



Учреждение Академия «Кайнар»  
Управление учебно-методическими процессами  
Образовательная программа

АК ПР 7.03-2019

Версия 2

Ф. 7.03-1

15.02.2019

Рассмотрено и утверждено на заседании

Ученого Совета Академии «Кайнар»

Протокол № 11/54 от « 30 » июне 2020 г.



«Утверждаю»

Президент-ректор Академии «Кайнар»

Омаров Е.С.

« 01 » июле 2020 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 7M04105 – Менеджмент (научно-педагогическое)**  
Код и классификация направления подготовки: 7M041-Бизнес и управление  
Кафедра экономики и бизнеса

Алматы, 2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образовательная программа «7М04105 - «Менеджмент (научно-педагогическая)» разработана в соответствии с п. 2 статьи 43-1 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании», Государственным общеобязательным стандартом послевузовского образования, утвержденным Постановлением Правительства РК от 18 октября 2018 года № 604 и внесенными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 мая 2020 года № 182 изменениями и дополнениями, Типовыми правилами деятельности организаций образования соответствующих типов (Приказ МОН РК № 595 от 30 октября 2018 г.), Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (с изменениями и дополнениями), утвержденными Приказом МОН РК № 563 от 12 октября 2018 г.

Образовательная программа магистратуры «7М04105 - «Менеджмент (научно-педагогическая)» разработана с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей, потребностей и интересов магистрантов и определяет требования к содержанию образования с ориентиром на результаты обучения, максимальному объему учебной нагрузки обучающихся, уровню подготовки обучающихся и сроку обучения.

ОП представляет собой описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовленности и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций и нацелена на подготовку научных и научно-педагогических кадров для ВУЗов и научных организаций, обладающих углубленной научно-педагогической и исследовательской подготовкой.

Образовательная программа «7М04105 - «Менеджмент (научно-педагогическая)», в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрантов Дублинских дескрипторов второго уровня послевузовского образования (магистратура) отражает освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения. Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы, так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины и характеризуют способности обучающегося:

- 1) демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;
- 2) применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

Планирование содержания образования, способа организации и проведения учебного процесса осуществляется Академией на основе кредитной технологии обучения.

Образовательная программа (ОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присвоения квалификации «магистр экономических наук» по

ОП Менеджмент. Применение модулей является основополагающим направлением в процессе усовершенствования образовательных программ и достижения доступности методик обучения.

Образовательная программа позволяет освоить обучающимся систему предметных, межпредметных, психолого-педагогических и методических знаний, продемонстрировать знания и понимание в области экономики, менеджмента и управления, применять эти знания и понимание на профессиональном уровне

Содержание образовательной программы магистратуры состоит из:

- теоретического обучения, включающего изучение циклов базовых и профилирующих дисциплин;
- практической подготовки магистрантов: различные виды практик, научных или профессиональных стажировок;
- научно-исследовательской работы, включающую выполнение магистерской диссертации;
- итоговой аттестации.

Содержание образовательной программы состоит из дисциплин циклов – базовых дисциплин (далее – БД) и профилирующих дисциплин (далее – ПД), в которые включены дисциплины вузовского компонента (далее – ВК) и компонента по выбору (далее – КВ). Перечень дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору определяется Академией.

Объем цикла БД составляет 35 академических кредитов. Из них 20 академических кредитов отводится на ВК.

Объем цикла ПД составляет 49 академических кредитов от общего объема образовательной программы. Вузовский компонент цикла БД включает дисциплины «История и философия науки», «Иностранный язык (профессиональный)», «Педагогика высшей школы», «Психология управления».

Программы дисциплин и модулей, как правило, имеют междисциплинарный и мультидисциплинарный характер, обеспечивающий подготовку кадров на стыке ряда областей знаний.

Образовательная программа научно-педагогической магистратуры включает два вида практик, которые проводятся параллельно с теоретическим обучением или в отдельный период:

- педагогическую в цикле БД – в Академии;
- исследовательскую в цикле ПД – по месту выполнения диссертации.

Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате Академии.

Исследовательская практика магистранта проводится с целью ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных. При этом содержание исследовательской практики определяется темой диссертационного исследования.

В рамках научно-исследовательских работы магистранта (далее – НИРМ) индивидуальным планом работы магистранта для ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств предусмотрено обязательное прохождение научной стажировки в научных организациях и (или) организациях соответствующих отраслей или сфер деятельности.

Заключительным итогом научно-исследовательской работы магистранта является магистерская диссертация (проект). Основные результаты магистерской диссертации представляются не менее, чем в одной публикации и (или) одном выступлении на научно-практической конференции. Академия оказывает содействие магистранту в публикации результатов исследования.

Итоговая аттестация. Целью итоговой аттестации является оценка достигнутых результатов обучения и освоенных компетенций по завершению изучения образовательной программы магистратуры. Итоговая аттестация составляет не менее 12 академических

кредитов в общем объеме образовательной программы магистратуры научно-педагогического направления и проводится в форме написания и защиты магистерской диссертации (проекта).

На основании ОП «7М04105 - «Менеджмент (научно-педагогическая)» , отражающей результаты обучения разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы магистрантов) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Основным критерием завершения обучения по ОП «7М04105 - «Менеджмент (научно-педагогическая)» является освоение обучающимся не менее 120 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной и научной деятельности магистранта.

Лицам, завершившим обучение по ОП 7М04105 - «Менеджмент (научно-педагогическая) и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается квалификация «Магистр экономических наук по ОП 7М04105 - «Менеджмент» и выдается диплом о послевузовском образовании с приложением (транскрипт), дополнительно выпускнику бесплатно выдается общеевропейское приложение к диплому (Diploma Supplement (диплома саплэмент))

**Результаты обучения (общие компетенции).** Результаты обучения «Магистр экономических наук по ОП 7М04105 - «Менеджмент»

(7-й квалификационный уровень НРК) представлены в Паспорте образовательной программы.

