

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
АКАДЕМИЯ КАЙНАР

Ғылым кеңесі отырысында  
қарастырылған  
Рассмотрено на заседании  
Ученого совета

Хаттама/Протокол № 0143 от «28» 05 2019 ж/г.



БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ

Оқу-әдістемелік жұмысы бойынша проректоры

Проректор по учебно-методической работе

Абдибеков С.У.

«28» 05 2019 ж/г.

ТАҢДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Оқу бағдарламасы: 6В04103 Экономика

Дайындық бағыты: 6В041 Бизнес және басқару

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа: 6В04103 Экономика

Код и направление подготовки: 6В041 Бизнес и управление

Алматы, 2019

«Экономика» білім бағдарламасына арналған таңдау пәндерінің каталогы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 ж. 23.08-дағы №1080 қаулысымен, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым Министрлігінің 2018 ж. 21.10-дағы №604 «Білім берудің барлық деңгейлерінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандарттарын бекіту туралы» бұйрығымен бекітілген жоғары білімнің Мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандартына сәйкес дайындалды. Осы каталогта академия «Экономика» мамандығы бойынша бакалавриаттың білім беру бағдарламасын меңгеру үшін ұсынатын таңдау пәндерінің тізілімі және кредиттердің тиісті көлемі бар. Каталог оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин для образовательной программы «Экономика» разработан в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом образования высшего образования, утвержденного постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года №1080, приказом МОН РК от 31.10.2018 года № 604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования.

Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов, предлагаемых академией для освоения образовательной программы бакалавриата – «Экономика» предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии обучения.

	Пәннің коды мен аталымы/ Код и наименование дисциплины		Академ кредиттер/	Курс / курс	Семестрі / семестр	Пререквизиттер / Пререквизиты	Постреквизиттер / Постреквизиты	Пәннің сипаттамасы/ Описание дисциплины	Оқытудың нәтижелері / Результаты обучения
1.	Ekon 1206	Эконометрика / Эконометрика	5	1	2	Экономикадағы математика / Математика в экономике.	Қаржылық талдау, жобаларды басқару, финансовый анализ. Анализ инвестиционных проектов. Управление проектами. Управление рисками.	<p>Эконометрикалық модельдеу туралы жалпы мәліметтер. Жұптасқан сызықтық регрессия моделі. Ең төменгі квадраттар әдісі. OLS бағалауының қасиеттері. Регрессия сапасының көрсеткіштері. Моноскедастикалық және гетероскедастикалық. Автокорреляциялық талдау. Жалпы берілген квадраттар әдісі (ОМІК). Айнымалы құрылымы бар регрессия теңдеулері. Сызықтық көп регрессиялық модель. Сызықты емес регрессиялық модельдер, оларды сызу әдістері. Стационарлы және стационар емес емес уақыт қатарлары, оларды идентификациялау. Сызықты бір уақыттағы теңдеулер жүйесі. Жанама, екі сатылы және үш сатылы квадрат әдістері.</p> <p>Общие сведения об эконометрическом моделировании. Парная линейная регрессионная модель. Метод наименьших квадратов. Свойства оценок МНК. Показатели качества регрессии. Моноскедастичность и гетероскедастичность. Автокорреляционный анализ. Обобщенный метод наименьших квадратов (ОМИК). Регрессионные уравнения с переменной структурой. Линейная модель множественной регрессии. Нелинейные регрессионные модели, способы их линеаризации. Стационарные и</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жұптасқан және бірнеше сызықты регрессиялық модельдердің құрылысы мен дамуы;</li> <li>- сызықтық емес модельдердің түрлері және эконометриялық талдау мен бағалаудың арнайы әдістері.</li> </ul> <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оларды экономикалық тәуелділіктер мен процестерді зерттеуде қолдану</li> <li>- экономикалық кітаптар мен мақалалардың көпшілігінде кездесетін эконометриялық әдістерді, идеяларды, нәтижелер мен қорытындыларды түсіну.</li> </ul> <p>Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эконометрикалық мәселелерді шешу және оларды негіздеу</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построение и развитие моделей парной и множественной линейной регрессии,</li> <li>- виды нелинейных моделей и специальные методы эконометрического анализа и оценивания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять их в исследовании экономических зависимостей и процессов</li> <li>- понимать эконометрические методы,</li> </ul>

								нестационарные временные ряды, их идентификация. Системы линейных одновременных уравнений. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы наименьших квадратов.	идеи, результаты и выводы, встречаемые в большинстве экономических книг и статей. <b>Владеть навыками:</b> - решения эконометрических задач и их обоснования
EM M 1203	Экономика - математикалық / әдістер / Экономико- математические методы	5	1	2	Экономикадағы математика / Математика в экономике.	Қаржылық талдау, қаржылық менеджмент / Финансовый анализ. Финансовый менеджмент	Математикалық модельдер, модельдеу принциптері және модельдік құрылыс. Сызықтық бағдарламалау есептері. Сызықтық бағдарламалау есептерін шешу әдістері. Қос сызықты бағдарламалау есептері. Оңтайлы жоспардың қосарлы бағасының экономикалық қасиеттері. Көлік тапсырмасы. Табылған қолдау шешімінің оптималдығын тексеру. Потенциалдар әдісі. Ойын теориясы. Динамикалық бағдарламалау әдісімен экономикалық есептерді шешу.  Математические модели, принципы моделирования и Построение моделей. Задачи линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Экономические свойства двойственных оценок оптимального плана. Транспортная задача. Проверка найденного опорного решения на оптимальность. Метод потенциалов. Теория игр. Решение экономических задач методами динамического программирования.	Білу керек: - экономикада қолданылатын экономикалық және математикалық әдістер мен модельдер. Істей білу: - экономикалық процестердің ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық және математикалық модельдерді құру мен талдаудың заманауи әдістерін қолдану. Дағдылар: - экономикалық мәселелерді шешу  <b>Знать:</b> - существующие экономико-математические методы и модели, применяемые в экономике. <b>Уметь:</b> - применять современные методы построения и анализа экономико-математических моделей с учетом специфики экономических процессов. <b>Владеть навыками:</b> - Решения экономических задач	
2.	Sta 2213 Статистика / Статистика	4	1	3	Экономикадағы математика, Экономикалық теория / Математика в экономике, Экономическая теория	ІС:Бухгалтерия , Экономика салаларындағы сандық түрлендіру, Қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз төлемдерді	Қазіргі кезеңдегі статистика пәні, әдісі, міндеттері. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік статистиканы ұйымдастыру. Статистикалық байқау. Статистикалық қорытынды, топтау және кестелер. Абсолютті және салыстырмалы шамалар, олардың графикалық көрінісі. Орташа мәндер және вариация көрсеткіштері. Іріктеп байқау. Әлеуметтік құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу.	<b>Білу керек:</b> - статистикалық әдістің мәні және оны әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуде қолдану ерекшеліктері; - мәліметтерді жинау және топтау, сандық материалдарды өңдеу әдістері; - статистикалық популяцияға тәуелсіз талдау жүргізеді, экономика саласында болып жатқан құбылыстар мен	

					<p>дамыту / 1С:Бухгалтерия, Цифровые преобразования в отраслях экономики, Развитие финансовых технологий и безналичных платежей</p>	<p>Көрсеткіштер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын статистикалық зерттеу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың ғылыми негіздері. Халық және еңбек статистикасы. Ұлттық байлықтың статистикасы. Шығындар мен аралық тұтыну статистикасы. Тауарлар мен қызметтерді өндіру статистикасы. Тауар және ақша айналымының статистикасы. Баға статистикасы. Өндіріс тиімділігі статистикасы.</p> <p>Предмет, метод, задачи статистики на современном этапе. Организация государственной статистики в РК. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка, группировка и таблицы. Абсолютные и относительные величины, их графическое представление. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Научные основы социально-экономической статистики. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика национального богатства. Статистика затрат и промежуточного потребления. Статистика производства товаров и услуг. Статистика товарного и денежного обращения. Статистика цен. Статистика эффективности производства. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.</p>	<p>процестер арасындағы байланысты орнатады. <b>Істей білу:</b> - статистикалық әдістер мен олардың білімдерін практикада қолдануды негіздеу; - Болашақта курсты оқып үйрену жеке тұлғалық даму және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігін түсінуге көмектеседі. <b>Дағдыларды игеру:</b> - мәліметтерді жинау, сандық материалдарды өңдеу, алынған ақпаратты талдау және алған білімдерін практикада қолдану әдістерімен статистикалық зерттеу әдістері. <b>Знать:</b> -сущность статистического метода и особенностях его применения в изучении социально-экономических явлений и процессов; - методы сбора и группировки данных, обработки цифрового материала; - осуществлять самостоятельно анализ статистической совокупности, устанавливать взаимосвязь между явлениями и процессами, происходящими в сфере экономики; <b>Уметь:</b> - обосновывать применение статистических методов и своих знаний на практике; - изучение курса в дальнейшем поможет реализовать потребность в постоянном личностном развитии и профессиональном самообразовании. <b>Владеть:</b> - статистическими методами исследования, с методами сбора данных, обработки цифрового материала, анализа полученной</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

									информации и применения полученных знаний на практике.
КМВ 2213	Бизнестегі сандық әдістер / Количественные методы в бизнесе	4	2	3	Экономикадағы математика, Экономикалық теория / Математика в экономике, Экономическая теория	ІС:Бухгалтерия, Экономика салаларындағы сандық түрлендіру, Қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз төлемдерді дамыту / ІС:Бухгалтерия, Цифровые преобразования в отраслях экономики, Развитие финансовых технологий и безналичных платежей	Математикалық модельдер, модельдеу принциптері және модельдік құрылыс. Сызықтық бағдарламалау есептері. Сызықтық бағдарламалау есептерін шешу әдістері. Қос сызықты бағдарламалау есептері. Оңтайлы жоспардың қосарлы бағасының экономикалық қасиеттері. Көлік тапсырмасы. Табылған қолдау шешімінің оптималдығын тексеру. Потенциалдар әдісі. Ойын теориясы. Динамикалық бағдарламалау әдісімен экономикалық есептерді шешу.	Математические модели, принципы моделирования и Построение моделей. Задачи линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Экономические свойства двойственных оценок оптимального плана. Транспортная задача. Проверка найденного опорного решения на оптимальность. Метод потенциалов. Теория игр. Решение экономических задач методами динамического программирования.	Білу керек: - экономикада қолданылатын экономикалық және математикалық әдістер мен модельдер. Істей білу: - экономикалық процестердің ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық және математикалық модельдерді құру мен талдаудың заманауи әдістерін қолдану. Дағдылар: - экономикалық мәселелерді шешу  <b>Знать:</b> - существующие экономико-математические методы и модели, применяемые в экономике. <b>Уметь:</b> - применять современные методы построения и анализа экономико-математических моделей с учетом специфики экономических процессов. <b>Владеть навыками:</b> - Решения экономических задач
3.	Мар 1206	Маркетинг / Маркетинг	4	2	4	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология, Экономикалық теория / Социология, политология, культурология, психология, Экономическая теория	Бизнес – жоспарлау, Кәсіпорынның инновациялық қызметі, Интернет – маркетинг / Бизнес-планирование, Инновационная деятельность предприятия, Интернет маркетинг	Маркетинг түсінігі мен мәні, оның мақсаттары, принциптері мен функциялары; әлемдік ақпараттық ресурстар негізінде маркетингті ақпараттық қолдау; маркетингтік стратегия және жүйе; олардың Қазақстандағы ерекшеліктері; нарықты зерттеу; өнімді әзірлеу; маркетингтегі баға ерекшеліктері; өнімді жылжыту; жарнама; маркетингтік бақылау; басқару жүйесіндегі маркетинг; кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру және қызметі; маркетингтік коммуникациялар; халықаралық маркетинг; сыртқы нарықтағы қазақстандық кәсіпорындардың	<b>білу керек:</b> - маркетингтің сипаты, функциялары және оны нарықтық экономика жағдайында қолдану бағыты; фирмаларда маркетингтік қызметті ұйымдастыру; - компанияны басқарудағы маркетингтің рөлі; нарықтың мақсатты сегменттерін немесе тауашаларын таңдау және бөлу принциптері; - мақсатты нарықтың әлеуетті сатып алушыларының қажеттілік деңгейіне жеткізу және бәсекеге қабілеттіліктің

маркетингтік қызметінің ерекшелігі

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции; информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов; стратегия и система маркетинга; их особенности в Казахстане; исследования рынка; разработка продукции; особенности ценообразования в маркетинге; продвижение продукции; реклама; маркетинговый контроль; маркетинг в системе контроллинга; организация и деятельность маркетинговой службы предприятия; маркетинговые коммуникации; международный маркетинг; специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках

тиісті деңгейін құру үшін компанияны басқару туралы ақпарат беру үшін маркетингтік зерттеулердің қажеттілігі;  
- маркетинг технологиясындағы негізгі бағыттар, бір жағынан, нарыққа белсенді әсер ету шаралары жиынтығы және өнімнің сипаттамаларын, баға және маркетингтік стратегияларды, жарнамалық кампанияларды екінші жағынан мақсатты нарықтың талаптары мен жағдайларына бейімдеу;  
- маркетингтік бағдарламалардың мазмұны мен құрылымы;  
- маркетингтік қызметке байланысты персоналды басқару міндеттері.

