағдарысты басқарудың теориялық негіздері мен нормативтік негіздерін зерттеу; дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу механизмімен танысу; ұйымның дағдарыс жағдайын диагностикалау әдістемесін игеру; ұйымның дағдарысты басқарудың стратегиясы мен тактикасын құру дағдыларын қалыптастыру; дағдарысты басқару саласындағы құзыреттерді алу.</p> <p>Формирование системы знаний о теории и практике антикризисного</p>	<p>Білу керек:</p> <p>тендестірілген басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы байланысты талдаудың тәсілдері мен әдістері</p> <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорында дағдарысқа қарсы стратегияны іске асырумен байланысты стратегиялық мақсаттар қою және практикалық міндеттерді тұжырымдау - банкроттықтың алдын алу мақсатында кәсіпорынның диагнозын қоя отырып, қаржылық талдаудың тиімді жұмыс істейтін моделін құру <p>Иесі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістері - теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы байланысты талдаудың

							<p>управления; получение практических навыков диагностики, предупреждения и преодоления кризисов в социально-экономических системах. Изучение теоретических основ и нормативно-законодательной базы антикризисного управления; ознакомление с механизмом государственного регулирования кризисных ситуаций; овладение методикой диагностики кризисного состояния организации; формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией; приобретение компетенций в области антикризисного менеджмента.</p>	<p>тәсілдері мен әдістері</p> <p>Знать: способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Уметь: - ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии антикризисной стратегии - создавать эффективно функционирующую модель финансового анализа с последующей диагностикой предприятия с целью предупреждения банкротства</p> <p>Владеть: - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования - способами и методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
АІР 4329	Тәуекел менеджмент Риск менеджмент	5	4	7	Экономикалық теория, Менеджмент, Тәуекелді басқару Экономическая теория, Менеджмент, управление рисками	Дипломдық жұмыс жазу Написание дипломной работы	<p>Сущность риска и его роль в развитии организации. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации. Идентификация и измерение рисков деятельности организации. Оценка влияния рисков на организацию. Методы воздействия на риски организации</p> <p>Тәуекелдің мәні және оның ұйымның дамуындағы рөлі. Ұйымды тәуекелге бағытталған басқарудың интеграцияланған</p>	<p>білу керек:</p> <p>кәсіпорында тәуекелдерді басқару жүйесін құрудың теориялық және практикалық негіздері; - қаржылық емес тәуекелдерді талдау және бағалау әдістері; - кәсіпкерлік қызметтің тәуекелдерін азайту жолдары; - бизнес-ортадағы тәуекелдерді басқарудың заманауи аспектілері.</p> <p>жасай білу: - тәуекел жағдайын талдау; - кәсіпорынның кәсіпкерлік тәуекелдерін анықтау және анықтау;</p>

--	--	--	--	--	--	--	--	--

жүйесі. Ұйымның тәуекелдерін анықтау және өлшеу. Ұйымға тәуекелдердің әсерін бағалау. Ұйымның тәуекелдеріне ұшырау әдістері

- кәсіпорынның тәуекелді шешім қабылдауы мүмкіндігін бағалау;
- тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдану меншігі:
- қауіп факторларын анықтау дағдылары;
- талдау және тәуекелдерді бағалау дағдылары;
- тәуекел туралы шешім қабылдауда ойын теориясының құралдары;
- ұйымның қауіп-қатер картасын құру;
- тәуекелге қарсы шараларды таңдау әдістері

знать:

теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента на предприятии;

- методические приемы анализа и оценивания нефинансовых рисков;
- пути снижения рисков предпринимательской деятельности;
- современные аспекты риск-менеджмента в предпринимательской среде.

уметь:

- анализировать рисковую ситуацию;
- выявлять и идентифицировать предпринимательские риски предприятия;
- оценивать возможность принятия рискованного решения предприятием;
- применять методы оценки риска

владеть:

- навыками идентификации рискованных факторов;
- навыками анализа и оценки рисков;
- инструментами теории игр в принятии рискованных решений;
- построения карты рисков организации;