Образовательная программа разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации, Отраслевой рамкой квалификации, Профессиональными стандартами. При составлении образовательной программы учтены пожелания и рекомендации профессорско-преподавательского состава, обучающихся и работодателей:

**Модель выпускника ОП 7М04105 «Менеджмент»**

Наименование проф. стандарта	Вид профессиональной деятельности	Трудовые функции	Квалификационные требования	Наименование должностей	Уровень квалификации
90.Риск-менеджмент	Построение и руководство интегрированной системой стратегического управления рисками, совместимой со всеми процессами, проектами, функциями и видами деятельности и	Разработка методологических основ	<b>Умения:</b> 1. Разработка политики, концепции риск-менеджмента, плана риск-менеджмента для организации, методологии оценки рисков, метода оценки эффективности риск-менеджмента. 2. Координация работ по разработке единой стратегии и внедрению политики организации в области управления рискам. 3. Создание организационно-управленческой и информационной структуры интегральной системы управления рисками. 4. Координация работ по технико-информационному обеспечению системы	Руководитель по риск-менеджменту	Магистратура 7 Уровень НРК 7 уровень ОРК

	<p>для обеспечения приемлемой степени рисков для организация. Обеспечение эффективного функционирования малой (средней) фирмы</p>		<p>стратегического управления рисками.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Определение кадрового состава системы управления рисками.</li> <li>6. Разработка процедуры контроля и аудита процесса предоставления отчетности по рискам в организации.</li> <li>7. Разработка системы комплаенс-контроля рисков организации.</li> </ol> <p><b>Знания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компоненты концепции риск-менеджмента и взаимосвязей между ними на основе базового цикла управления.</li> <li>2. Методы оценки рисков. Методы оценки эффективности риск-менеджмента.</li> <li>3. Принципы создания системы управления рисками, её организационно-управленческой и информационной структуры.</li> <li>4. Методы оценки адекватности и эффективности воздействия на риски.</li> </ol>		
		<p>Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование основных принципов разработки локальных стандартов и нормативных актов по управлению рисками.</li> <li>2. Разработка стандартов организации, методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками.</li> <li>3. Упорядочивать процесс управления рисками в целостную систему с четко определенными характеристиками и структурой.</li> <li>4. Идентифицировать и оценивать риски объекта консультационного проекта (бизнес-процесса, проекта, программы, подразделения).</li> </ol>		

			<p>5. Формировать непредвзятое мнение в решении конфликтов, связанных с вопросами управления рисками в организации. Обрабатывать информацию по рискам в области своей профессиональной деятельности и в организации</p> <p><b>Знания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международные стандарты ISO 31000:2009 – Риск Менеджмент Принципы и руководства.</li> <li>2. Казахстанские нормативно-правовые акты, регулирующие процесс риск-менеджмента (например, Правила аттестации рабочих мест по условиям труда и др.).</li> <li>3. Теории управления изменениями.</li> <li>4. Методологии управления рисками.</li> <li>4. Принципы и методы управления проектами.</li> <li>5. Результаты современных исследований по проблемам управления рисками в мире.</li> <li>6. Понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков.</li> <li>7. Сущность и элементы процесса стратегического и оперативного планирования.</li> <li>8. Современные информационные технологии и программные продукты для управления рисками.</li> </ol>		
95. Управление малой (средней) фирмой		<p>Определение политики и стратегии деятельности фирмы</p>	<p><b>Умения и навыки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулировать перечень целей и задач тактического и стратегического характера по вверенным подразделениям.</li> <li>2. Рассчитывать показатели результатов и стратегические индикаторы деятельности фирмы.</li> <li>3. Обеспечивать эффективное распределение полномочий и ответственности между вверенными подразделениями фирмы.</li> </ol>	<p>Менеджер (общий профиль)</p>	<p>Магистратура 7 Уровень НРК 7 уровень ОРК</p>

			<p>4. Обеспечивать эффективное взаимодействие между вверенными подразделениями фирмы.</p> <p>5. Эффективно использовать знания и навыки персонала фирмы для достижения поставленных тактических и стратегических целей и задач.</p> <p><b>Знания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программные и стратегические нормативно-правовые акты.</li> <li>2. Методология и современные методики стратегического планирования деятельности фирмы.</li> <li>3. Механизмы достижения поставленных целей и задач.</li> <li>4. Особенности структуры организации.</li> <li>5. Профиль, специализации и уровень накопленных знаний и умений ключевых специалистов фирмы</li> </ol>		
		<p>Обеспечение соблюдения законности в деятельности фирмы и осуществлении ее хозяйственно-экономических связей</p>	<p><b>Умения и навыки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Следить за договорной и финансовой дисциплиной во вверенных подразделениях фирмы.</li> <li>2. Регулировать социально-трудовые отношения во вверенных подразделениях фирмы.</li> <li>3. Обеспечивать заключение договоров и совершение сделок, операций со сторонними организациями или другими юридическими лицами.</li> <li>4. Издавать распоряжения.</li> <li>5. Представлять фирму на деловых встречах.</li> </ol> <p><b>Знания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Действующее в Республике Казахстан гражданское, административное, налоговое, трудовое и уголовное законодательство, регламентирующее деятельность фирмы.</li> </ol>		

			<p>2. Формальные и неформальные нормы и правила, регламентирующие деятельность фирмы, не входящие в действующее законодательство</p> <p>3. Особенности деятельности конкурентов и контрагентов.</p> <p>4. Потребности фирмы в формировании новых договорных отношений и в целесообразности сохранения действующих.</p> <p>5. Особенности юридического сопровождения договорных отношений внутри фирмы.</p> <p>6. Протокол деловых встреч и переписки</p>		
		Использование передовых техники и технологий	<p><b>Умения и навыки</b></p> <p>1. Обеспечивать соответствие качества продукции действующим стандартам качества во вверенных подразделениях фирмы.</p> <p>2. Обеспечивать наладку и внедрение в деятельность фирмы новых видов техники и технологий, прогрессивных форм управления и организации труда.</p> <p>3. Участвовать в разработке (при отсутствии) стандартов качества продукции и процедур.</p> <p>4. Осуществлять отбор сотрудников для материального стимулирования.</p> <p>2. Обеспечивать эффективное нематериальное поощрение сотрудников.</p> <p>3. Осуществлять отбор сотрудников, не выполняющих свои трудовые функции на требуемом уровне, для наказания.</p> <p>4. Отбирать и предлагать сотрудников для занятия вакансий.</p> <p>Формировать бизнес-планы.</p> <p>5. Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития.</p> <p>6. Обеспечивать выполнение бизнес-планов и бюджета фирмы во вверенных подразделениях</p>		