**істей білу:**

- тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін салыстырмалы талдау негізінде тауар саясатына ұсыныстар әзірлеу;  
- қайталама және бастапқы (жедел) маркетингтік ақпаратты іздеу, жинақтау, жүйелеу, талдау және пайдалану дағдыларына ие болу;  
- маркетингтік және жұмыс үстелдерін жүргізу дағдыларына ие болу;  
- маркетингтік зерттеулер, бәсекеге қабілеттілік пен өнімнің өмірлік циклін талдау, маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу үшін ұйымдастырушылық және компьютерлік технологиялардың құралдарын іс жүзінде қолдану.

**Дағдыларды игеру:**

алған білімдері мен дағдыларын фирмалар мен компаниялардың қызметінде қолдану тәжірибесі.

**знать:**

- сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах;

						<ul style="list-style-type: none"><li>- роль маркетинга в управлении фирмой;</li><li>принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш;</li><li>- необходимость проведения маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления фирмой с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности;</li><li>- основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегий, рекламной кампании к требованиям и условиям целевого рынка - с другой;</li><li>- содержание и структуру маркетинговых программ;</li><li>- задачи управления персоналом в связи с маркетинговой деятельностью.</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- готовить предложения по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара;</li><li>- владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации;</li><li>- владеть навыками кабинетных и полевых маркетинговых исследований;</li><li>- практически использовать средства организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности и жизненного</li></ul>
--	--	--	--	--	--	--



								<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Структуру и основных участников рынка услуг в области бренд-менеджмента;</li><li>- Особенности различных аудиторий бренд-менеджмента;</li><li>- Основные этапы планирования кампании по брендингу и ребрендингу.</li></ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Сформулировать цель кампании по брендингу или ребрендингу в соответствии с целями организации;</li><li>- Определить целевые аудитории кампании по брендингу или ребрендингу;</li><li>- Поставить задачу по разработке кампании по брендингу или ребрендингу перед бренд-менеджерами и специалистами коммуникационного агентства;</li><li>- Планировать кампанию по брендингу или ребрендингу;</li><li>- Критически оценивать предложения по брендингу или ребрендингу и коммуникационного агентства</li></ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Системным представлением об организационной и экономической составляющей бренд-менеджмента;</li><li>- Пониманием инновационных возможностей в области бренд-менеджмента для перехода на новый качественный уровень взаимодействия с потребителями;</li><li>- Пониманием основных требований, предъявляемых современным бизнесом к брендменеджеру, ответственному за конструирование рекламы.</li></ul>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								цикла товара, разработки маркетинговых программ. <b>Владеть:</b> практическими навыками применения полученных знаний и умений в деятельности фирм и компании.
ОВ 2214	Брендинг негіздері / Основы брендинга	4	2	4	Экономикалық теория, менеджмент, кәсіпкерлік және изнес негіздері / Экономическая теория, Менеджмент, Основы предпринимательства и бизнеса	Маркетингтің өзекті мәселелері, Бизнесі жоспарлау және инновациялық жобаларды басқару  Актуальные проблемы маркетинга, Бизнес-планирование и управление инновационным и проектами	Кәсіпорындар мен ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы бренд менеджментінің рөлі мен орны; Brand Management компанияның жалпы даму стратегиясымен байланысы; Брендті басқарудың негізгі құралдары мен технологиялары Кәсіпорындар мен ұйымдардың даму мақсаттарын іске асыру. Брендті басқару саласындағы шараларды іске асырудың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану.  Роль и место Бренд-менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций; связь Бренд-менеджмента с общей стратегией развития предприятия; Основные инструменты и технологии Бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций. Использование методики оценки эффективности реализации мероприятий в области Бренд-менеджмента.	БІЛУ ҮШІН: - брендті басқару саласындағы қызметтер нарығының құрылымы және негізгі қатысушылары; - брендті басқарудың әртүрлі аудиторияларының ерекшеліктері; - Брендинг және ребрендинг бойынша нақанды жоспарлаудың негізгі кезеңдері. істей білу: - ұйымның мақсаттарына сәйкес брендинг немесе ребрендинг кампаниясының мақсатын тұжырымдау; - брендинг немесе ребрендинг нақанының мақсатты аудиториясын анықтау; - Бұрын брендинг немесе ребрендинг нақанын дамыту міндетін қойыңыз бренд менеджерлері және байланыс агенттігінің мамандары; - Брендинг немесе ребрендинг үшін нақанды жоспарлаңыз; - Брендинг немесе ребрендинг ұсыныстарын және байланыс агенттігін сыни тұрғыдан бағалау Ұйымдастырушылық-экономикалық компоненттің жүйелік көрінісі брендті басқару; - брендті басқарудың инновациялық мүмкіндіктерін түсіну тұтынушылармен өзара әрекеттесудің жаңа сапалы деңгейіне көшу; - жарнамалық дизайнға жауап беретін бренд менеджеріне заманауи бизнестің негізгі талаптарын түсіну.

								<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Структуру и основных участников рынка услуг в области бренд-менеджмента;</li><li>- Особенности различных аудиторий бренд-менеджмента;</li><li>- Основные этапы планирования кампании по брендингу и ребрендингу.</li></ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Сформулировать цель кампании по брендингу или ребрендингу в соответствии с целями организации;</li><li>- Определить целевые аудитории кампании по брендингу или ребрендингу;</li><li>- Поставить задачу по разработке кампании по брендингу или ребрендингу перед бренд-менеджерами и специалистами коммуникационного агентства;</li><li>- Планировать кампанию по брендингу или ребрендингу;</li><li>- Критически оценивать предложения по брендингу или ребрендингу и коммуникационного агентства</li></ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Системным представлением об организационной и экономической составляющей бренд-менеджмента;</li><li>- Пониманием инновационных возможностей в области бренд-менеджмента для перехода на новый качественный уровень взаимодействия с потребителями;</li><li>- Пониманием основных требований, предъявляемых современным бизнесом к брендменеджеру, ответственному за конструирование рекламы.</li></ul>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.	ОАК 1107	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры	5	1	2	Психология, мәдениеттану, құқық негіздері, экономикалық теория, Қазақстан тарихы, / Психология, Культурология, Основы права, Экономическая теория, История Казахстана,	Оқыту бағытына байланысты пәндер. дисциплины по специальностям в зависимости от траектории обучения.	<p>Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымды, студенттердің мәдениетін қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Пәннің мақсаты: сыбайлас жемқорлықпен күрес туралы білім жүйесін қалыптастыру және осы құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды дамыту.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование антикоррупционного мировоззрения, культуры студентов.</p> <p>Цель дисциплины: формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері;</li> <li>-сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық үшін моральдық және заңды жауапкершілік шарасы;</li> <li>- қолданыстағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама.</li> </ul> <p><b>істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-күнделікті практикада адамгершілік сана құндылықтарын кеңейту және моральдық нормаларды сақтау;</li> <li>-моральдық-құқықтық мәдениеттің деңгейін көтеру бойынша жұмыс;</li> <li>-сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерімен айналысу.</li> <li>- мүдделер қақтығысы жағдайын және моральдық таңдауды талдау.</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру;</li> <li>- мүдделер қақтығысы жағдайындағы әрекет.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность коррупции и причины её происхождения;</li> <li>- меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;</li> <li>- действующее законодательство в области противодействия коррупции.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике;</li> <li>-работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры;</li> <li>-задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.</li> </ul>
----	-------------	--	---	---	---	--	--	---	---

									<p>-анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора.</p> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <p>- совершенствования антикоррупционной культуры;</p> <p>-действия в ситуации конфликта интересов.</p>
ЕВ 1107	Бизнес және кәсіпкерлік негіздері / Основы предпринимательства и бизнеса	5	1	2	Экономикалық оқытудың тарихы, Қазақстанның экономикалық тарихы / История экономических учений, Экономическая история Казахстана	Менеджмент, бизнесті ұйымдастыру, мәдениеттану, психология, қаржы менеджмент / Менеджмент, Организация бизнеса, культурология, психология, Финансовый менеджмент	<p>Курс мәні, мазмұны: кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес жоспарлау. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Бизнесті қаржыландыру. Кәсіпкерлік қызметтегі кадрлармен қамтамасыз ету. Шаруашылық операцияларды ұйымдастыру. Сауда құпиясы және әдістері және оны қорғау. Кәсіпкерлік субъектілерінің жауапкершілігі. Кәсіпкерліктің мәдениеті мен этикасы. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін талдау және бағалау. Кәсіпкерлікті және оның инфрақұрылымын мемлекеттік қолдау. Кәсіпкерлікті тоқтату.</p> <p>Курс раскрывает сущность, содержание и условия формирования. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Кадровое обеспечение в предпринимательской деятельности. Организация предпринимательских сделок. Коммерческая тайна и способы и ее защиты. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Прекращение предпринимательской деятельности.</p>	<p>Білу керек:</p> <p>- кәсіпкерлік саласындағы білімі мен түсінігін көрсету, оның әдістемесі мен әдіснамасын, кәсіпкерліктің негізгі категорияларын игеру;</p> <p>- пәнді оқу нәтижесінде алынған теориялық білімді өзінің кәсіби қызметін орындау барысында қолдана білу, теориялардың мақсаты мен кәсіби мәселелерді шешудегі рөлін түсіну.</p> <p>Істей білу:</p> <p>- ақпаратты коммуникацияның әр түрлі түрінде ұсынуға, еркін жұмыс істеуге және топта жұмыс істеуге, өз ұстанымын талқылауға және қорғауға, шешім қабылдауға; өз бетінше жұмыс жасау дағдылары, өзін-өзі жетілдіру қажеттілігі, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну.</p> <p>Дағдыларды игеру: әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, ақпаратты іздеу, жинақтау, талдау, жүйелеу және түсіндіру арқылы дәлелдемелер мен дәлелдер құру.</p> <p>Знать:</p> <p>- демонстрировать знания и понимание в области предпринимательства, овладеть ее методологией и методикой, основными категориями предпринимательства;</p> <p>- применять теоретические знания, полученные в результате изучения дисциплины в процессе выполнения</p>	

									своей профессиональной деятельности, понимать назначение теорий и их роли в решении профессиональных задач. Уметь: - представлять информацию в разных формах сообщений, свободно сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения; иметь навыки самостоятельной работы, потребность к дальнейшему самосовершенствованию, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний. Владеть: выстраивать аргументацию и доказательства через поиск, сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации с учетом социальных, этических и научных соображений.
5.	ИМ 3217	Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент	5	3	5	Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг / Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг	Кәсіпорынның қызметін жоспарлау / Планирование деятельности предприятия	Инновациялық менеджменттің пайда болуы. Инновациялық менеджмент функционалды басқарудың бір түрі ретінде. Стратегиялық және инновациялық менеджменттің байланысы. Инновациялық менеджменттің сипаттамаларына көзқарастар. Инновациялық басқарудың негізгі белгілері, функциялары мен әдістері, олардың мазмұны. Инновациялық менеджменттің қолданбалы саласы, оның мәні мен объектісі. Инновациялық менеджменттің қалыптасуы. Инновациялық менеджменттің даму кезеңдері: факторлық тәсіл, функционалды тұжырымдама, жүйелік, жағдайлық, технологиялық тәсілдер  Возникновение инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как разновидность функционального менеджмента. Взаимосвязь стратегического и инновационного менеджмента.	<b>Білу керек:</b> - инновациялық менеджменттің мәні мен негізгі ұғымдары; - инновациялық менеджменттің принциптері, мақсаттары, міндеттері мен функциялары; - экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлері; инновациялық кәсіпкерліктің экономикалық мәні; - инновацияны басқаруда қолданылатын негізгі құралдар мен әдістер <b>Істей білу:</b> - ел, аймақ, инновациялық ұйым алдында тұрған нақты проблемаларды анықтап, оларды шешудің тиімді жолдарын ұсыну; нарықтағы экономикалық субъектінің инновациялық іс-әрекеті стратегиясы мен тактикасын таңдау;

Подходы к характеристике инновационного менеджмента. Основные черты, функции и методы инновационного менеджмента, их содержание. Прикладная область инновационного менеджмента, его предмет и объект.  
Становление инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный, ситуационный, процессный подходы.

- елдің, аймақтың, компанияның бәсекеге қабілеттілік факторларын талдау; модельдік инновациялар, бағдарламалық инновациялық бизнес;  
- инновацияға инвестиция көлемін, ресурстарға қажеттілікті, шығындар мен кірістердің деңгейін есептеңіз.

**Дағдыларды игеру:**

- инновациялық шешімдерді бағалау әдістемесі, ең жақсы инновациялық жобаны таңдау әдістемесі және инновацияларға күрделі салымдарды дамытудың оңтайлы дәйектілігі;  
- инновациялық жобаларды іске асыру үшін шығындар сметасын есептеу және олардың тиімділігі.