									- методами выбора антирисковых мероприятий.
19.	КМ 3302	Коммуникациялық менеджмент / Коммуникациялық менеджмент	5	4	7	Менеджмент Микроэкономика / Менеджмент Микроэкономика	Персоналды басқару, дағдарысқа қарсы менеджмент, тәуекел-менеджмент / Управление персоналом; Антикризисный менеджмент; Риск-менеджмент	<p>Байланысты басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Қоғамдық қатынастарды дамытудағы стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешу үшін адамдар, топтар, әлеуметтік және саяси топтардың өзара әрекеттесуі. Байланысты басқару функциялары, қызметтің әртүрлі салалары мен жағдайлары; тиісті бөлімшелерде жұмыс істеу және кеңес беру қызметтерін ұсыну үшін коммуникациялық зерттеулер жүргізу әдістері мен әдістері</p> <p>Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. Взаимодействие людей, группы, общественные и политические формирования с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений. Функции коммуникационного менеджмента, специфика в различных сферах деятельности и ситуациях; приемы и методы проведения коммуникационных исследований для работы в соответствующих подразделениях и оказания консалтинговых услуг.</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызметтің әртүрлі салаларын коммуникациялық қолдау бойынша нақты ұсыныстарды әзірлеу, ұйымдастырушылық мәдениеттің жоғары деңгейін сақтай отырып, қызметкерлермен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. - коммуникацияны басқарудың орнын, рөлі мен функцияларын анықтау; - коммуникацияны басқару сатыларының мазмұнын игеру; - коммуникацияны басқарудың технологиялары мен әдістерін оқып үйрену; <p>Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оларды іске асырудың, бақылаудың және реттеудің заманауи әдістерін қолдану мүмкіндіктерін ескере отырып, жобалардың сапасы мен тиімділігін бағалау мүмкіндігі; - зерттеу мақсаттарын қоя білу, эксперименттік жұмыстың әдістерін таңдау, ғылыми зерттеулерге негіз дайындау <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания и умения работы с персоналом, поддержания высокого уровня организационной культуры, выработки конкретных рекомендаций для руководства по коммуникационному обеспечению различных сфер деятельности. Уметь: - определять место, роль и функции коммуникационного менеджмента; - усвоить содержание этапов коммуникационного менеджмента;

								изучить технологии и методики организации коммуникационного менеджмента; Владеть навыками: - способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки; - способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
ОМ 3302	Операциялық менеджмент / Операционный менеджмент	5	4	7	Менеджмент Микроэкономика, Экономикадағы математикалық әдістер / Менеджмент Микроэкономика, Математические методы в экономике	Өндірістік менеджмент, тәуекел-менеджмент / Производственный менеджмент Антикризисный менеджмент; Экономическая стратегия фирмы; Риск-менеджмент	Курс үш негізгі бөлімнен тұрады және өндірістік қызмет секторындағы міндеттерді қамтиды - процесі жоспарлаудан бастап, дайын өнімді нарыққа жылжытуға дейін. Жедел басқару дегеніміз - адамдарды басқару туралы ғылым заманауи технологияларды қолданудың әртүрлі тәсілдерімен үйлесетін қызмет саласы. Пәннің міндеттері кәсіпорынның құрылымдық бөлімшелерін ұйымдастырудың және басқарудың теориялық негіздері мен практикалық ұсыныстарын, сондай-ақ өндіріс / қызмет көрсету жүйесін дамыту негіздерін зерделеу Курс "Операционный менеджмент" состоит из трех базовых частей и охватывает широкий круг задач в производственной сервисной сфере - от планирования процессов до продвижения готовой продукции услуги на рынок. Операционный менеджмент - это область деятельности, в которой наука	Білу керек: - өндірістік жүйенің құрылымы мен менеджердің функциялары (иерархиялық деңгейлерге байланысты); - өндірістік-экономикалық есептерді шешудің экономикалық-математикалық әдістері; Істей білу: - өндірістік міндеттерді дұрыс тұжырымдап, оларды шешудің әдіснамасын білуі керек. Дағдылары: - өндірістік және өндірістік емес жүйелердің жұмыс жасайтын компоненттерінің жұмысына жүйелік көзқарас; Өндірістің негізгі бағыттарында басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларына ие болу, кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуі үшін ұтымды жедел басқарудың маңыздылығын түсіну Знать: - структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости

								<p>управления людьми объединяется с различными способами использования современных технологий. Цели освоения дисциплины изучить теоретические основы и практические рекомендации по организации и управлению структурными подразделениями предприятия, а также основы разработки производственных /сервисных систем</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

от иерархических уровней);

- экономико-математические методы для решения задач производственного и экономического характера;

Уметь:

-грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения.

Иметь навыки:

- системного представления о функционировании операционных составляющих производственной и непроизводственной системы;

Владеть навыками принятия управленческих решений в основных производственных сферах, понимать значение рационального операционного менеджмента для эффективной работы предприятия

Составители:

Заведующая кафедрой «Экономика и бизнес»
PhD, доцент Калиакпарова Г.Ш.

к.э.н., профессор Гриднева Е.Е.

Старший преподаватель Алпысбаев К.С.

Согласовано:

- 1) Директор ТОО «Керуен Сауда Групп» (в качестве работодателя) Акмурзаев С.К.
- 2) Директор ТОО «Financial & Legal Solution» (в качестве работодателя) Шахпутов Т.А.

Примечание:

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на УМС кафедры (протокол № 5 от 11.03 2019 г.)

Образовательная программа рассмотрена на заседании УМС академии и рекомендована к утверждению от «30» 04 2019 г. Протокол № 9/13

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета от 17.03.2019 г. протокол № 1/32