			<p><b>Знания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Действующие в Республике Казахстан, ЕАЭС и странах нахождения фирм-партнеров стандарты качества продукции (ГОСТы, ТУ и проч.).</li> <li>2. Действующие системы обеспечения качества.</li> <li>3. Ключевые производители техники, технологический уровень фирм-конкурентов и фирм-партнеров.</li> <li>4. Современные методы управления и организации эффективных трудовых отношений.</li> <li>5. Современные методы позитивной и негативной мотивации персонала.</li> <li>6. Современные методы бизнес-планирования.</li> <li>7. Современные методы бюджетирования, ориентированного на результат.</li> <li>8. Механизмы достижения текущих плановых показателей.</li> </ol>		
		Соблюдение принципов социального партнерства	<p><b>Умения и навыки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Следить за соблюдением трудовой и производственной дисциплины.</li> <li>2. Обеспечивать соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности во вверенных подразделениях.</li> </ol> <p><b>Знания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Действующее в Республике Казахстан трудовое законодательство.</li> <li>2. Нормы и правила охраны труда и техники безопасности.</li> </ol>		

Ключевые компетенции выпускника ОП 7М04105 «Менеджмент» отражены в следующей таблице:

<b>Общие компетенции</b>	
<b>Общая образованность</b>	
<b>ОК-1</b>	Способность разбираться в проблемах становления и развития независимой государственности, роли Казахстана и его месте в международном сообществе
<b>ОК-2</b>	Способность применять современные информационные и компьютерные технологии для сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации
<b>ОК-3</b>	Способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов
<b>ОК-4</b>	Способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах
<b>ОК-5</b>	Способность излагать свою мысль и переводить статьи и документацию на казахском, русском и иностранных языках
<b>ОК-6</b>	Способность к деловому общению и профессиональной коммуникации
<b>ОК-7</b>	Способность адекватно воспринимать и анализировать информацию, поступающую из различных информационных ресурсов
<b>ОК-8</b>	Способность применять для анализа и обработки данных базовые компьютерные программы, разбираться в новых технологиях
<b>Социально-этические компетенции</b>	
<b>ОК-9</b>	Способность понимать мировоззренческие, социально- и личностно- значимые проблемы
<b>ОК-10</b>	Способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета
<b>ОК-11</b>	Способность работать в коллективе
<b>ОК-12</b>	Способность толерантно воспринимать социальные, культурные, профессиональные и иные различия
<b>ОК-13</b>	Способность предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
<b>ОПК-1</b>	Способность грамотно применять законодательно-нормативные и правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность
<b>ОПК-2</b>	Способность анализировать и обрабатывать результаты расчетов и делать обосновать полученные выводы
<b>ОПК-3</b>	Способность применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
<b>ОПК-4</b>	Способность управлять человеческими ресурсами, планировать и осуществлять мероприятия по их реализации
<b>ОПК-5</b>	Способность осуществлять деловую коммуникацию, вести переговоры и совещания
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>Организационно-управленческая деятельность</b>	
<b>ПК-1</b>	Способность принимать организационно-управленческие решения
<b>ПК-2</b>	Способность предупреждать возникновение конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
<b>ПК-3</b>	Способность применения навыков стратегического анализа в разработке стратегии организации, направленной на совершенствование конкурентоспособности организации

ПК-4	Способность анализировать риски в процессе принятия решений об инвестировании инновационных проектов
ПК-5	Способность участвовать в управлении проектом
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<b>Предпринимательская деятельность</b>	
ПК-7	Способность овладеть основами экономических знаний, иметь научные представления о финансах, менеджменте, маркетинге, микро- и макроэкономических явлениях
ПК-8	Способность знать и понимать методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике
ПК-9	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-10	Способность проводить анализ экономической деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
ПК-11	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)
ПК-12	Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
<b>Информационно-аналитическая деятельность</b>	
ПК-13	Способность принимать решения для эффективного функционирования организации, исходя из макроэкономической среды
ПК-14	Способность анализировать показатели баз данных, принимать управленческие решения и составлять прогнозы на основе анализа экономической деятельности организации
ПК-15	Способность оценки конкурентоспособности предприятия и выхода его на мировой рынок
ПК-16	Способность моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-17	Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
<b>Специальные компетенции</b>	
<b>Научно-исследовательская деятельность</b>	
СК-1	Способность анализировать научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования
СК-2	Способность проводить прикладные научные исследования, анализировать и обрабатывать их результаты
СК-3	Способность обобщать и формулировать выводы по теме исследования, готовить отчеты по результатам выполненных исследований
СК-4	Способность четко выражать свою мысль посредством публикаций в научных изданиях, уметь выступать на конференциях с научными докладами
СК-5	Способность обосновать и отстаивать научную точку зрения, находить компромиссные решения
<b>Профессионально-специализированные компетенции</b>	
СК-6	Способность применять современные методы исследования, программно-аналитические и экономические расчеты при осуществлении профессиональной деятельности
СК-7	Способность предупреждать возникновение возможных рисков, осуществлять мероприятия по их снижению

<b>СК-8</b>	Способность оценивать эффективность использования экономических и финансовых ресурсов, степень состоятельности предприятия
<b>СК-9</b>	Способность применять современные информационные и компьютерные технологии для обработки и анализа финансово-экономической деятельности
<b>СК-10</b>	Способность формировать конкурентную стратегию предприятия на рынке

**ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
7М04105–МЕНЕДЖМЕНТ**

№	Название поля	Примечание
1	Код ОП	7М04105
2	Код и классификация области образования	7М04 - Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041–Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	7М04-Менеджмент и управление
5	Код и наименование ОП	7М04105–Менеджмент
6	Вид ОП	Действующая
7	Уровень по НРК	7
8	Уровень по ОРК	7
9	Присуждаемая квалификация	Магистр экономических наук по ОП «7М04105 – Менеджмент»
10	Общий объем кредитов	120
11	Отличительные особенности	Нет
12	/Цель ОП	Подготовка специалиста, имеющего представление о процессах глобализации и интернационализации, происходящих в современном мире; об основных научно управленческих, финансово-хозяйственных; подготовка специалиста, имеющего знания о фундаментальных основах всех функциональных направлений управленческой деятельности на уровне предприятия; основных подходах к управлению и содержанию планирования, организации производства, инвестиционной и инновационной деятельности;
13	Наличие приложения к лицензии по направлению подготовки кадров	KZ11LAA00003786 от 10декабря 2014 г., номер приложения 028 от 28 марта 2019 г.
14	Наличие аккредитации ОП (наименование аккредитационного органа, срок действия аккредитации)	-
15	Результаты обучения	ON1 Знание о философских и научных картинах мира, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества. Знания о роли науки и научного познания, его структуре, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