**Знать:**

- сущность и основные понятия инновационного управления;  
- принципы, цели, задачи и функции инновационного менеджмента;  
- современные тенденции и разновидности экономического развития; экономическую сущность инновационного предпринимательства;  
- основные инструменты и методы, используемые при управлении инновациями;

**Уметь:**

-выявлять конкретные проблемы, стоящие перед страной, регионом, инновационной организацией, и предлагать эффективные способы их решения; выбирать стратегию и тактику инновационного поведения экономического субъекта на рынке;  
- анализировать факторы конкурентоспособности страны, региона, фирмы; моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;

									<p>- рассчитывать размеры инвестиций в инновации, потребность в ресурсах, уровень издержек и доходов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки инновационных решений, методикой выбора лучшего инновационного проекта и оптимальной последовательности освоения капитальных вложений в инновации;</li> <li>- навыками расчета сметы затрат по реализации инновационных проектов и их эффективности.</li> </ul>
IDP 3217	Кәсіпорынның инновациялық қызметі / Инновационная деятельность предприятия	5	3	5	Экономикалық теория, Менеджмент, Маркетинг / Экономическая теория, Менеджмент, Маркетинг	Кәсіпорынның қызметін жоспарлау, өндірісті ұйымдастыру / Планирование деятельности предприятия, Организация производства	Статистикалық, сандық әдістермен үлгілер, Кәсіпорынның инновациялық қызметін жоспарлау, болжау және басқару	Статистические, количественные методы и модели, планировании, прогнозировании и управлении инновационной деятельностью предприятия	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми зерттеулер әдіснамасының негізгі элементтері;</li> <li>- әлеуметтік-экономикалық дамудың белгілі бір бағыттары бойынша бағдарламалар, жоспарлар жобаларын әзірлеуді ұйымдастыру;</li> <li>- жеке әлеуметтік-экономикалық процестерді болжау мен стратегиялық жоспарлаудың негізгі көрсеткіштері;</li> <li>- ақпараттың негізгі көздері.</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әлеуметтік-экономикалық даму мәселелерін өз бетінше түсіну;</li> <li>- әр түрлі мәселелерді шешуге қатысты көзқарастарды бағалау және өз ұстанымдарын негізді негіздеу;</li> <li>- ғылыми, практикалық, статистикалық мәліметтерді жинайды, өңдейді және талдайды</li> </ul> <p>ақпарат;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- өзіндік оқу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыруға;</li> <li>- курстық жұмыстарды жазу кезінде алған білімдерін өздерінің кәсіби шеберліктерін жүзеге асыруда пайдалану.</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми әдебиеттермен жұмыс жасау</li> </ul>



						<p>дағдылары; өз ойларын саналы түрде жеткізе білу;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- көпшілік және ғылыми сөйлеу дағдылары;</li><li>- қажетті ақпаратты таба білу;</li><li>- өзіндік оқу және ғылыми-зерттеу жұмысының дағдылары;</li><li>- зерттеу, пікірталас және т.б. кезінде топта (топта) жұмыс істеу дағдылары олардың нәтижелерін мақалалар, баяндамалар және халықаралық конференцияларда презентациялар түрінде ұсыну.</li></ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные элементы методологии научного поиска;</li><li>- организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития;</li><li>- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных социально-экономических процессов;</li><li>- основные источники информации.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- самостоятельно разбираться в проблемах социально-экономического развития;</li><li>- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;</li><li>- собирать, обрабатывать и анализировать научную, практическую, статистическую информацию;</li><li>- организовывать самостоятельную учебную и научно-исследовательскую работу;</li></ul>
--	--	--	--	--	--	---

									<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания, полученные при написании курсовых работ, в реализации своих профессиональных навыков.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли;</li> <li>- навыками публичной и научной речи;</li> <li>- навыками поиска необходимой информации;</li> <li>- навыков самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками работы в команде (группе) при проведении научных исследований, обсуждении и представлении их результатов в форме статей, докладов и презентаций на международных конференциях.</li> </ul>
6.	SP 3218	Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование	5	3	5	Экономикалық теория, макроэкономика, микроэкономика, Қаржы / Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Финансы	Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент	<p>Макро-, мезо- және микроэкономиканы жоспарлау және болжау. Мемлекеттік экономикалық саясаттың немесе ұйымды дамытудың басым бағыттарын анықтауда қолданылатын әдіснамалық тәсілдер, құралдар.</p> <p>Экономикадағы жоспарлау, оның мақсаттары мен міндеттері, артықшылықтары мен кемшіліктері, әр түрлі экономикалық субъектілерде жоспарлауды ұйымдастыру, қолданылатын әдістер мен әдістер; бизнес-жоспарларды және экономикалық агенттердің басқа жоспарлау және болжау құжаттарын жасау ерекшеліктері.</p> <p>Планирование и прогнозирование макро-, мезо- и микроэкономики. Методологические подходы, инструментариум, применяемые при определении приоритетных направлений экономической политики государства или направлений развития организации.</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегиялық жоспарлау теориясы; -әдіснамалық тәсілдер және стратегиялық жоспарлау құралдары.</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <p>макро, мезо және микро деңгейлерде жоспарлау мен болжаудың қолданбалы мәселелерін қолдану.</p> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- макро, мезо және микро деңгейлерде жоспарлау мен болжаудың қолданбалы мәселелерін қолдану</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию стратегического планирования;</li> <li>- методологические подходы и инструменты стратегического планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <p>использовать практику прикладных вопросов планирования и прогнозирования на макро-, мезо- и</p>

							<p>Планирование в экономике, ее цели и задачи, преимущества и недостатков, организации планирования на различных экономических субъектах, применяемые методы и методики; специфика составления бизнес-планов и прочих плановых и прогнозных документов экономических агентов.</p>	<p>микроуровне. <b>Владеть навыками:</b> - использования прикладных вопросов планирования и прогнозирования на макро-, мезо- и микроуровне.</p>
TRM 3218	<p>Менеджменттің теориясы мен тәжірибесі / Теория и практика менеджмента</p>	5	3	5	<p>Экономикалық теория, мәдениеттану, әлеуметтану, саясаттану / Экономическая теория, Культурология, Социология, Политология.</p>	<p>Өндірістік тәжірибе / производственная практика</p>	<p>Басқару ғылымының пәні мен әдісі. Басқаруға жүйелік көзқарастың негіздері. Менеджмент қызмет және басқару жүйесі ретінде. Ұйымдастыру түсінігі мен түрлері. Ұйым миссиясы Ұйымның ішкі ортасы. Сыртқы орта және оның ұйымның жұмысына әсері. Ұйымдастырушылық басқару құрылымы және басқару деңгейі. Өзара әрекеттестік пен өкілеттікті ұйымдастыру. Басқару әдістерінің мазмұны мен жіктелуі. Экономикалық басқару әдістері. Басқарудың әлеуметтік-психологиялық әдістері. Ұйымдастырушылық-басқарушылық басқару әдістері. Басқаруды ақпараттық қамтамасыз ету. Басқарудағы коммуникациялар. Басқарушылық шешімдерді қабылдау және орындау. Басқару функцияларын жіктеу. Көшбасшылық: күш, ықпал және серіктестік. Жанжал, стресс және өзгерістерді басқару. Көшбасшылық: көшбасшылық стиль және менеджер имиджі.</p> <p>Предмет и метод науки управления. Основы системного подхода в управлении. Менеджмент как вид деятельности и система управления. Понятие и виды организации. Миссия организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда и ее воздействие на функционирование организации. Организационная структура управления и</p>	<p><b>Білу керек:</b> - қазіргі менеджерге қойылатын негізгі талаптарды білу; - ғылыми тәсілдер, функциялар, басқару әдістері, көшбасшылық стильдер; - ұйымдастырушылық өзгеру процесінің кезеңдері мен мазмұны; <b>Істей білу:</b> -мақсаттарды дұрыс тұжырымдап, оларға жету үшін мақсат қою; -еңбек мотивациясының әр түрлі формаларын қолдана отырып, тиімді топ құруға; -стратегиялық, тактикалық операциялық жоспарларды жасау, жұмыс уақытын жоспарлау; -тәуекелдерді басқару, басқаруды жүзеге асыру, басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын құру; - ұйымдардың ішкі айналымының өзара байланысын талдап, ситуациялық төгілулерді ескеріп, тиімді шешімдер қабылдап, болашақты болжап, оған алдын ала дайындалу керек. <b>Дағдыларды игеру:</b> ақпаратпен жұмыс, іскери қарым-қатынас, шешім қабылдау, қысқаша есептер жазу, презентациялар жүргізу <b>Знать:</b> - знать основные требования, предъявляемые к современному менеджеру;</p>

							<p>норма управляемости. Организация взаимодействия и полномочия. Содержание и классификация методов управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений. Классификация функций менеджмента. Руководство: власть, влияние и партнерство. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Лидерство: стиль руководства и имидж менеджера.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научные подходы, функции, методы управления, стили руководства;</li> <li>- этапы и содержание процесса организационных изменений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно формулировать цели и ставить задачи для их достижения;</li> <li>- применять различные формы мотивации труда, создавать эффективную команду;</li> <li>- разрабатывать стратегические, тактические оперативные планы, планировать свое рабочее время;</li> <li>- управлять рисками, осуществлять контроллинг, проектировать организационную структуру управления;</li> <li>- анализировать взаимосвязи внутренних переменных организаций, учитывать ситуационные различия, принимать эффективные решения и действовать, с опережением прогнозируя будущее и готовясь к нему.</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b> работы с информацией, делового общения, принятия решений, написание кратких отчетов, проведение презентаций.</p>	
7.	Kont 3219	Контроллинг / Контроллинг	/	5	3	6	<p>Бухгалтерлік есеп негіздері, Эконометрика, Маркетинг, Менеджмент, Экономика / Основы бухгалтерского учета, Эконометрика, Маркетинг, Менеджмент, Экономическая теория</p> <p>Кәсіпорындарды жоспарлау, экономикалық саясат / Планирование деятельности предприятия, Экономическая политика</p>	<p>Бақылау ұғымының мәні. Стратегиялық және операциялық бақылау. Кәсіпорындағы объектілерді басқару. Бақылау құралдары Бақылауды ақпараттық қолдау. Бақылау қызметін ұйымдастыру. Кәсіпорында басқару жүйесін енгізу</p> <p>Сущность понятия контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг. Объекты контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга на</p>	<p><b>Білуге тиіс:</b> басқару жүйесін құрудың әдістемелік және практикалық негіздері.</p> <p><b>істей алуы керек:</b> кәсіпорындағы бақылау әрекеті</p> <p><b>Дағдыларды игеру:</b> басқару жүйесін құрудың әдістемелік және практикалық негіздері</p> <p><b>Знать:</b> методологически и практический основы построения системы контроллинга.</p> <p><b>уметь:</b> контроллинговой деятельности на предприятии</p>

							предприятия.	<b>владеть:</b> методологическими и практическими основами построения системы контроллинга.
SB 3219	1С: Бухгалтерия / 1С: Бухгалтерия	5	3	6	Бухгалтерсік есеп негіздері, ақпараттық коммуникациялық технологиялары / Основы бухгалтерского учета. Информационные коммуникационные технологии	Өндірістік саласының экономикасы / Экономика производственной сферы	<p>Жүйенің негізгі компоненттері. Бағдарламаны іске қосу режимдері. Метадеректер нысандарының түрлері мен қасиеттері. Құжаттар, операциялар және жариялау журналы. Құжаттардың өзара байланысы. Метадеректер нысандарының қасиеттері. Есептердің компьютерлік кестесін ұйымдастыру. Аналитикалық есепке алу объектілерінің дирекциясы. Қолмен енгізу. Типтік операцияларды қолдану. Жазбаларды қалыптастыру. Анықтамалықтарды толтыру. Есеп саясатының элементтерін сипаттау. Жалпы және жеке жағдай. Шоттардағы қалдықтарды енгізу. Кіріс қалдықтарын тексеру. Есептердің әр түрлі түрлерін құру. Есеп кезеңін жабу</p> <p>Основные компоненты системы. Режимы запуска программы. Виды и свойства объектов метаданных. Журнал документов, операций и проводок. Взаимосвязь документов. Свойства объектов метаданных. Организация компьютерного плана счетов. Справочники объектов аналитического учета. Записи вручную. Использование типовых операций. Формирование записей. Заполнение справочников. Описание элементов учетной политики. Общая и индивидуальная настройка. Ввод начальных остатков по счетам. Проверка правильности ввода остатков. Формирование различных видов отчетов. Закрытие учетного периода</p>	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1С-тің жалпы қағидалары: Бухгалтерлік бағдарламалар пакеті;</li> <li>- осы бағдарламалық пакеттің типтік конфигурациясы;</li> <li>- типтік конфигурацияның негізгі компоненттерінің құрылымы;</li> <li>- синтетикалық және аналитикалық есепті ұйымдастыру принциптері.</li> </ul> <p>Істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осы пакеттің әртүрлі режимдерінде жұмыс істеу;</li> <li>- синтетикалық және аналитикалық есеп жүргізудің автоматтандырылған жүйесін құру;</li> <li>- бағдарламаны бухгалтерлік есептің әр түрлі саласында қолдана білу;</li> <li>- қаржылық есептілікті құру және т.б.</li> </ul> <p>Дағдылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әр түрлі ұйымдық-құқықтық нысандардағы автоматтандырылған бухгалтерлік және салықтық есепке алу үшін «1С: Бухгалтерия 8.1» конфигурациясымен жұмыс.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие принципы работы пакета программы «1С: Бухгалтерия»;</li> <li>- типовую конфигурацию данного программного комплекса;</li> <li>- структуру базовых компонентов типовой конфигурации;</li> <li>- принципы организации синтетического и аналитического учета.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в различных режимах данного пакета;</li> <li>- настраивать автоматизированную</li> </ul>

