

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
АКАДЕМИЯ КАЙНАР

Ғылым кенесі отырысында
қарастырылған
Рассмотрено на заседании
Ученого совета

Хаттама/Протокол № 143 от «28» 05 2019 ж/г.



БЕКТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ

Оқу-әдістемелік жұмысы бойынша

проректоры

Проректор по учебно-методической работе

«28» 05 Абдибеков С.У.

2019 ж/г.

ТАНДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Оқу бағдарламасы: 7М04105 Менеджмент (научно-педагогическое)

Дайындық бағыты: 7М041 Бизнес и управление

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа: 7М04105 Менеджмент (научно-педагогическое)

Код и направление подготовки: 7М041 Бизнес и управление

Алматы, 2019

7М04105 Менеджмент (ғылыми-педагогикалық) білім беру бағдарламасына элективті пәндер каталогы Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына сәйкес жасалынған. білім берудің барлық деңгейлеріндегі мемлекеттік жалпыға білім беру стандарттарын бекіту жөніндегі»Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 16.10.2018 № 563 бұйрығымен бекітілген Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 жылғы 23 тамыздағы № 1080 «Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты»қаулысына, сондай-ақ кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережелеріне сәйкесжасалған.

Бұл каталог элективті пәндер тізімінен және 7М04105Менеджмент магистрі бағдарламасын (ғылыми және педагогикалық) игеру үшін академия ұсынған кредиттер көлемінен тұрады.

Каталог элективных дисциплин по образовательной программе7М04105 Менеджмент (научно-педагогическое направление)разработан в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденном Правительством РК от 23 августа 2012 года №1080, приказом МОН РК от 31.10.2018 года №604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования», а также Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденной приказом МОН РК от 16.10.2018 г. № 563.

Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин и соответствующий объем кредитов, предлагаемых академией для освоения образовательной программы магистратуры7М04105 Менеджмент (научно-педагогическое направление), предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии обучения.

Код и наименование дисциплины/ Пән атауы және коды	Академиялық кредиттер/Акаде	курс/курс	Семестр/семестр	Пререквизиттер/Пререквизиты	Постреквизиттер/Постреквизиты	Пән мазмұны/Описание дисциплины	Оқыту нәтижесі/Результаты обучения
1 MSKT 5206 Маркетингтік зерттеулерінің қазіргі технологиялары	5	1	1	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Жобаларды басқару, Инновацияларды басқару	Курста маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары мен маркетингтік зерттеулердің әдістері, маркетингтік шешімдерді қабылдау төңірегіндегі белгісіздіктерді азайту мақсатында көрсетілген.	<p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> -маркетингтік ақпараттың жіктелуі, тәртібі маркетингтік зерттеулер, бастапқы ақпаратты жинау әдістері, қосымша ақпарат көздері, әдістердің күшті және әлсіз жақтары зерттеу; - маркетингтік зерттеулердегі өлшеу жүйесінің ерекшелігі, түрлері өлшемдер мен шкалалар, бастапқы және негізгі қайталама ақпарат; - әр түрлі бағыттарды жүргізу ерекшелігі мен дағдылары маркетингтік зерттеулер; <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік зерттеулердің мақсатын тұжырымдау, дереккөздерді таңдау қосымша ақпарат алу үшін бастапқы ақпаратты алу әдісін таңдаңыз, маркетингтік зерттеулер үшін үлгіні жасау, маркетингтік зерттеулердің бюджетін есептеу, маркетинг жүргізу алынған ақпараттарды талдау, жүргізу туралы есеп құрастыру маркетингтік зерттеулер. <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және түсіну, оның

	STMI 5206	Современные технологии маркетинговых исследований	История и философия науки, Психология управления	Управление проектами, управление инновациями	Курс раскрывает современные технологии маркетинговых исследований и методы проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.	<p>кезендер мен процедуралар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемаларды анықтау, мақсаттары, бағыттар мен міндеттерді қалыптастыру, маркетингтік зерттеулер OWN: - кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен рәсімдері; - кәсіпорынның сыртқы ортасын зерттеу мәселесіне маркетингтік тәсіл; - заманауи зерттеу технологиялары туралы жалпы идеялар нарықтық апаратты жинау және талдау әдістерін зерттеуге негізделген нарық, компанияның және нарықтың жағдайы мен даму тенденцияларын зерттеу; - кәсіпорындағы маркетингтік тәсіл мен маркетингтік зерттеулердің рөлін түсіну, әсіресе оны дамыту стратегиясын жасау кезінде; - кәсіпорынның ішкі ортасын зерттеу, оның зияткерлік, технологиялық және өндірістік әлеуетін бағалау әдістері; күшті және әлсіз жақтарын, нақты және әлеуетті мүмкіндіктерін, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін анықтау. <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию маркетинговой информации, процедуру проведения маркетинговых исследований, способы сбора первичной информации, источники вторичной информации, сильные и слабые стороны методов исследования; - специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях, виды оценок и шкалы измерений, основные источники получения первичной и
--	--------------	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