		<p>ON2 Знания об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды.</p> <p>ON3 Знание закономерностей общения, социально-психологических феноменов группы и общества, путей социальной адаптации личности. Владение устной и письменной коммуникацией, в том числе иноязычной.</p> <p>ON4 Умение руководствоваться этическими и правовыми нормами отношений к человеку, обществу, окружающей среде. Умение адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях и работать в команде.</p> <p>ON5 Умение планировать и организовывать свою работу. Умение принимать решения и оценивать их эффективность.</p> <p>ON6 Владение факторами, влияющими на технико-экономическую эффективность производства. Способность интегрировать знания и справляться со сложными вопросами организации логистических и иных процессов на предприятии.</p> <p>ON7 Умение управлять людьми и их действиями с учетом их возможностей, способностей и мотивации.</p> <p>ON8 Умение применять современные методики в области экономического анализа деятельности предприятия. Умение разрабатывать несколько вариантов в бизнес-планировании инновационных проектов.</p> <p>ON9 Способность применять свои знания при формировании стратегии управления предприятием и повышении его конкурентоспособности. Владение навыками организации трудовых ресурсов и обеспечения эффективности занятости в производственной сфере.</p> <p>ON10 Умение адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства, продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии. Применение навыков в решении вопросов интеграции предпринимательских организаций на мировом рынке.</p>
16	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах представлены в Матрице достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе

**Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе  
с помощью учебных дисциплин**

	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кредиты	Формируемые результаты обучения (коды)									
				ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10
<b>Цикл базовых дисциплин (35) Вузовский компонент (20)</b>													
1	<b>История и философия науки</b>	Дисциплина раскрывает актуальные вопросы истории и философии науки как современной мировой традиции философского осмысления природы науки; формирует научно-методологическое мировоззрение на основе знания особенностей современной науки, глобальных проблем развития научного знания и техногенной культуры.	4	+	+	+			+	+			
2	<b>Иностранный язык (проф)</b>	Углубление международной интеграции в условиях глобального информационного пространства и необходимость комплексной и разносторонней модернизации страны требует от современного магистранта активного владения иностранным языком. В процессе изучения дисциплины решаются следующие основные задачи: - формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации магистранта на рынке труда; - развитие у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет	4			+					+		+

3	<b>Педагогика высшей школы</b>	Изучает структуру и содержание мировой образовательной системы, образовательной системы современного Казахстана, основные педагогические категории; целостный образовательный процесс; законы, закономерности, принципы теории обучения, воспитания и развития личности; дидактическую и воспитательную системы, их взаимосвязь, механизмы взаимодействия. Магистранты научатся использовать в педагогической деятельности различные методы, приемы и формы обучения.	4			+		+			+		+
4	<b>Психология управления</b>	Курс раскрывает теоретические подходы к анализу процесса управления; подходы и теории применяемые в психологии личности; Особенности применения психологических методов в условиях деятельности современных организаций; причины возникновения конфликтных ситуаций и методы их разрешения	4			+		+			+		+
5	<b>Педагогическая практика</b>	Призвана научить магистрантов методике преподавания экономических дисциплин, используя инновационные формы и технологии в процессе обучения и проведения научных исследований; обосновывать сделанные собственные выводы и результаты исследования в публичных выступлениях, использовать и оценивать информацию для выработки соответствующих предложений. Магистрант сможет обеспечивать диалектическую взаимосвязь и комплексное действие механизмов смежных экономических процессов.	4	+		+	+	+	+		+		+



**Цикл базовых дисциплин (35)**

**Компонент по выбору (15)**

6	<b>Современные технологии маркетинговых исследований</b>	Курс раскрывает современные технологии маркетинговых исследований и методы проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.	5					+	+	+	+		+
	<b>Современные технологии в бизнес-исследованиях</b>	В курсе раскрываются логика, содержание, специфика современных образовательных технологий, используемых в практике педагогической деятельности.						+	+	+	+		+
7	<b>Методика проведения научных исследований</b>	Целью курса выступает формирование исследовательской культуры педагогов, элементами которой являются знания о методике и технике педагогического исследования, система исследовательских навыков и умений, опыт исследовательской деятельности, выражающийся в готовности к ней.	5	+		+	+	+	+		+		+
	<b>Современные технологии в научных исследованиях</b>	Предметом изучения данной дисциплины является рассмотрение совокупности знаний о методологии лингвистической и переводческой науки, в рамках которой происходит развитие методов лингвистического и переводческого анализов. Совокупность методов, подвергающихся изучению связана с историографией лингвистической науки, в рамках которой выделяются сравнительно-историческая, структурная, трансформационная и когнитивно-коммуникативная парадигмы лингвистического знания.		+		+	+	+	+		+		+
8	<b>Методика преподавания дисциплин по специальности</b>	Курс предназначен для ознакомления магистрантов, как с традиционными, так и с инновационными методами преподавания профильных дисциплин.	5	+				+	+		+		

	<b>Методика преподавания экономических дисциплин</b>	Дисциплина раскрывает возможности использования традиционных методов в преподавании дисциплин. Активные групповые методы обучения. Активность обучающихся в усвоении знаний.						+	+		+		+
		Матрица РО		4	5	3	3	4	1	0	1	1	2
<b>Цикл профилирующих дисциплин (49) Вузовский компонент (22)</b>													
9	<b>Антикризисная политика предприятия</b>	Дисциплина позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности, разработки мероприятия по выводу предприятий из кризиса и банкротства. Знать механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций, уметь проводить диагностику состояния неплатежеспособности предприятия.	4					+	+	+	+	+	+
10	<b>Бизнес-планирование и управление инновационными проектами</b>	Дисциплина изучает особенности бизнес-планирования, как одного из видов планирования, цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования, виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов, основные требования к разработке и структуру типичного бизнес-плана, методику анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов. В ходе освоения дисциплины магистрант разработает свой бизнес план.	4					+	+		+	+	+
11	<b>Налоговое администрирование</b>	Курс раскрывает основные функции и формы осуществления налогового администрирования, позволяющие повысить эффективность функционирования налоговой системы Республики Казахстан. Полученные знания позволяют быть компетентными в вопросах законодательного регулирования налоговой системы, оценки современных подходов совершенствования налогового администрирования РК.	4					+	+		+	+	