									<p>систему для ведения синтетического и аналитического учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять программу на различных участках учета;</li> <li>- формировать бухгалтерскую отчетность и т.д.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с конфигурацией «1С: Бухгалтерия 8.1» для автоматизированного ведения бухгалтерского и налогового учета в различных организационно-правовых формах организации.</li> </ul>
8.	UA 3220	Басқару талдау / Управленчески й анализ	5	3	5	<p>Микроэкономик а, Макроэкономик а Менеджмент / Микроэкономик а, Макроэкономик а Основы бухгалтерского учета, Менеджмент</p>	<p>Адам ресурстарың басқару, кәсіпорынды жоспарлау / Управление человеческими ресурсами, Планирование деятельности предприятия</p>	<p>Басқарушылық талдау: мәні, мақсаттары мен міндеттері. Негізгі құралдарды пайдалануды талдау. Өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейін талдау. Пайдалануды талдау өндірістік (еңбек) ресурстары. Пайдалануды талдау өндірістік (материалдық) ресурстар. Өнімдердің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құны мен шығындарын талдау және басқару. Өндіріс пен сатуды талдау және басқару. Қорларды кешенді бағалау өндіріс</p> <p>Управленческий анализ: сущность, цели и задачи. Анализ использования основных средств. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ использования производственных (трудовых) ресурсов. Анализ использования производственных (материальных) ресурсов. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг). Анализ и управление объемом производства и продаж. Комплексная оценка резервов производства</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ақпарат көздері, құрылыстың негіздері, қабылдау және есептеу үшін талдау басқару шешімдері;</li> <li>- басқаруды талдаудың негізгі рәсімдері мен әдістері;</li> <li>- кірістерді, шығыстарды және қызмет нәтижелерін қалыптастыру ерекшеліктері ары қарай аналитикалық процедураларда қолдану үшін ұйымдар;</li> <li>- басқару процесі ретінде талдаудың ерекшеліктері, принциптері мен функциялары;</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық көрсеткіштерді талдау және түсіндіру;</li> <li>- басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпарат іздеу;</li> <li>- мәліметтерді өңдеудің аналитикалық процедураларын таңдауды жүзеге асыру;</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің және талдаудың заманауи әдістері;</li> <li>- экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен</li> </ul>

									әдістері  <b>Знать:</b> - источники информации, основы построения, расчета и анализа для принятия управленческих решений; - основные процедуры и методики управленческого анализа; - особенности формирования доходов, расходов и результатов деятельности организации для дальнейшего использования в аналитических процедурах; - особенности, принципы и функции анализа как процесса управления; <b>Уметь:</b> - анализировать и интерпретировать экономические показатели; - осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений; - осуществлять выбор аналитических процедур для обработки данных; <b>Владеть:</b> - современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов.
TL 3220	Көшбасшы теориясы / Теория лидерства	5	3	5	Менеджмент, Мәдениеттану, Психология / Менеджмент, Культурология, Психология	Адам ресурстарың басқару, кәсіпорынды жоспарлау / Управление человеческими ресурсами, Предпринимательство	Көшбасшылық теориялары мен типологиялары. Әлеуметтік мәні көшбасшылық негізгі элемент ретінде топтық ұйым. Рөлдік функциялар және типологиялық сипаттамалары көшбасшылық. Жеке ресурс және негізгі күзiреттiлiктер көшбасшылық ұстаным Оқу топтары ұнайды көшбасшылардың басты мiндетi Әлеуметтiк жанжалдар топтық жұмыс және басқару. Қорытынды бақылау нысаны	мен	<b>білу керек:</b> әлеуметтік көшбасшылық теориялары мен типологиялары; әлеуметтік ортадағы әлеуметтік көшбасшылықтың мәні мен көріністері; көшбасшылық қасиеттердің қалыптасу ерекшеліктері және олардың көріну ерекшеліктері әлеуметтік менеджмент; дамыту мен қолдаудың шарттары мен әдістерін жасау мен пайдалану негізі басқарудағы әлеуметтік көшбасшылық. <b>істей білу:</b>

Теории и типологии лидерства. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации. Рольевые функции и типологические характеристики лидерства. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции  
Команд образование как ключевая задача лидеров руководителей  
Социальные конфликты в команде и управление ими.  
Форма итогового контроля

нақты контексттерді анықтай отырып, көшбасшылық стильді анықтаңыз басқарушылық ерекшеліктер; саладағы көшбасшылық пен көшбасшылықтың арасындағы қарым-қатынасты орнатыңыз әлеуметтік жұмыс.

**Дағдыларды игеру:**

әлеуметтік көшбасшылар арасында көшбасшылық қасиеттерді тану сфералар; басқарудағы көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру

**знать:**

теории и типологии социального лидерства; сущность и проявления социального лидерства в социальной среде; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки социального лидерства в управленческой деятельности.

**уметь:**

определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере социальной работы.

**владеть навыками:**

распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; формирования лидерских качеств в управленческой деятельности



9.	EPS 3302	Экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственно е регулирование экономики	5	3	5	Экономикалық теория, макроэкономик а, ақша. несие. банк / Экономическая теория, Макроэкономик а, Деньги. Кредит. Банки	Қаржы нарықтары мен делдалдары, қаржыландыру және инвестициялық несиелеу / Финансовые рынки и посредники, Финансирование и кредитование инвестиций	<p>«Экономиканы мемлекеттік реттеу» пәні әр түрлі мәселелерді шешуге бағытталған: экономикалық өсуді ынталандыру, жұмыспен қамтуды реттеу, салалық және аймақтық құрылымдардағы дамуды ынталандыру және экспортты қолдау. Нақты бағыттар, формалар, экономиканы мемлекеттік реттеудің ауқымы белгілі бір елдегі экономикалық және әлеуметтік проблемалардың сипатымен анықталады.</p> <p>Дисциплина «Государственное регулирование экономики» направлено на решения различных задач: стимулирования экономического роста, регулирования занятости, поощрения прогресса развития в отраслевой и региональной структурах, поддержки экспорта. Конкретные направления, формы, масштабы государственного регулирования экономики определяются характером экономических и социальных проблем в той или иной стране в данный конкретный период.</p>	<p>мемлекеттің экономикалық саясатын жүзеге асырудың мәнін, әдістері мен принциптерін біледі; мемлекеттік реттеу әдістерін қолдану, басқару шешімдерін әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларына ие; менеджмент саласындағы болашақ маманның көзқарасы бойынша өз пікірін білдіруді, оның қазіргі кезеңдегі тиімділігін бағалауды біледі</p> <p>знает сущность, методы и принципы реализации экономической политики государства; владеет навыками использования методов государственного регулирования, вырабатывать и реализовать управленческие решения; умеет выражать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области управления, производить оценку его эффективности на современном этапе</p>
Aud 4222	Аудит		5	3	5	Басқару есебі, қаржылық есеп, статистика / Управленческий учет, Финансовый учет, Статистика	Салықтық бақылау, дипломдық жұмыс жазу / Налоговый контроль, Написание и подготовка дипломной работы	<p>Аудиттің негізгі ұғымдарын нарықтық экономиканың басқа тұжырымдамаларымен бірге зерттейді. Онда аудиттің теориясы, ұйымдастырылуы, әдістемесі, құқықтық реттеудің негіздері, аудиторлық материалдарды өңдеу және қарау тәртібі, халықаралық есеп жүйесі, аудит стандарттары мен нормалары ашылатын маңызды терминдер мен анықтамалар берілген. Курсты оқу нәтижесінде студент аудит жоспарын өз бетінше дайындайды, аудит нәтижелерін талдап, түсіндіре алады.</p> <p>Изучает основные понятия аудита в увязке с другими понятиями рыночной экономики. В нем изложены важные термины и определения, раскрывающие теорию, организацию, методику проведения аудита, основы нормативно-правового</p>	<p>аудиттің халықаралық стандарттарын, Қазақстандағы аудитті құқықтық реттеудің негіздерін, аудит жүргізудің принциптері мен рәсімдерін біледі.</p> <p>аудит және нормативтік реттеу қағидаттарының практикалық жағдайларын талқылау кезінде аргумент әзірлеу мен ұсынуды қолданады.</p> <p>Знает международные стандарты аудита, основы нормативно-правового регулирования аудита в Казахстане, принципы и порядок проведения аудита.</p> <p>применяет разработки и предъявления аргументации при обсуждении практических ситуаций</p>

							регулирование, порядок оформления и рассмотрения материалов аудиторских проверок, международной системы учета, стандартов и норм аудита. В результате изучения курса студент самостоятельно разрабатывает план проведения аудита, способен анализировать и интерпретировать результаты аудита.	принципов аудита и нормативного регулирования.	
10.	RFT BP 3221	Қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз төлемдерді дамыту / Развитие финансовых технологий и безналичных платежей	5	3	6	Бухгалтерлік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Төлемдер мен есеп айырысу түрлері: қолма-қол және қолма-қол ақшасыз (электронды қоса); бойынша тауарлық және тауарлық емес операциялар; біртекті резидент емес, халықаралық Қолма-қол ақшасыз және қолма-қол ақшасыз төлемдер. Ұлттық төлем жүйесі. Электрондық төлем жүйелері. Төлем карталары. Халықаралық төлемдер мен есеп айырысу жүйелері. Интернет-банкинг. Офлайн терминалдар. Электронды ақша. SMS төлемдері.</p> <p>Виды платежей и расчетов: наличные и безналичные (включая электронные); по товарным и нетоварным операциям; одногородние, иногородние, международные Наличные и безналичные платежи. Национальная платежная система. Системы электронных платежей. Платежные карты. Международные системы платежей и расчетов. Интернет-банкинг. Офлайн-терминалы. Электронные деньги. SMS-платежи.</p>	<p><b>Білу керек:</b> - заманауи төлем жүйелерінің ерекшеліктері; - құрылыстың жалпы принциптері және ақша құрылымының ерекшеліктері әртүрлі елдердегі массалар; - ұлттық төлем жүйесінің құрылымы; <b>Істей білу:</b> - халық шаруашылығында қолданылатын төлемдердің нысандарын қолдану; - қолма-қол ақшасыз нысандарды қолдану есептеулер; - негізделген түрде есеп айырысудың осы немесе басқа түрін қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері туралы жеке қорытындылар <b>Дағдыларды игеру:</b> - қайта өңдеу экономикалық және әлеуметтік мәліметтер қажет электрондық төлемдер мен есеп айырысу нысандарын қолдану туралы шешім қабылдау үшін <b>Знать:</b> - особенности современных платежных систем; - общие принципы построения и особенности структуры денежной массы в разных странах; - структуру национальной платежной системы; <b>Уметь:</b> - применять формы расчетов,</p>

									<p>применяемые в национальной экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять формы безналичных расчетов;</li> <li>- аргументировано излагать собственные выводы относительно преимуществ и недостатков применения той или иной формы расчетов</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработки экономических и социальных данных необходимых для принятия решений по вопросам применения форм электронных платежей и расчетов</li> </ul>
SFT 3221	Қазіргі қаржылық технологиялары / Современные финансовые технологии	5	3	6	Бухгалтерлік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Корпоративтік қаржы саласындағы шешім қабылдаудың заманауи технологиялары. Қаржы менеджментінің қазіргі тенденциялары. Интернационализация және жаһандану, осы процестердің заманауи корпоративті ұйымдардың қаржылық басқару көзқарасын өзгертудегі рөлі. Құнды құру басқару шешімдерін қабылдаудағы негізгі өлшемдердің бірі ретінде. Құндылықты басқару. Корпоративтік қаржы жүйесінде операциялық бақылаудың құралдары мен әдістері. Операциялық кірістер мен ақша ағындарын басқару үшін операциялық бақылаудың құралдары мен әдістерін қолданудың функционалдық ерекшеліктері. Ұйымның бизнес-процестер жүйесіндегі операциялық бақылау: жабдықтауды бақылау, өндірісті бақылау, сатуды бақылау және т.б. Корпоративтік басқарудағы қаржылық бақылау технологиялары. Бюджетке негізделген корпоративтік қаржыны басқару. Корпорацияның қаржылық-басқарушылық процестерге негізделген технологиялары</p> <p>Современные технологии принятия решений в области корпоративных</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифрлық экономиканың мәні және оны құраушы элементтер; цифрлық технологияны дамыту саласындағы мемлекеттік саясаттың мазмұны;</li> <li>- шаруашылық қызметті жүргізудің платформалық әдісінің сипаттамасы және бизнес-экожүйелерді қалыптастыру;</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифрлық экономиканың дамуымен байланысты әлеуметтік қатынастардың нақты жағдайын, оны теориялық тұжырымдамалардың ережелерімен байланыстыра отырып түсіндіріңіз;</li> <li>- цифрлық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын талдау;</li> <li>- цифрлық экономика саласындағы теориялық білімді практикалық есептерді шешуге қолдана білу;</li> <li>- цифрлық экономика саласындағы проблемалық жағдайлардың шешімін іздеу; ұйымдастыру және басқару шешімдерін жобалау.</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жан-жақты сипаттау үшін қажетті</li> </ul>	

финансов. Современные тенденции в управлении финансами. Интернационализация и глобализация, роль этих процессов в трансформации видения управления финансами современных корпоративных образований. Создание стоимости как один из основополагающих критериев в принятии управленческих решений. Ценностно-ориентированный менеджмент. Инструменты и методы оперативного контроллинга в системе корпоративных финансов. Функциональные особенности применения инструментов и методов оперативного контроллинга для целей управления операционной прибылью и денежным потоком. Оперативный контроллинг в системе бизнес-процессов организации: контроллинг снабжения, контроллинг производства, контроллинг продаж и др. Технологии финансового контроллинга в корпоративном управлении. Управление корпоративными финансами на основе бюджетирования. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно-ориентированного подхода.