12	<b>Управление брендингом</b>	Дисциплина «Управление брендингом» предназначена для формирования у магистрантов знания о специфике деятельности бренд-менеджера и применении практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного предприятия. В дисциплине «Брендинг» особое внимание уделяется проблемам формирования лояльности потребителей, современным маркетинговым концепциям управления, системам информационного обеспечения коммуникаций, принципам разработки стратегий и программ брендинга.	4				+	+	+	+		+	
13	<b>Исследовательская практика</b>	В ходе исследовательской практики магистрант изучит современные методологические принципами и подходы к научному исследованию, а также формирует навыки подготовки, написания, оформления и представления научных работ. Магистрант на основе анализа эффективности тех или иных методов сформирует свой собственный исследовательский аппарат, необходимый для проведения исследований, по теме научно-исследовательской работы магистранта.	6	+		+	+	+	+		+	+	+
<b>Цикл профилирующих дисциплин (49)</b>													
<b>Компонент по выбору (27)</b>													
14	<b>Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан</b>	Дисциплина знакомит магистрантов с особенностями и тенденциями формирования национальной экономики Казахстана с позиции интеграционных процессов экономических систем мировой экономики в условиях глобализации.	5					+	+		+	+	+
	<b>Перспективы социально-экономического развития РК</b>	Дисциплина изучает сущность и направленность системы планирования, систему долгосрочного планирования социально-экономического развития национальной экономики, особенности перспективного, стратегического и текущего		+				+	+		+	+	+

		планирования социально-экономического развития Республики Казахстан, концепции и стратегии перехода экономики Казахстана к технико-инновационно-сервисному типу развития, методике оценки среднесрочных прогнозов развития экономики Республики Казахстан.											
15	<b>Проблемы современной финансовой политики</b>	Курс направлен дать фундаментальные знания магистрантам по формированию финансовой политики государства и помочь выявить основные проблемы современной финансовой политики Республики Казахстан, научить магистрантов анализировать и прогнозировать финансовую политику государства, уметь интегрировать свои знания в развитие национальной экономики, предлагая свои варианты в решение возникших проблем.	5						+		+	+	+
	<b>Денежно-кредитная политика государства</b>	Изучение курса направлено на государственную экономическую политику, проводимую центральным банком для воздействия на количество и стоимость денег в обращении. Национальный Банк осуществляет денежно-кредитную политику с целью обеспечения стабильности цен, регулирует ликвидность и процентные ставки денежного рынка, влияет на кредитную активность банков и воздействует на объем денежной массы в обращении.							+		+	+	+
16	<b>Управление инновациями</b>	В основе курса представлены систематизированные знания об управлении инновациями, об их роли в процессах научно-технического, социально-экономического и организационного развития; особенностях инновационного проекта как объекта управления, об основных принципах, организационных формах, методах и современных инструментах разработки и управления инновациями. Овладение навыками применения решений по	4					+	+	+	+	+	+

		управлению инновациями, инвестиционными проектами											
	<b>Страховой менеджмент и маркетинг</b>	Курс представляет общую характеристику страхового менеджмента и маркетинга. Организацию, управления маркетинга страховой деятельности. Страхование в системе управления рисками. Маркетинг в системе управления страховой деятельностью. Управление устойчивостью страховой компании. Управление персоналом страховой компании. Страховой безопасностью.					+	+			+	+	+
17	<b>Стратегический банковский менеджмент</b>	Дисциплина раскрывает сущность банковского менеджмента, методы оценки деятельности банка в целом и по отдельным направлениям, банковский инструментарий для управления в банковском бизнесе. Магистрант, применяя методы моделирования, системного подхода научится систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности банковской сферы.	4				+	+			+	+	+
	<b>Количественные методы в бизнесе</b>	Значимость данной программы заключается в том, что количественные методы анализа, как числовой, так и нечисловой информации в бизнес-деятельности фирм и корпораций. Курс «Количественные методы в бизнесе» включает основные теоретические положения бизнес-статистики, расчет и анализ различных статистических показателей, используемых в бизнесе.					+	+			+	+	+
18	<b>Риск-менеджмент в организации</b>	Курс изучает систему управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе управления, различные методы управления риском. Снижение величины риска осуществляется через различные финансовые	5				+	+	+		+	+	+

		методы: диверсификацию, лимитирование, самострахование, страхование и др. В ходе курса также изучаются методы выявления риска, методы оценки риска, финансирование и страхование риска, изучается оценка эффективности методов управления рисками.											
	<b>Управление рисками</b>	Курс раскрывает методы выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности и экономическом содержании рисков и основах риск-менеджмента.					+	+	+		+	+	+
19	<b>Маркетинговое управление конкурентоспособностью</b>	Изучение дисциплины способствует формированию целостного системного подхода к управлению качеством товаров и услуг, обогащает магистрантов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.	4					+	+		+	+	+
	<b>Управление человеческими ресурсами</b>	Курс раскрывает основные проблемы международной экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, Управление человеческими ресурсами). Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический, информационный и экологический.		+	+	+	+			+		+	
		Матрица РО		0	3	3	1	5	10	7	2	6	6
<b>Итоговая аттестация</b>													
1	<b>Научно-исследовательская работа</b>	НИРМ позволяет магистрантам ознакомиться с современными методологическими принципами и подходами к написанию научной работы, а также формирует у них навыки подготовки, написания, оформления и представления	24	+			+	+	+		+	+	+

		научных работ и введение основными методами научного познания и возможностями их практического применения в написании научной работы.											
2	<b>Итоговая аттестация</b>	Магистерская работа является самостоятельно написанным магистрантом научным исследованием, посвященным актуальным экономическим проблемам современного развития общества, содержит теоретическое обоснование выбранной темы исследования, анализ финансовых и экономических показателей, выводы и рекомендации о перспективах развития исследуемых предприятий производственной и финансовой сфер, государственных организаций и структур, а также компаний и фирм различных форм собственности	12	+			+	+	+		+	+	+
		Матрица РО											
			<b>Кредиты</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>	<b>ON</b>
				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
		БД ВК+КВ	35	4	5	3	3	4	1	0	1	1	2
		ПД ВК+КВ	49	0	3	3	1	5	10	7	2	6	6
		НИРМ	24										
		ИА	12										
		Всего	120	67									