көрсеткіштерді есептеу басқару міндеті;  
- істерді шешу және топтағы жұмыс негізінде қолайлы шешімдерді іздеу;  
- акционерлік құнды басқару басымдықтарына негізделген компанияның қаржылық стратегиясын әзірлеу және іске асыру.

**Знать:**

- сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий;  
- характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем;

**Уметь:**

- интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений;  
- анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики;  
- владеть навыками применения теоретического знания в области цифровой экономики к решению практических задач;  
- поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики; проектирования организационно-управленческих решений.

**Владеть навыками:**

- расчета показателей, необходимых для всесторонней характеристики управленческой задачи;  
- решения кейсов и поиска

									приемлемых решений на основе работы в группе; - разработки и реализации финансовых стратегий компании на основе приоритетов управления акционерной стоимостью.
11.	RET 3222	Электронды сауданы дамыту / Развитие электронной торговли	5	3	6	Бухгалтерлік есеп негіздері / Основы бухгалтерского учета	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Электронды сауданың түрлері (модельдері). Әлемде және Қазақстанда электрондық сауданың дамуы. Электронды коммерциялық бизнес клиенті (B2C); электронды дүкендер; электрондық дүкендердің түрлері; ақпараттық жүйе; Электрондық дүкендер құруға арналған бағдарламалық құралдар. Электронды Сауда корпоративті нарық; электрондық сауда алаңдары; Интернет-банкинг және Интернеттегі төлем жүйелері;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интернет-трейдинг;</li> <li>- Интернет-маркетинг;</li> <li>- сайтты жарнамалау және жылжыту;</li> <li>- электрондық бизнес кәсіпкерлік қызмет аясын кеңейту ретінде; Электрондық бизнеске көшу кезінде туындайтын мәселелер;</li> <li>- электрондық бизнестің қауіпсіздігі; ЭЦҚ пайдаланудың техникалық-құқықтық негіздері.</li> </ul> <p>Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и Казахстане. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C); электронные магазины; виды электронных магазинов; информационная система; Программные средства для создания электронных магазинов. Электронная коммерция; корпоративная торговая площадка; электронные торговые площадки; Интернет-банкинг и <u>платежные системы</u> в Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интернет-трейдинг;</li> <li>- Интернет маркетинг; реклама и раскрутка</li> </ul>	<p><b>Білу керек:</b> -телекоммуникациялар және Интернет технологиялары, электрондық бизнесті құрудың негізі ретінде, электрондық бизнестің түрлері мен модельдері туралы; - сайтты құру негіздері; - Интернет-сауда, Интернет-маркетинг, Интернет-банкинг, олардың компоненттері және даму тенденциялары туралы;</p> <p><b>Істей білу:</b> - Интернет арқылы жеткізушілер мен тұтынушыларды табу, электронды дүкендер мен сауда алаңдары арқылы сатып алу және сату; - Интернет арқылы электрондық төлемдер жүргізуге; - өзіңіздің жеке электронды бизнесіңізді құрудың бизнес жоспарын жасаңыз, компанияның электронды бизнеске көшуге дайындығы мен шығындарын бағалаңыз; - электрондық цифрлық қолтаңбаны қолдану; - тиімді маркетинг пен жарнама үшін Интернет технологияларын қолдану.</p> <p><b>Дағдыларды игеру:</b> - электронды бизнес саласындағы жаңа білімді тәуелсіз игеру, заманауи білім беру технологияларын қолдану</p> <p><b>Знать:</b> - о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса, о видах и</p>

							сайта; - Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности; Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу; - Безопасность Электронного бизнеса; технические и юридические основы применения электронно-цифровой подписи (ЭЦП).	<p>моделях электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы разработки сайтов;</li> <li>- об Интернет-трейдинге, Интернет маркетинге, Интернет-банкинге, их составляющих и тенденциях развития;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки;</li> <li>- осуществлять электронные платежи через Интернет;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса;</li> <li>- применять электронную цифровую подпись;</li> <li>- применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.</li> </ul>
IM 3222	Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг	5	3	6	Маркетинг / Маркетинг	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	<p>Интернет-маркетингтің коммуникациялық құралдары. Әлеуметтік медиа маркетингінің мүмкіндіктері, корпоративтік блогтармен, онлайн қауымдастықтармен жұмыс істеу алгоритмдері. Сайттың ақпараттық мазмұнын жобалаудың практикалық әдістері Веб-аналитика негіздері және аналитикалық есептерді түсіндіру. Интернет-маркетингтің тиімділігін талдау</p> <p>Инструменты маркетинговых коммуникаций в интернет. Маркетинговые возможности социальных медиа, алгоритмы работы с корпоративными блогами, онлайн-сообществами. Практические приемы</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интернет-аудиторияның сандық және сапалық сипаттамалары;</li> <li>- Интернет желісіндегі шаруашылық жүргізуші субъектілер мен тұтынушылар арасындағы байланыс нысандары;</li> <li>- іздеу жүйелері үшін веб-сайтты оңтайландыру тәсілдері;</li> <li>- жарнамалық платформалардың түрлері;</li> <li>- Интернеттегі жарнаманың тиімділігін бағалау әдістері;</li> <li>- Интернеттегі коммерциялық ұйымдардың қызметін реттеу</li> </ul>

оформления информационного содержания сайта. Основы веб-аналитики и интерпретация аналитических отчетов. Анализ эффективности интернет-маркетинга

саласындағы заңнамалық құжаттар;

**Істей білу:**

- Интернет арқылы тұтынушылармен қарым-қатынастың жақсы түрін таңдау;
- веб-сайтты маркетинг құралы ретінде пайдалану;
- Интернеттегі жарнамалық науқандарды жоспарлау;
- Интернеттегі жарнаманың тиімділігін бағалау әдістерін таңдаңыз.

**Дағдыларды игеру:**

- ғаламдық ғаламторда тиімді маркетингтік қызмет үшін қажетті мәліметтерді жинау, өңдеу, талдау және түсіндіру;

**Знать:**

- количественные и качественные характеристики интернет-аудитории;
- формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в сети Интернет;
- способы оптимизации веб-сайта под поисковые системы;
- типы рекламных площадок;
- методы оценки эффективности интернет-рекламы;
- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;

**Уметь:**

- выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через Интернет;
- использовать веб-сайт как инструмент маркетинга;
- планировать рекламные кампании в Интернете;
- выбирать способы оценки эффективности интернет-рекламы.

**Владеть навыками:**

										<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети Интернет;</li> <li>- организации групповой работы при создании проектов интернет-маркетинга;</li> <li>- оценки экономической эффективности интернет-маркетинга.</li> </ul>
12.	СРО Е 3223	Экономика салаларындағы сандық түрлендіру / Цифровые преобразования в отраслях экономики	5	3	6	Экономикалық теория, халықаралық экономика, бизнесті ұйымдастыру / Экономическая теория, Международная экономика, Организация бизнеса	Өндірісті ұйымдастыру, адами ресурстарды басқару / Организация производства, Управление человеческими ресурсами	<p>Экономикалық ақпарат. Ақпараттық ресурс экономикалық қызметті ақпараттандыру негізі ретінде. Ұйымдастырушылық-экономикалық саладағы ақпараттық және ақпараттық процестер. Қазіргі экономикадағы ақпараттық жүйелер мен технологиялардың мәні, маңызы және даму заңдылықтары. Экономикалық ақпаратты өңдеудің негізгі әдістері. Негізгі ақпараттық технологияның құрылымы: сипаттаманың тұжырымдамалық деңгейі, логикалық деңгей және физикалық деңгей. EIS жобалау. Жобалау тапсырмалары EIS дизайнын автоматтандыру. Ақпараттық жүйенің өмірлік циклі туралы түсінік. CASE - технология. EIS құрылымдық талдау және жобалаудың түсінігі мен негізгі принциптері. Экономикалық ақпараттық жүйелердегі интеллектуалды ақпараттық технологиялар. ИИТ-тің экономика және менеджмент саласындағы мақсаты мен мүмкіндіктері. ЭАЖ-да телекоммуникациялық технологияларды дамытудың негізгі бағыттары. Таратылған деректерді өңдеу және сақтау технологиялары. Корпоративтік ақпараттық жүйелер</p> <p>Экономическая информация. Информационный ресурс как основа информатизации экономической деятельности. Информация и</p>	<p><b>Білу керек:</b> ақпараттық технологиялар мен жүйелердің негізгі сыныптары; Organization басқарудағы әртүрлі деңгейлердегі ақпараттық технологияларды қолдану салалары және басқарушылық шешімдер циклінің әртүрлі кезеңдері; Systems таңдаудың негізгі факторлары және ақпараттық жүйелерді енгізу тұжырымдамасы; Excel MS Excel-де қаржылық-экономикалық есептеулер негіздері; - кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін бағалау бойынша жұмыстың негізгі әдістері</p> <p>Істей білу: субъектінің бизнес-процестерін талдау және олардың арасындағы құрылымдық қатынастарды орнату ақпараттық кеңістіктің компоненттері; Software бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдана отырып, экономикалық ақпаратты өңдеуді; Technology ақпараттық технологиялар негізінде басқару және экономикалық шешімдер қабылдау; Technology ақпараттық технологияларды қолдану арқылы шаруашылық және басқару қызметін ұйымдастырады;</p> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p>	



информационные процессы в организационно-экономической сфере. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Базовые методы обработки экономической информации. Структура базовой информационной технологии: концептуальный уровень описания, логический уровень и физический уровень. Проектирование ЭИС. Задачи проектирования. Автоматизация проектирования ЭИС. Понятие жизненного цикла информационной системы. CASE - технологии. Понятие и основные принципы структурного анализа и проектирования ЭИС. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Назначение и возможности ИИТ в экономике и управлении. Основные направления развития телекоммуникационных технологий в ЭИС. Распределённые технологии обработки и хранения данных. Корпоративные информационные системы.

- экономикалық ақпаратты өңдеу;  
- экономикалық мәселелерді шешуді автоматтандырудың қазіргі кездегі кең таралған құралдары.

**Знать:**

– основные классы информационных технологий и систем;  
– области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;  
– основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем;  
– основы финансово-экономических расчетов в MS Excel;  
- основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия

**Уметь:**

– анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства;  
– обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;  
– принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;  
– организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии;

**Владеть навыками:**

- обработки экономической информации;

							<p>- современными наиболее распространенными средствами автоматизации решения экономических задач.</p>	
ОЕ 3223	Салалық экономика / Отыраслевая экономика	5	3	6	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика / Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Диплом алдыңғы тәжірибе / Преддипломная практика	<p>Ұйымның өндірістік құрылымы. Ұйымның материалдық-техникалық базасы. Ұйымның капиталы мен мүлкі.</p> <p>Ұйымның негізгі құралдары. Ұйымның (кәсіпорынның) ағымдағы активтері. Күрделі салымдар және олардың тиімділігі. Ұйымдағы (кәсіпорындағы) еңбек ресурстары және еңбекақы. Ұйымның өндірістік бағдарламасы, оны негіздеу әдістері.</p> <p>Өнімнің өзіндік құны және өнімнің, қызметтердің өзіндік құны. Баға белгілеу Ұйымның сыртқы экономикалық қызметі. Қаржы ұйымы. Пайда және пайдалылық</p> <p>Производственная структура организации. Материально-техническая база организации. Капитал и имущество организации. Основные фонды организации.оборотные средства организации (предприятия). Капитальные вложения и их эффективность. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации (на предприятии). Производственная программа организации, методы ее обоснования. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. Ценообразование</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность организации. Финансы организации. Прибыль и рентабельность</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ұйымның материалдық, еңбек және қаржылық ресурстарының құрамы, оларды тиімді пайдалану көрсеткіштері, ресурстарды үнемдеу, энергия үнемдеу технологиялары;</li><li>- баға белгілеу тетіктері, сыйақы түрлері;</li><li>- ұйымның (кәсіпорынның) қызметінің негізгі көрсеткіштері;</li></ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- қабылданған әдістеме бойынша ұйымның негізгі техникалық және экономикалық көрсеткіштерін есептеу.</li></ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- кәсіпорынның экономикалық мақсаттары мен даму стратегияларын қалыптастыру;</li><li>- өндірістік шығындарды басқару тұрғысынан бағалау;</li><li>- макро және микроэкономикалық факторларды ескере отырып кәсіпорынның міндеттерін анықтау</li></ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;</li><li>- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</li><li>- основные показатели деятельности организации (предприятия);</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать по принятой методологии основные технико-</li></ul>

									экономические показатели деятельности организации. <b>Владеть навыками:</b> - формирования экономических целей и стратегий развития предприятия; - оценки издержек производства с управленческой точки зрения; - определения задач деятельности предприятия с учетом макро и микроэкономических факторов.
13.	NE 4225	Ұлттық экономика / Национальная экономика	4	4	7	Макроэкономика экономикалық теориясы, халықаралық экономика / Макроэкономика Экономическая теория, Международная экономика	Дипломдық жобалау / Дипломное проектирование	Әлеуметтік-экономикалық ел үлгісі. Потенциалдар және пропорциялар ұлттық экономика, экономикалық есу, инвестициялар мен нысандар іс. Мемлекеттің экономикалық саясат. Мемлекеттің экономикалық ресурстар. Ұлттық экономика салалары  Социально-экономическая модель страны. Потенциал и пропорции национальной экономики, экономический рост, инвестиции и формы бизнеса. Экономическая политика страны. Экономические ресурсы страны. Секторы национальной экономики.	<b>Білу керек:</b> - қазіргі экономиканың макро деңгейде жұмыс істеу заңдылықтары; - Ресей экономикасының негізгі белгілері, оның институционалдық құрылымы, мемлекеттік экономикалық саясаттың бағыттары; <b>Істей білу:</b> - кәсіби мақсатты жүзеге асырумен байланысты мақсаттар қояды және міндеттерді тұжырымдайды функциялары - экономикалық мәселелерді, процестерді, фактілерді ғылыми түрде талдау құбылыстарды бүкіл білім жүйесін қолдана отырып; <b>Дағдыларды игеру:</b> - арнайы экономикалық терминология; - экономикалық зерттеулердің әдістемесі; - экономикалық мәліметтерді өңдеудің және талдаудың заманауи әдістері; - экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістері; макро деңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын; - білім жүйесін әр түрлі формада қолдану дағдыларын игеру әлеуметтік және кәсіби қызмет.

											<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- научно анализировать экономические проблемы, процессы, факты и явления, используя всю совокупность знаний;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией;</li> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методами обработки и анализа экономических данных;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;</li> <li>- владеть навыками использования системы совокупности знаний в различных видах социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
RE 4225	Аумақтық экономика / Региональная экономика	4	4	7	Макроэкономика экономикалық теориясы, халықаралық экономика, Статистика, Менеджмент /	Дипломдық жобалау / Дипломное проектирование	Аймақтық экономиканың теориялық негізі. Өңірлік экономикалық саясатты қалыптастыру тұжырымдамасы мен принциптері. Мемлекеттің аймақтық экономикалық саясатын қамтамасыз етудің құралдары, формалары мен әдістері. Жекелеген аймақтардың экономикалық	<p><b>Білуі керек:</b></p> <p>аймақтық экономиканың негізгі категориялары мен түсініктерінің табиғаты мен мазмұнын.</p> <p><b>Істей білуі керек:</b></p> <p>аймақтардың экономикасын зерттеудің негізгі әдістерін қолдана білу;</p>			

						<p>Макроэкономика Экономическая теория, Международная экономика, Статистика, менеджмент</p>		<p>даму ерекшеліктері. Аймақтық экономиканы басқару. Аймақтық нарықтар және олардың дамуы. Аймақтық қаржы. Аймақтық маркетингтің аймақтық экономиканы реттеудегі рөлі. Еркін экономикалық аймақтардың аймақтық экономиканы дамытудағы рөлі.</p> <p>Теоретическая основа региональной экономики. Концепция и принципы формирования региональной экономической политики. Средства, формы и методы проведения региональной экономической политики государства. Особенности экономического развития отдельных регионов. Управление экономикой регионов. Региональные рынки и их развития. Региональные финансы. Роль регионального маркетинга в регулировании региональной экономики. Роль свободных экономических зон в развитии региональной экономики.</p>	<p>аймақтық дамудың негізгі тенденцияларын бағалау. <b>Дағдыларды игеру:</b> аймақтық экономиканың теориялық және әдіснамалық негіздері, аймақтық экономикалық саясаттың тұжырымдамасы мен принциптері</p> <p><b>Знать:</b> сущность и содержание основных категорий и понятий региональной экономики. <b>Уметь:</b> применять основные методы исследования экономики регионов; оценивать основные тенденции регионального развития. <b>Владеть:</b> теоретическими и методологическими основами региональной экономики, концепция и принципами формирования региональной экономической политики.</p>
14.	GCh P 4226	Мемлекеттік және жеке серіктестік / Государство и частное партнерство	4	4	7	<p>Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика, халықаралық экономика, бизнесті ұйымдастыру / Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Международная экономика, организация бизнеса</p>	<p>Экономикалық саясат Кәсіпкерлік құқық Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі, өндірісті ұйымдастыру / Экономическая политика, Предпринимательское право, Экономическая безопасность государства, Организация производства</p>	<p>Курста мемлекеттік-жекеменшік серіктестіктің негізгі категориялары мен тұжырымдамалары, тұжырымдамалық мәселелер және тұжырымдамалық негіз, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік тәжірибесі, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік саласындағы басқару және реттеу тетіктері қарастырылған.</p> <p>Курс включает основные категорий и понятия государственно-частного партнерства, концептуальные вопросы и понятийный аппарат, практика государственно-частного партнерства, механизмы управления и регулирования в области государственно-частного партнерства .</p>	<p><b>Білу керек:</b> - Қазақстан Республикасында және одан тыс жерлерде мемлекеттік-жекеменшік серіктестік жобаларының қалыптасуы мен жұмыс істеуінің институционалдық және құқықтық ерекшеліктері; - өзара әрекеттесудің негізгі формалары және оларды отандық экономикаға енгізумен байланысты проблемалар; <b>Істей білу:</b> - мемлекет пен бизнестің серіктестік саласын реттейтін қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаға талдау жасау; - ғылыми және практикалық кәсіби қызметінде қолданыстағы әдістерді, заңға тәуелді актілерді қолдану, көрсетілген құзыреттер шегінде осындай материалдарды жасауға</p>

										<p>қатысу</p> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бизнес негіздері, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік саласындағы инвестициялық жобалар, мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының әртүрлі салаларында ұқсас жобаларды (арнайы экономикалық аймақтар, концессиялар, аутсорсинг, көлікті орта және ұзақ мерзімді жалға беру, инжиниринг) әзірлеу және іске асырудың әлеуетті мүмкіндіктерін зерттеу және зерттеу. және әлеуметтік инфрақұрылым және т.б.).</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-институциональные и правовые особенности формирования и функционирования проектов государственно-частного партнёрства в Республике Казахстан и за рубежом;</li> <li>-основные формы подобного взаимодействия и существующие проблемы, связанными с их реализацией в условиях отечественной экономики;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать существующую нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу партнёрского взаимодействия государства и бизнеса;</li> <li>-использовать в научной и практической профессиональной деятельности существующие методики, подзаконные нормативные акты, участвовать в разработке подобных материалов в пределах указанных компетенций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами о бизнесе, инвестиционных проектов в области государственно-</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									частного партнёрства, проведения исследования и поиска потенциальных возможностей для разработки и реализации подобных проектов в различных областях взаимодействия государства и бизнеса (особых экономических зон, концессий, аутсорсинга, средней и долгосрочной аренды объектов транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры и т.д.).
GB 4226	Мемлекет және бизнес / Государство и бизнес	4	4	7	Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика, халықаралық экономика, бизнесті ұйымдастыру / Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Международная экономика, организация бизнеса	Экономикалық саясат Кәсіпкерлік құқық Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі, өндірісті ұйымдастыру / Экономическая политика, Предпринимательское право, Экономическая безопасность государства, Организация производства	Бұл курс мемлекеттің функцияларын зерттеуге және елдегі бизнес-ортаны қалыптастыруға бағытталған. Зерттелетін проблемалар: мемлекеттің экономикалық рөлі, мемлекет пен бюрократиялық нарық, нарықтық қайта құру процесіндегі ырықтандыру және осы процестерге мемлекеттің араласу дәрежесі, мемлекеттің экономикалық секторының шектеулі мүмкіндіктері, кәсіпкерліктің маңыздылығы және оның қоғамдағы орны, жеке кәсіпкерліктің қалыптасу факторы ретіндегі жекешелендіру, елдің экономикалық механизмін жаңартудың негізгі бағыттары және осы процестегі жеке кәсіпкерліктің рөлі. Экономика мен қоғамдағы институционалдық, этикалық қатынастар мәселелерінде «Мемлекет және бизнес» пәні ерекше маңызды. Курста әр түрлі елдердің экономикасын мемлекеттік реттеу тәжірибесі қарастырылады: Австрия, Бельгия, Дания, Испания, Франция және т.б.	<p>Данный курс направлен на изучение функций государства и вопросы становления предпринимательской среды в стране. К сфере изучаемых проблем относятся: экономическая роль государства, государство и бюрократический рынок, либерализация при проведении трансформации рынка и пределы</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жеке кәсіпкерлік ұғымдарының теориялық аспектілері және мемлекеттің функциялары;</li> <li>- елдегі бизнес пен нарықты дамыту саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары;</li> <li>- экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, мұндай реттеудің шектеулі мүмкіндіктері, мемлекет пен бизнес арасындағы қатынастардың теориялық аспектілері;</li> <li>- мемлекеттік органдардың шаруашылық жүргізуші субъектілермен қарым-қатынасында туындайтын факторлар, жағдайлар және құқықтық мәселелер.</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының шарттары мен тиімділігін жүйелі түрде талдау;</li> <li>- осы саладағы бар резервтер мен кемшіліктерді анықтау;</li> <li>- оқыту барысында алған білімдерін практикалық жұмыстарында шығармашылықпен пайдалану.</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <p>тәуелсіз экономикалық ойлау және жағдайды талдау дағдылары</p> <p><b>Знать:</b></p>

								<p>вмешательства государства в данные процессы, ограниченные возможности экономического сектора государства, значение предпринимательства и занимаемая им положение в обществе, приватизация как фактор становления частного предпринимательства, основные направления обновления экономического механизма страны и роль частного предпринимательства в этом процессе. Особое значение имеет дисциплина «Государство и бизнес» в вопросах институциональных, этических взаимоотношений в экономике и жизни общества. В курсе рассмотрены опыт государственного регулирования экономики различных стран: таких как Австрия, Бельгия, Дания, Испания, Франция и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические аспекты понятий частное предпринимательство и функции государства;</li> <li>- основные направления государственной политики в области развития бизнеса и рынка в стране;</li> <li>- методы государственного регулирования экономики, ограниченные возможности такого регулирования, теоретические аспекты взаимоотношений государства и бизнеса;</li> <li>- факторы, условия и правовые вопросы, возникающие при взаимоотношениях государственных органов с экономическими субъектами.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системно анализировать условия и результативность взаимодействия органов власти и бизнеса;</li> <li>- выявлять имеющиеся в данной области резервы и недостатки;</li> <li>- творчески использовать приобретенные при обучении знания в своей практической работе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного экономического мышления и анализа ситуации.</p>
15.	EP 4304	Экономикалық саясат / Экономическая политика	5	4	7	Математика, микроэкономика, макроэкономика, халықаралық экономика / Математика, Микроэкономика, Макроэкономика, Международная экономика	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	<p>Курста коммерциялық кәсіпкерлік, тауар биржасы және оның тауарлар мен қызметтерді сату мәмілесі ретіндегі қызметі, әлемнің экономикалық дамыған елдеріндегі коммерциялық кәсіпорындардың негізгі нысандары, Қазақстандағы коммерциялық ұйымдардың негізгі нысандары туралы айтылады.</p> <p>Курс раскрывает коммерческое предпринимательство, товарная биржа и ее функции сделки по купле-продаже товаров и услуг, основные формы коммерческих</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық саясат идеясы, оның түрлері, сондай-ақ оларды Қазақстанның өтпелі экономикасының нақты әлеуметтік - экономикалық жағдайларына қолдану әрекеті.</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық саясаттың түрлерін және оны іске асыру механизмін анықтау.</li> </ul> <p><b>Иеліктері:</b> инфляция, жұмыссыздық деңгейін, нақты экономикалық саясатты әзірлеу кезінде кіріс</p>