## 1. Модуль общеобязательных дисциплин

Название модуля и шифр	Модуль общеобязательных дисциплин МБД-1
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: вузовский компонент (ВК)
Содержание модуля (дисциплины)	История и философия науки, Иностранный язык (проф), Педагогика высшей школы, Психология управления
Количество академических часов	480 академических часов
Количество академических кредитов	16 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	1
Описание модуля	<p>Модуль нацелена на приобретение знаний о свойствах науки как вида познания и как социально-культурного феномена в её историческом развитии. В ходе освоения курса магистрант изучает как проблемы философского осмысления науки в целом, так и специфику проблем научного познания. Важность курса обусловлена тем, что подготовка магистрантов, способных к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требует глубокого и многогранного понимания философии познания на основе представлений об общей сущности феномена науки. Модуль направлен на формирование у магистранта системных естественнонаучных представлений о взаимодействии человека с природой. Дисциплина изучает коммуникативные компетенции для решения социально-правовых и экономических задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. В процессе обучения магистрант рассматривает в контексте непрерывного образования развитие умений осуществлять профессиональную коммуникацию на английском языке.</p>
Осваиваемые компетенции	<p>ОК-3 Способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов</p> <p>ОК-5 Способность излагать свою мысль и переводить статьи и документацию на казахском, русском и иностранных языках</p> <p>ОПК-4 Способность управлять человеческими ресурсами, планировать и осуществлять мероприятия по их реализации</p> <p>ПК-2 Способность упреждать возникновение конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>



## 2. Модуль: Методология маркетинговых научных исследований

Название модуля и шифр	Методология маркетинговых научных исследований МБД-2
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: курс по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Современные технологии маркетинговых исследований, Современные технологии в бизнес-исследованиях, Методика проведения научных исследований, Современные технологии в научных исследованиях
Количество академических часов	300 академических часов
Количество академических кредитов	10 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	1
Описание модуля	Модуль раскрывает современные технологии и методы маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. В модуле раскрываются логика, содержание, специфика современных технологий, используемых в практике педагогической деятельности. Целью данного модуля выступает формирование исследовательской культуры педагогов, элементами которой являются знания о методике и технике педагогического исследования, система исследовательских навыков и умений, опыт исследовательской деятельности, выражающийся в готовности к ней. Предметом изучения данного модуля является рассмотрение совокупности знаний о методологии и методах, подвергающихся изучению.
Осваиваемые компетенции	ОПК-1 Способность грамотно применять законодательно-нормативные и правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность ОПК-3 Способность применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач ПК-3 Способность применения навыков стратегического анализа в разработке стратегии организации, направленной на совершенствование конкурентоспособности организации ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей ПК-9 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

### 3. Модуль Методика преподавания

Название модуля и шифр	Методика преподавания МБД-3
Тип модуля	Цикл базовых дисциплин (БД) из них: обязательный компонент (ОК), курс по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Методика преподавания дисциплин по специальности, Методика преподавания экономических дисциплин, Педагогическая практика
Количество академических часов	270 академических часов
Количество академических кредитов	9 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Описание модуля	<p>Модуль направлен на упорядочение диалектической взаимосвязи и комплексного действия механизма смежных экономических процессов, на использование инновационных форм и технологий в процессе обучения, изучения методов проведения деловых игр, дискуссий в практической педагогической деятельности. Возможности использования традиционных и новейших методов в преподавании дисциплин. Активные групповые методы обучения. Активность обучающихся в усвоении знаний. Модуль призван научить магистрантов методике преподавания экономических дисциплин, используя инновационные формы и технологии в процессе обучения и проведения научных исследований; обосновывать сделанные собственные выводы и результаты исследования в публичных выступлениях, использовать и оценивать информацию для выработки соответствующих предложений. Магистрант сможет обеспечивать диалектическую взаимосвязь и комплексное действие механизмов смежных экономических процессов.</p>
Осваиваемые компетенции	<p>ОК-2 Способность применять современные информационные и компьютерные технологии для сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации</p> <p>ОК-3 Способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов</p> <p>ОК-6 Способность к деловому общению и профессиональной коммуникации</p> <p>ОК-8 Способность применять для анализа и обработки данных базовые компьютерные программы, разбираться в новых технологиях</p> <p>ОПК-4 Способность управлять человеческими ресурсами, планировать и осуществлять мероприятия по их реализации</p>

#### 4. Модуль менеджмент предприятия и проектов

Название модуля и шифр	Менеджмент предприятия и проектов МБД-4
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: вузовский компонент (ВК)
Содержание модуля (дисциплины)	Антикризисная политика предприятия, Бизнес-планирование и управление инновационными проектами, Налоговое администрирование, Управление брендингом
Количество академических часов	480 академических часов
Количество академических кредитов	16 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Описание модуля	<p>Модуль позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности, разработки мероприятий по выводу предприятий из кризиса и банкротства. Знать механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций, уметь проводить диагностику состояния неплатежеспособности предприятия. Модуль изучает особенности бизнес-планирования, как одного из видов планирования, цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования, виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов, основные требования к разработке и структуре типичного бизнес-плана, методику анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов. Модуль раскрывает основные функции и формы осуществления налогового администрирования, позволяющие повысить эффективность функционирования налоговой системы Республики Казахстан. Полученные знания позволяют быть компетентными в вопросах законодательного регулирования налоговой системы, оценки современных подходов совершенствования налогового администрирования РК. Дисциплина «Управление брендингом» в модуле предназначена для формирования у магистрантов знаний о специфике деятельности бренд-менеджера и применении практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного предприятия.</p>
Осваиваемые компетенции	<p>ОПК-3 Способность применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>ПК-3 Способность применения навыков стратегического анализа в разработке стратегии организации, направленной на совершенствование конкурентоспособности организации</p> <p>ПК-4 Способность анализировать риски в процессе принятия решений об инвестировании инновационных проектов</p> <p>ПК-11 Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)</p>

ПК-12 Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

### 5. Модуль Инновационное управление

Название модуля и шифр	Инновационное управление МПД-5
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, Перспективы социально-экономического развития РК, Проблемы современной финансовой политики, Денежно-кредитная политика государства
Количество академических часов	300 академических часов
Количество академических кредитов	10 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Описание модуля	Модуль раскрывает современное состояние социально-экономического развития Казахстана, а также существующие проблемы и перспективы его развития. Модуль изучает сущность и направленность системы планирования, систему долгосрочного планирования социально-экономического развития национальной экономики, особенности перспективного, стратегического и текущего планирования социально-экономического развития Республики Казахстан, концепции и стратегии перехода экономики Казахстана к инновационно-цифровому типу развития, методику оценки среднесрочных прогнозов развития экономики Республики Казахстан. Модуль направлен дать фундаментальные знания магистрантам по формированию финансовой политики государства и помочь выявить основные проблемы современной финансовой политики Республики Казахстан, научить магистрантов анализировать и прогнозировать финансовую политику государства, уметь интегрировать свои знания в развитие национальной экономики, предлагая варианты в решение возникших проблем. Изучение модуля направлено на государственную экономическую политику, проводимую национальным банком для воздействия на количество и стоимость денег в обращении. Национальный Банк осуществляет денежно-кредитную политику с целью обеспечения стабильности цен, регулирует ликвидность и процентные ставки денежного рынка, влияет на кредитную активность банков и воздействует на объем денежной массы в обращении.
Осваиваемые компетенции	ОК-3 Способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов ОК-4 Способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах ОПК-2 Способность анализировать и обрабатывать результаты расчетов и делать обосновать полученные выводы ПК-1 Способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 Способность знать и понимать методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике

## 6. Модуль Менеджмент и страхование

Название модуля и шифр	Менеджмент и страхование МПД-6
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Управление инновациями , Страховой менеджмент и маркетинг, Стратегический банковский менеджмент , Количественные методы в бизнесе
Количество академических часов	240 академических кредитов
Количество академических кредитов	8 академических кредитов
Форма обучения	очная
Семестр	3
Описание модуля	<p>В основе модуля представлены систематизированные знания об управлении инновациями, об их роли в процессах научно-технического, социально-экономического и организационного развития; особенностях инновационного проекта как объекта управления, об основных принципах, организационных формах, методах и современных инструментах разработки и управления инновациями. Овладение навыками применения решений по управлению инновациями, инвестиционными проектами. Модуль представляет общую характеристику страхового менеджмента и маркетинга. Организацию, управления маркетинга страховой деятельности. Страхование в системе управления рисками. Маркетинг в системе управления страховой деятельностью. Управление устойчивостью страховой компании. Управление персоналом страховой компании. Страховой безопасностью. Модуль раскрывает сущность банковского менеджмента, методы оценки деятельности банка в целом и по отдельным направлениям, банковский инструментарий для управления в банковском бизнесе. Магистрант, применяя методы моделирования, системного подхода научится систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности банковской сферы. Значимость данной программы заключается в том, что количественные методы анализа, как числовой, так и нечисловой информации в бизнес-деятельности фирм и корпораций.</p>
Осваиваемые компетенции	<p>ОК-11 Способность работать в коллективе</p> <p>ОПК-2 Способность анализировать и обрабатывать результаты расчетов и делать обосновать полученные выводы</p> <p>ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>

	<p>ПК-7 Способность овладеть основами экономических знаний, иметь научные представления о финансах, менеджменте, маркетинге, микро- и макроэкономических явлениях</p> <p>ПК-9 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>
--	---

### 7. Модуль риск и конкурентоспособность

Название модуля и шифр	Риск и конкурентоспособность БПД-7
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: компонент по выбору (КВ)
Содержание модуля (дисциплины)	Риск-менеджмент в организации, Управление рисками, Маркетинговое управление конкурентоспособностью, Управление человеческими ресурсами
Количество академических часов	270 академических часов
Количество академических кредитов	9 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Описание модуля	<p>Модуль изучает систему управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе управления, различные методы управления риском. Снижение величины риска осуществляется через различные финансовые методы: диверсификацию, лимитирование, самострахование, страхование и др. Также изучаются методы выявления риска, методы оценки риска, финансирование и страхование риска, изучается оценка эффективности методов управления рисками. Изучение данного модуля способствует формированию целостного системного подхода к управлению качеством товаров и услуг, обогащает магистрантов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях рыночных отношений. Модуль раскрывает основные проблемы международной экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории. Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический, информационный и экологический.</p>
Осваиваемые компетенции	<p>ПК-3 Способность применения навыков стратегического анализа в разработке стратегии организации, направленной на совершенствование конкурентоспособности организации</p> <p>ПК-4 Способность анализировать риски в процессе принятия решений об инвестировании инновационных проектов</p> <p>ПК-15 Способность оценки конкурентоспособности предприятия и выхода его на мировой рынок</p> <p>СК-7 Способность предупреждать возникновение возможных рисков, осуществлять мероприятия по их снижению</p>

	СК-10 Способность осуществлять анализ доходности и рисков предприятий и учитывать его результаты при формировании стратегии поведения
--	---

### 8. Модуль исследовательская практика

Название модуля и шифр	Исследовательская практика МПД-8
Тип модуля	Цикл профилирующих дисциплин (ПД) из них: обязательный компонент (ОК)
Содержание модуля (дисциплины)	Исследовательская практика
Количество академических часов	180 академических часов
Количество академических кредитов	6 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Описание модуля	В ходе исследовательской практики магистрант изучит современные методологические принципы и подходы к научному исследованию, а также формирует навыки подготовки, написания, оформления и представления научных работ. Магистрант на основе анализа эффективности тех или иных методов сформирует научный подход, необходимый для проведения исследований, по теме научно-исследовательской работы магистранта.
Осваиваемые компетенции	ПК-10 Способность проводить анализ экономической деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений СК-4 Способность четко выражать свою мысль посредством публикаций в научных изданиях, уметь выступать на конференциях с научными докладами СК-5 Способность обосновать и отстаивать научную точку зрения, находить компромиссные решения СК-6 Способность применять современные методы исследования, программно-аналитические и экономические расчеты при осуществлении профессиональной деятельности

### 9. Модуль научно-исследовательская работа магистранта

Название модуля и шифр	Научно-исследовательская работа БПД-9
Тип модуля	
Содержание модуля (дисциплины)	НИР магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Количество академических часов	720 академических часов

Количество академических кредитов	24 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	2,3,4
Описание модуля	НИР позволяет магистрантам ознакомиться с современными методологическими принципами и подходами к написанию научной работы, а также сформирует навыки подготовки, написания, оформления и представления научных работ и владение основными методами научного познания и возможностями их практического применения в написании научной работы.
Осваиваемые компетенции	ПК-2 Способность анализировать показатели баз данных, принимать управленческие решения и составлять прогнозы на основе анализа экономической деятельности организации ПК-7 Способность овладеть основами экономических знаний, иметь научные представления о финансах, менеджменте, маркетинге, микро- и макроэкономических явлениях СК-2 Способность проводить прикладные научные исследования, анализировать и обрабатывать их результаты СК-3 Способность обобщать и формулировать выводы по теме исследования, готовить отчеты по результатам выполненных исследований