							предприятий в экономически развитых странах мира основные формы коммерческих организаций в РК.	көрсеткіштерінің элементтерін анықтау дағдылары  <b>Знать:</b> - представление об экономической политики, ее видах, а также попытка приложения их к конкретным социально – экономическим условиям переходной экономики Казахстана. <b>Уметь:</b> - определять разновидности экономической политики и механизм ее реализации. <b>Владеть:</b> навыками определения уровня инфляции, уровня безработицы, элементами индикации доходов в разработке той или иной экономической политики.
RI 4304	Нарықтық инфрақұрылым / Рыночная инфраструктура	5	4	7	Экономикалық теория / Экономическая теория	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	Әлемдік қаржы нарығының қазіргі құрылымы мен қатысушылары, оның даму тенденциялары. Халықаралық капитал нарығының дамуы. Тіркелген және туынды қаржы құралдары нарығы. Биржалардың қызметі. Әлемдік қаржы нарығында ақша-несиелік және қаржылық операцияларды жүзеге асырудағы тәуекелдер.  Современная структура и участники мирового финансового рынка, тенденции его развития. Развитие международного рынка капиталов. Рынок основных и производных финансовых инструментов. Деятельности фондовых бирж. Риски при осуществлении валютно-финансовых операций на мировом финансовом рынке.	<b>білу керек:</b> валюталық қатынастар негіздері, қазіргі құрылымы және әлемдік қаржы нарығына қатысушылар, оның даму тенденциялары. <b>жасай алуы керек:</b> ақша нарығы және оның құралдары, бағалы қағаздар нарығы, банктер, қаржы институттарын зерттеу саласында дербес зерттеу. Валюталық қатынастар негіздерін, бағалы қағаздар нарығы мен қор биржасының жұмыс істеуін біліңіз.  <b>знать:</b> основы валютных отношений, современную структуру и участников мирового финансового рынка, тенденции его развития. <b>уметь:</b> самостоятельно исследовать в области денежного рынка и его инструментов, рынка ценных бумаг, деятельности банков, изучение финансовых институтов. <b>Владеть</b> основами валютных отношений, функционирования рынка ценных бумаг и фондовой биржи.

16.	PP 4305	Кәсіпкерлік құқық / Предпринимате льское право	5	4	7	Философия, әлеуметтану, саясаттану, экономикалық теория / Философия, Социология, Политология, Экономическая теория	Персоналды басқару, еңбекақы мөлшерлемесін ұйымдастыру / Управление человеческими ресурсами, Организация нормирования оплаты труда	<p>Кәсіпкерлік қызметтің тәуекелі. Кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі бизнес жоспарлау. Бизнесті қаржыландыру. Кәсіпкерлік құпия және оны қорғау жолдары. Кәсіпкерлік субъектілерінің жауапкершілігі. Кәсіпкерлік саласындағы бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік. Кәсіпкерлікті және оның инфрақұрылымын мемлекеттік қолдау. Кәсіпкерлікті тоқтату.</p> <p>Риски предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна и способы ее защиты. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Конкуренция и конкурентоспособность в сфере предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Прекращение предпринимательской деятельности</p>	<p><b>Білу керек:</b> -кәсіпкерлік заңның негізгі ережелері, мәні мен мазмұны негізгі ұғымдар, категориялар, институттар, құқықтық мәртебе кәсіпкерлік құқықтағы құқықтық қатынастардың субъектілері; <b>Істей білу:</b> - кәсіпкерліктің дамуын реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктерін анықтау және қолдану <b>Дағдыларды игеру:</b> - әртүрлі заңды құбылыстарды, заңды фактілерді талдау; кәсіпкерлік құқықтың құқықтық нормалары; - дағдыларды енгізу стандарттары кәсіпкерлік заң; - кәсіпкерлердің құқығын қорғау үшін қажетті шараларды қабылдау дағдылары.</p> <p><b>Знать:</b> - основные положения предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в предпринимательском праве; <b>Уметь:</b> - определять и использовать государственные механизмы регулирования и поддержки развития предпринимательства <b>Владеть навыками:</b> - анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм предпринимательского права; - навыками реализации норм предпринимательского права;</p>
-----	------------	---	---	---	---	---	--	--	--

										- навыками принятия необходимых мер защиты прав предпринимателей.
FP 4305	Қаржылық құқық / Финансовое право	5	4	7	Философия, әлеуметтану, саясаттану, экономикалық теория / Философия, Социология, Политология, Экономическая теория	Персоналды басқару, еңбекақы мөлшерлемесін ұйымдастыру / Управление человеческими ресурсами, Организация нормирования оплаты труда	Мемлекеттің қаржылық қызметі. Қаржы құқығының түсінігі, пәні және жүйесі. Қаржылық құқықтық нормалардың түсінігі және түрлері және қаржылық құқықтық қатынастар. Ақша жүйесінің құқықтық негіздері. Ақша-кредит саясаты. Валюталық реттеу. Қаржылық бақылауды құқықтық реттеу. Аудиторлық және аудиторлық қызметтің тәртібі. Қазақстан Республикасының бюджеттік аппараты және бюджеттік жүйесі. Бюджетті басқару және бюджеттік бақылау. Бюджеттік процесс. Салық қаржылық-құқықтық категория ретінде. Мемлекеттік несиенің құқықтық негізі  Финансовая деятельность государства. Понятие, предмет и система финансового права. Понятие и виды финансово-правовых норм и финансовых правоотношений. Правовые основы денежной системы. Денежно-кредитная политика. Валютное регулирование. Правовое регулирование финансового контроля. Порядок осуществления аудита и аудиторской деятельности. Бюджетное устройство и бюджетная система РК. Управление в области бюджета и бюджетный контроль. Бюджетный процесс. Налог как финансово-правовая категория. Правовые основы государственного кредита. Правовые основы банковской деятельности. Государственное регулирование страховой деятельности в РК. Финансово-правовые основы пенсионной системы РК	<p><b>Білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қаржылық құқықтың мақсаттары мен міндеттері, қаржылық, бюджеттік, валюталық реттеудің ерекшеліктері,</li> <li>- қаржылық заңнаманың негізгі ережелері, қаржылық қатынастарды реттейтін нормативтік-құқықтық база</li> <li>- мемлекеттің қаржылық саясатының негіздері, оны жүзеге асырудың нысандары мен әдістері;</li> <li>- мемлекеттің қаржылық қызметін мазмұны мен ұйымдастыруы;</li> <li>- түсініктер, қаржы құқығы жүйесі және оның негізгі институттарының мазмұны;</li> <li>- қаржы құқығының негізгі категориялары мен түсініктері және қолданыстағы мемлекеттік қаржы заңнамасының негізгі ережелері.</li> </ul> <p><b>Істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативтік құқықтық актілерді қолдану және талдау, практикалық жағдайларды шешу.</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қаржылық құқықтық актілермен жұмыс.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи и цели финансового права особенностей финансового, бюджетного, валютного регулирования,</li> <li>- основные положения финансового законодательства, нормативно-правовую базу регулируемую финансовые правоотношений</li> <li>- основы финансовой политики государства, формы и методы ее реализации;</li> <li>- содержание и организацию финансовой деятельности государства;</li> </ul>		

										<p>-понятия, систему финансового права и содержание основных его институтов;</p> <p>- основные категории и понятия финансового права и основные положения действующего государственного финансового законодательства.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применять и анализировать нормативные правовые акты, разрешение практических ситуаций.</p> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <p>- работы с финансово-правовыми актами.</p>
17.	ОР 4307	Өндірісті ұйымдастыру / Организация производства	6	4	7	Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика / Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	<p>Нарықтық қатынастар жүйесіндегі өнеркәсіп және кәсіпорын және олардың дамуының экономикалық негіздері. Кәсіпорын ресурстары. Негізгі капитал және оны пайдалану тиімділігі. Айналым капиталы және оны пайдалану тиімділігі. Тамақ өнеркәсібінің шикізат базасы. Еңбек ресурстары және сыйақы. Нарықтық экономика жағдайындағы баға және баға. Тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының өндірістік қуаттылығы және өнім саясаты. Өнімнің өзіндік құны, өндірістің пайдасы мен рентабельділігі. Тамақ өнеркәсібіндегі инновациялар мен инвестициялар. Қоғамдық өндірісті ұйымдастырудың формалары және оларды анықтайтын факторлар. Өндірісті ұйымдастыру. Кәсіпорындарды нарықтық қатынастар жүйесіне қосу формасы. Тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарында негізгі өндірісті ұйымдастыру. Өндірісті материалдық-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастыру. Кәсіпорындарды жоспарлау</p> <p>Отрасль и предприятие в системе рыночных отношений и экономические основы их развития. Ресурсы предприятия. Основной капитал и эффективность его</p>	<p><b>Білу керек:</b></p> <p>- жүйелер теориясының негіздері, кәсіпорын түсінігі мен негізгі ерекшеліктері,</p> <p>- кәсіпорындардың жіктелуі және олардың негізгі сипаттамалары,</p> <p>- кәсіпорынның заңдары, олардың көріну формалары және пайдалану тетіктері,</p> <p>- кәсіпорындар мен ұйымдастырушылық процестердің принциптері,</p> <p>- кәсіпорындар дамуының негізгі бағыттары;</p> <p><b>Істей білу:</b></p> <p>- ұйымдастырушылық жағдайларды талдау және тиісті шешімдер қабылдау;</p> <p>- еңбекті ғылыми ұйымдастыру әдістерін қолдану,</p> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <p>- басқарушылық жұмысты рационализациялау үшін дағдыларды практикалық қолдану,</p> <p>- ұйымдастырушылық шешімдерге балама табу.</p> <p><b>Знать:</b></p>	

								использования.оборотный капитал и эффективность его использования.сырьевая база пищевой промышленности.трудовые ресурсы и оплата труда.ценообразование и ценовая политика в условиях рыночной экономики.производственная мощность и товарная политика предприятий пищевой промышленности.себестоимость продукции, прибыль и рентабельность производства.инновации и инвестиции в пищевой промышленности.формы организации общественного производства и факторы, их определяющие.организация производства.организационно-правовые формы предприятий в системе рыночных отношений.организация основного производства на предприятиях пищевой промышленности.организация материально-технического обслуживания производства.планирование на предприятии	- основы теории систем, понятие и основные признаки предприятия, - классификацию предприятий и их основные характеристики, - законы предприятия, формы их проявления и механизмы использования, - принципы предприятий и организационные процессы, - основные тенденции развития предприятий; <b>Уметь:</b> - анализировать организационные ситуации и принимать адекватные им решения, - применять методы научной организации труда, <b>Владеть навыками:</b> - практического использования навыков рационализации управленческого труда, - находить альтернативы организационных решений.
APS 4307	Өндірісті талдау / Анализ производственной сферы	6	4	7	Экономикалық теория, бизнес экономикасы, қаржыға кіріспе / Экономическая теория, Экономика предприятия, введение в финансы	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	Өндіріс саласындағы объективті экономикалық заңдылықтар, көріністер және материалдандырылған және тірі жұмыс күшінің оңтайлы шығындары бойынша ең жақсы жұмыс нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторлар. - өндірістік сектордың функцияларын, орындары мен рөлдерін, салалық және аумақтық кешендердің қалыптасуын, сондай-ақ жалпы ұлттық экономиканың дамуын зерттеу; - нарықтық экономика жағдайында өңдеуші сектордағы экономикалық қызметті саланың мамандануын ескере отырып егжей-тегжейлі қарастыру; - өңдеу секторындағы кәсіпкерліктің дамуына және Қазақстанның және шет елдердің өндірістік секторындағы	<b>Білу керек:</b> - өндірістік сектордың бәсекеге қабілетті жұмысының теориялық аспектілері; - экономикалық секторлардың шаруашылық жүргізуші субъектілерін орналастырудың негізгі принциптері, әдістері мен ерекшеліктері, сондай-ақ ұлттық экономиканы басқару органдарының құрылымы; - өңдеу секторын экономикалық реттеу әдістері; білу керек: - өндірістік сектордың функциялары, орны және рөлі; - өнеркәсіптік және аумақтық кешендердің қалыптасуы, сонымен бірге тұтастай ұлттық экономиканың	

экономикалық менеджменттің дамуының негізгі бағыттарына, республикамыздың ерекшеліктерін ескере отырып, бизнеске жету тәсілдері мен құралдарына талдау;  
- өндірістік секторды экономикалық реттеу әдістерін егжей-тегжейлі зерттеу, экономистер мен менеджерлер қолданатын құралдарды егжей-тегжейлі зерттеу

Действия и проявления в производственной сфере объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах овеществленного и живого труда. - изучение функций, места и роли производственного сектора, формирования отраслевых и территориальных комплексов, а также развития национальной экономики в целом;

- детальное рассмотрение вопросов экономической деятельности в производственном секторе в условиях рыночной экономики с учетом отраслевой специализации;

- анализ развития предпринимательства в производственном секторе и основных направлений развития экономического менеджмента в производственном секторе Казахстана и за рубежом, методов хозяйствования и средств достижения успеха с учётом особенностей нашей республики;

- подробное изучение способов экономического регулирования производственного сектора, детальное рассмотрение инструментария, которым пользуются экономисты и руководители.

дамуы;  
- нарықтық экономика жағдайында өнеркәсіптің мамандануын ескере отырып, өңдеу секторындағы экономикалық белсенділік мәселелері;

**істей білу:**

- алған білімдерін өндірістік сектордағы кәсіпорындардың тиімді орналасуына қолдана алады және мамандандыру мен ынтымақтастық саласындағы мәселелерді шешуге және дәлелдемелер жасауға қажетті құзыретке ие;

- теориялық ақпараттарды жинақтап, өндіріс саласындағы кәсіпорындардың іс-тәжірибесінде қолдану.

**Дағдыларды игеру:**

өндірістік сектордың бәсекеге қабілетті жұмысының теориялық және практикалық аспектілері, шаруашылық жүргізуші субъектілерді осы салаларға орналастырудың негізгі принциптері, әдістері мен сипаттамалары, сондай-ақ ұлттық экономиканың құрылымы

**Знать:**

- теоретические аспекты конкурентного функционирования производственной сферы;

- основные принципы, методы и особенности размещения хозяйствующих субъектов отраслей экономики, а также структура органов управления национальной экономики;

- способы экономического регулирования производственного сектора;

знать:

- функции, место и роль производственного сектора;

- формирование отраслевых и территориальных комплексов, а также

									<p>развитие национальной экономики в целом;</p> <p>- вопросы экономической деятельности в производственном секторе в условиях рыночной экономики с учетом отраслевой специализации;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>- применять полученные знания для эффективного размещения предприятий производственной сферы, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов и решения проблем в области специализации и кооперирования;</p> <p>- осуществлять сбор теоретической информации и применять на практике в деятельности предприятий производственной сферы.</p> <p><b>Владеть:</b> теоретическими и практическими аспектами конкурентного функционирования производственной сферы, основными принципами, методами и особенностями размещения хозяйствующих субъектов данных отраслей, а также структурой органов управления национальной экономики.</p>
18.	PDP 4308	Кәсіпорын қызметін жоспарлау Планирование деятельности предприятия	6	4	7	Кәсіпкерлікті ұйымдастыру Бизнесті жоспарлау Стратегиялық менеджмент, Өндірісті басқару, кәсіпкерлік / Организация бизнеса, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент,	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	Кәсіпорын және оны дамытуды жоспарлау. Кәсіпорындарды жоспарлау. Кәсіпорындағы стратегиялық жоспарлау. Өндірістік қызметті зерттеу әдістемесі. Кәсіпорынның экономикалық қызметіндегі маркетингтік стратегияның мәні мен рөлі. Кәсіпорынды модельдеу. Кәсіпорын стратегиясын әзірлеу. Жеткізушілермен іскерлік ынтымақтастық стратегиясын әзірлеу. Сату стратегиясы. Дамуды модельдеу.	<p>Предприятие и планирование его развития. Планирование деятельности предприятия. Стратегическое планирование в деятельности предприятия. Методология</p> <p><b>білуі керек:</b> кәсіпорын жоспарларының типологиясын; қазіргі жағдайда ұйымдардың қызметін жоспарлау әдістемесі мен технологиясының негіздерін; отандық және шетелдік жоспарлау тәжірибесі; өндірістік кәсіпорындарда жоспарлау ерекшеліктері; компьютерлік технологияларды жоспарлау;</p> <p><b>істей алуы керек:</b> өндірістік кәсіпорындар мен бөлімшелер үшін тактикалық және пайдалану жоспарларын жасау; кәсіпорын жоспарларын оңтайландыру үшін экономикалық және математикалық</p>

					Производственный менеджмент, Предпринимательство		исследования производственной деятельности. Сущность и роль сбытовой стратегии в хозяйственной деятельности предприятия. Имитационное моделирование деятельности предприятия. Разработка стратегии предприятия. Разработка стратегии делового сотрудничества с поставщиками. Сбытовая стратегия. Моделирование развития.	модельдерді қолдану; <b>Дағдыларды игеру:</b> кәсіпорында компьютерлік технологияны жоспарлауды қолдана білу  <b>знать:</b> типологию планов предприятий; основы методологии и технологии планирования деятельности организаций в современных условиях; отечественный и зарубежный опыт планирования; особенности планирования на производственных предприятиях; компьютерные технологии планирования; <b>уметь:</b> разрабатывать тактические и оперативные планы производственных предприятий и подразделений; использовать экономико-математические модели оптимизации планов предприятия; <b>Владеть:</b> применять компьютерные технологии планирования на предприятии.
VFP 4308	Ішкі фирмалық жоспарлау / Внутрифирменное планирование	6	4	7	Маркетинг Менеджмент теориясы мен практикасы, Менеджмент / Маркетинг, Теория и практика менеджмента, Менеджмент	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	Компанияшілік жоспарлау - бұл экономистің қолданбалы аналитикалық қызметінің кең саласы, оның негізгі бағыты ретінде компанияның экономикалық қызметіне талдау жасау, сыртқы органы бағалау, экономикалық-математикалық модельдерді қолдана отырып, болжау көрсеткіштерін қалыптастыру, жоспарланған және жоспарланған жоспарлау негізінде тапсырмалардың форматтары болады. компанияның нормативтік-құқықтық базасы. Бұл қызметтің нәтижесі - нарықтық жағдайда тәуелсіз кәсіпкерлік субъектісі ретінде компанияның тиімділігін арттыруға бағытталған компанияшілік жоспарлар жүйесі. «Компания ішіндегі жоспарлау» курсы	<b>Білу керек:</b> - ішкі жоспарлаудың әдістемесі, әдістемесі мен технологиясы; - ішкі жоспарлау жүйесін құру принциптері; - жоспарланған қызметтердің функциялары мен құрылымы; <b>Істей білу:</b> - оңтайлы әлеуметтік жоспарларды әзірлеу - кәсіпорындардың экономикалық дамуы; - бизнесті дамыту - тауарлар мен қызметтерді өндіру жоспарлары; - кәсіпорында жоспарланған нормалар мен стандарттар жүйесін жасау; - кәсіпорында жоспарлау жүйесін



нарықтық жағдайда компания қызметін жоспарлау әдіснамасымен танысуға бағытталған. Жоспарланған шешімдердің экономикалық салдарын бағалау үшін және сол арқылы басқару шешімдерін оңтайландыруға ықпал ететін, компанияның күшті және әлсіз жақтарын анықтай және талдай алатын мамандарды дайындау қажет.

Внутрифирменное планирование представляет собой обширную область прикладной аналитической деятельности экономиста, включающую в качестве основного направления анализ хозяйственной деятельности компании, оценку возможностей внешней среды, формирование прогнозных показателей с использованием экономико-математических моделей, форматов плановых заданий, опирающихся на планово-нормативную базу компании.

Результатом такой деятельности является система внутрифирменных планов, направленных на повышение эффективности функционирования компании как самостоятельного хозяйствующего субъекта в рыночной среде.

Курс «Внутрифирменное планирование» ориентирован на ознакомление с методологией планирования деятельности компании в условиях рынка. Необходима подготовка специалистов, способных выявлять и анализировать сильные и слабые стороны компании с учетом тенденций развития отраслевых рынков, оценивать экономические последствия планируемых решений, способствуя тем самым оптимизации процесса принятия управленческих решений

ұйымдастыруға;

**Дағдыларды игеру:**

- жоспарланған шешімдерді негіздеу құралдары мен әдістері
- ішкі жоспарлардың негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесі: өндіріс жоспары және өнімдерді сату, техникалық даму және өндірісті ұйымдастыру жоспары, логистика жоспары, жұмысшылар мен қызметкерлердің жоспары, шығындар мен шығындар жоспары қаржылық жоспар;
- ішкі жоспарлау теориясы мен практикасының өзекті мәселелері, оны жетілдіру бағыттары туралы түсініктері болуы керек

**Знать:**

- методологию, методику и технологию внутрифирменного планирования;
- принципы построения системы внутрифирменного планирования;
- функции и структуру плановых служб;

**Уметь:**

- разрабатывать оптимальные планы социально экономического развития предприятий;
- разрабатывать бизнес планы производства товаров и услуг;
- разрабатывать систему плановых норм и нормативов на предприятии;
- организовать систему планирования на предприятии;

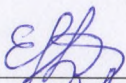
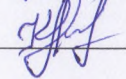
**Владеть навыками:**

- средствами и методами обоснования плановых решений
- методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов: плана производства и

									реализации продукции, плана технического развития и организации производства, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и кадрам, плана по издержкам и финансового плана; - иметь представление о современных проблемах теории и практики внутрифирменного планирования, направлениях его совершенствования.
19.	UCh R 4309	Адам ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами	5	3	6	Экономикалық теория, Макроэкономика, Менеджмент / Экономическая теория, Макроэкономика, Менеджмент	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	<p>Курс қазіргі экономикалық теория жүйесінде қарастырылатын халықаралық экономиканың негізгі мәселелерін (микроэкономика, макроэкономика, адам ресурстарын басқару) ашады. Мақалада халықаралық сауданың теориясы, сауда саясаты, жұмыс күшінің, капиталдың, технологияның мемлекетаралық қозғалысы, өндірістің соңғы негізгі факторлары қарастырылған: инновациялық энергия, ақпараттық және экологиялық.</p> <p>Курс раскрывает основные проблемы международной экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, Управление человеческими ресурсами). Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический, информационный и экологический.</p>	<p><b>білу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ұйымдағы адамдардың өзара әрекеттесуінің негізгі теориялары мен тұжырымдамалары, оның ішінде мотивация, топтық динамика, топ құру, коммуникация, көшбасшылық және жанжалдарды басқару мәселелері; - қазіргі жағдайда персоналды басқару практикасының көптүрлілігінің себептері.</li> </ul> <p><b>істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіптік функцияларды жүзеге асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; - ұйым қызметкерлерін ынталандыру және ынталандыру шараларын әзірлеу.</li> </ul> <p><b>Дағдыларды игеру:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдары; - басқарудың негізгі функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау).</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> </ul>

										<p>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>
UCh R 4309	Жалақыны реттеуді ұйымдастыру Организация нормирования оплаты труда	5	3	6	Менеджмент, кәсіпорын экономикасы / Менеджмент, Экономика предприятий	Дипломды жобалау / Дипломное проектирование	<p>Сыйақы төлеуді ұйымдастырудың мәні мен принциптері. Еңбек нарығы құрылымындағы еңбекке ақы төлеу экономикалық өсу, сапа және еңбек өнімділігі факторлары. Еңбекке ақы төлеудің уақыттық және формалық жүйесі. Жалақының тарифтік емес жүйесі. Тарифтік жүйе оның құрылымы мен функциялары. Бонустық жұмысшылар. Қосымша төлемдер және жәрдемақы түріндегі төлем жүйесі</p> <p>Сущность и принципы организации оплаты труда. Оплата труда в структуре рынка рабочей силы факторов экономического роста, качества и эффективности труда. Система сдельной и повременной форм оплаты труда. Бестарифные системы зарплаты. Тарифная система ее структура и функции. Премирование работников. Система дополнительных выплат форме доплат и надбавок</p>	<p><b>Білуге тиіс:</b> еңбек пен жалақыны ғылыми ұйымдастыру негіздері, еңбекақы төлеудің барлық түрлері мен жүйелері.</p> <p><b>Істей білуі керек:</b> еңбек мәселелерін реттеудің әдістері мен әдістерін қолдану, еңбекақы төлеу, жалақыны жоспарлау.</p> <p><b>Знать:</b> основы научной организации труда и заработной платы, все формы и системы оплаты труда.</p> <p><b>Уметь:</b> применять навыки приемов и методов регулирования трудовых вопросов, начисления заработной платы, планирования фонда оплаты труда.</p>		

**Составители:**  
К.э.н., профессор

  
\_\_\_\_\_  




Гридыева Е.Б.  
Алпысбаев К.С.

Старший преподаватель

**Согласовано:**

Директор ТОО «Керуен Сауда Групп» (в качестве работодателя)

Акмурзаев С.

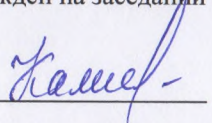
Директор ТОО «Financial and Legal Solution» (в качестве работодателя)

Шахпуртов Т.А.

Каталог элективных дисциплин разработан и рекомендован на УМС кафедры (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

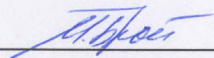
Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на заседании Ученого совета от «28» 05 2019 г. протокол № 10/43

Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес»



Калиакпарова Г.Ш.

Директор ДОУП



Бақытқызы М.Б.