#### 10. Модуль итоговая аттестация

Название модуля и шифр	Итоговая аттестация ИА-10
Тип модуля	
Содержание модуля (дисциплины)	Итоговая аттестация
Количество академических часов	360 академических часов
Количество академических кредитов	12 академических кредитов
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Описание модуля	Магистерская работа является самостоятельно написанным магистрантом научным исследованием, посвященным актуальным экономическим проблемам современного развития общества, содержит теоретическое обоснование выбранной темы исследования, анализ финансовых и экономических показателей, выводы и рекомендации о перспективах развития исследуемых предприятий производственной и финансовой сфер, государственных организаций и структур, а также компаний и фирм различных форм собственности
Осваиваемые компетенции	ПК-12 Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;



	<p>ПК-13 Способность принимать решения для эффективного функционирования организации, исходя из макроэкономической;</p> <p>СК-1 Способность проводить прикладные научные исследования, анализировать и обрабатывать их результаты;</p> <p>СК-3 Способность обобщать и формулировать выводы по теме исследования, готовить отчеты по результатам выполненных исследований;</p> <p>СК-6 Способность применять современные методы исследования, программно-аналитические и экономические расчеты при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
--	--

**ОҚУ ЖҮЙЕСІ ЖОСПАРЫ / РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

№	Модуль атауы Наименование модуля	Циклі және компоненті Цикл и компонент	Шифрі/шифр	Пән атауы Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер Академические кредиты	Семестрі / Семестр	Бақылау түрі / Форма контроля	Сағаттар көлемі (академиялық сағаттармен) / Объем часов (в академических часах)						Курс, семестр бойынша бөлу (акад кредитпен) / Распределение по семестрам, курсам (в акад. кредитах)			
								Барлығы / Всего	Дәрістер/ Лекции	Семинарлық-тәжірибелік Семинарские-практические	Лабораторлық/ Лабораторные	ООӘЖ/СРОП	ООЖ/СРО	1 курс		2 курс	
														1 сем.	2 се м.	3 се м.	4 се м.
<b>БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН - 35 кредит / кредитов</b>																	
<b>Жоғары оқу орнының компоненті (ЖК) / Вузовский компонент (ВК) - 20 кредит / кредитов</b>																	
<b>Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) - 15 кредит / кредитов</b>																	
БПМ- 1 /МБД-1	Жалпы міндетті пәндер модулі / Модуль общеобязательных дисциплин	GTF 5201 / IFN 5201	БП ЖК БД ВК	Ғылымның тарихы және философиясы / История и философия науки	4	1	Ә	120	18	18		12	72	4			
		ShT 5202 / IYa 5202	БП ЖК БД ВК	Шет тіл (кәсіби) / Иностранный язык (проф)	4	1	Ә	120	18	18		12	72	4			
		ZhMP 5203 / PVSh 5203	БП ЖК БД ВК	Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы	4	1	Ә	120	18	18		12	72	4			
		BP 5204 / PU 5204	БП ЖК БД ВК	Басқару психологиясы / Психология управления	4	1	Ә	120	18	18		12	72	4			
<b>Модуль бойынша барлығы/Итого по модулю</b>					<b>16</b>			<b>480</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>288</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
БПМ- 2 /МБД-2	Маркетингтік ғылыми зерттеу әдістемесі / Методология маркетинговых научных исследований	1. MZKT 5206/ STMI 5206 2. BZZT 5206 / STBI 5206	БП ТК БД КВ	1.Маркетингтік зерттеулерінің қазіргі технологиялары / Современные технологии маркетинговых исследований 2. Бизнес-зерттеулердегі заманауи технологиялар / Современные технологии в бизнес-исследованиях	5	1	Ә	150	30	15		15	90	5			

		1. GZUA 5207 / MONI 5207 2. GZZT 5207 / STNI 5207	БП БД КВ	1. Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру әдістемесі / Методика проведения научных исследований 2. Ғылыми зерттеулердегі заманауи технологиялар / Современные технологии в научных исследованиях	5	1	Э	150	30	15		15	90	5			
<b>Модуль бойынша барлығы/Итого по модулю</b>					<b>10</b>			<b>300</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
БПМ- 3 /МБД-3	Пәндерді оқыту әдістемелері / Методика преподавания	1. МВРОА 6208 / MPDS 6208 2. ЕРОА 6208 / MPED 6208	БП ТК БД КВ	1. Мамандық бойынша пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания дисциплин по специальности 2. Экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания экономических дисциплин	5	3	Э	150	30	15		15	90			5	
		PT 6205 / PP 6205	БП МК БД ОК	Педагогикалық тәжірибе / Педагогическая практика	4	3	О	120		120						4	
<b>Модуль бойынша барлығы/Итого по модулю</b>					<b>9</b>			<b>270</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>БП циклі бойынша барлығы/Итого по циклу БД</b>					<b>35</b>			<b>1050</b>	<b>162</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>93</b>	<b>558</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>БЕЙІНДЕУШІ ПӘНДЕР ЦИКЛІ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН - 49 кредит / кредитов</b>																	
<b>Жоғары оқу орнының компоненті (ЖК) / Вузовский компонент (ВК) - 22 кредит / кредитов</b>																	
<b>Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) - 27 кредит / кредитов</b>																	
БПМ-4/ МПД-4	Кәсіпорын және жоба менеджменті / Менеджмент предприятия и проектов	KDKS 5301 / APP 5301	БП ЖК ПД ВК	Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты / Антикризисная политика предприятия	4	2	Э	120	18	18		12	72		4		
		IJBVJ 5302 / BPIP 5302	БП ЖК ПД ВК	Инновациялық жобаларды басқару және бизнес-жоспарлау / Бизнес-планирование и управление инновационными проектами	4	2	Э	120	18	18		12	72		4		
		SB 5302 / NA 5303	БП ЖК ПД ВК	Салықты басқару / Налоговое администрирование	4	2	Э	120	18	18		12	72		4		
		BB 5303 / UB 5303	БП ЖК ПД ВК	Брендингты басқару / Управление брендингом	4	2	Э	120	18	18		12	72		4		
<b>Модуль бойынша барлығы/Итого по модулю</b>					<b>16</b>			<b>480</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>





## Разработчики ОП

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные
Сыздыкова Куляш Шаймолденовна	к.э.н., профессор	сот.тел. + 7 701 765 50 98
Гриднева Елена Евгеньевна	к.э.н., профессор	сот.тел. +7 702 358 77 48
Рахметова Алия Глепбергеновна	Директор ТОО "Компания Отрар-Холдинг"	сот.тел. +7 701 799 44 43