вторичной информации;

- специфику и владеть навыками проведения различных направлений маркетинговых исследований;

УМЕТЬ:

- сформулировать цель маркетингового исследования, отобрать источники вторичной информации, выбрать способ получения первичной информации, сформировать выборку для проведения маркетингового исследования, рассчитывать бюджет маркетингового исследования, проводить маркетинговый анализ полученной информации, составлять отчет о проведении маркетингового исследования.
- планировать и понимать процесс маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры;
- выявлять проблемы, формировать цели, направления и задачи маркетинговых исследований.

ВЛАДЕТЬ:

- методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
- маркетинговым подходом к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- общими представлениями о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка;
- пониманием роли маркетингового подхода

и

											<p>маркетингових исследований деятельности предприятия, особенно при разработке стратегического развития;</p> <p>- приемами изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения сильных и слабых сторон, реальных потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Білімі тиіс:</p> <p>- экономикалық пәндерді оқыту әдістемесі; оқу материалын құрылымдаудың дидактикалық негізі; ғылыми зерттеулерді ұйымдастырудың әдістемесі; ғылымның жіктелуі, зерттеу нысандары.</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>- оқыту және зерттеу процесінде инновациялық формалар мен технологияларды қолдану; көпшілік алдында сөйлеу кезінде өз тұжырымдары мен зерттеу нәтижелерін негіздеу, тиісті ұсыныстарды әзірлеу үшін ақпаратты пайдалану және бағалау.</p> <p>- байланысқан экономикалық процестер тетіктерінің диалектикалық байланысын және интеграцияланған әрекетін қамтамасыз ету;</p> <p>- оқу процесінде инновациялық формалар мен технологияларды қолдану.</p> <p>Дағдылары:</p> <p>- экономикалық мәселелер бойынша ғылымның заманауи бағыттарын зерттеу;</p> <p>- ғылыми зерттеулердің әдістемесін</p>
										<p>Курста педагогикалық іс-тәжірибеде қолданылатын қазіргі білім беру технологияларының логикасы, мазмұны, ерекшеліктері ашылады.</p>	
										<p>Жобаларды басқару, Инновацияларды басқару, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының басымдықтары Приоритеті индустриально-инновационного развития Республика Казахстан</p>	
										<p>Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы</p>	
										<p>1</p>	
										<p>1</p>	
										<p>5</p>	
										<p>Бизнес-зерттеулердегі заманауи технологиялар</p>	
										<p>2 STBI 5206</p>	

	Современные технологии в бизнес-исследованиях		История и философия науки, Психология управления	Управление проектами, управление инновациями, Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан	В курсе раскрываются логика, содержание, специфика современных образовательных технологий, используемых в практике педагогической деятельности.	<p>жетілдіру бойынша тиісті ұсыныстар мен ұсыныстар жасау.</p> <ul style="list-style-type: none"> - колданыстағы әдістемені қолдану, Қазақстан Республикасында ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу. - заманауи зерттеу әдістері; - ғылыми нәтижелерді сынаудың колданыстағы стандарттары; - ұйымдастыру, өткізу, талқылау (талқылау); - талқылау нысандары; - нақты жағдайлар, іскери ойындар әдісін және оларды практикалық сабақтарда қолдану әдістерін қолдану <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методіку преподавания экономических дисциплин; - дидактические основы обучения; - методіку организации научных исследований; классификацию науки, формы проведения научных исследований. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инновационные формы и технологии в процессе обучения и проведения научных исследований; - обосновывать сделанные собственные выводы и результаты исследования в публичных выступлениях, использовать и оценивать информацию для выработки соответствующих предложений. - обеспечивать диалектическую взаимосвязь и комплексное действие механизмов смежных экономических процессов; - использовать инновационные формы и технологии в процессе обучения.
--	-----------------------------------------------	--	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследования современных тенденций в науке по экономическим проблемам, - делать соответствующие предложения и рекомендации по улучшению методологии проведения научных исследований. - применения существующей методики, организации и проведения научных исследований в РК. - современных методов ведения научных исследований; - существующих стандартах апробации полученных научных результатов; - организации, проведения, обсуждения (дискуссия); - форм дискуссии; - применения метода конкретных ситуаций, проведения деловых игр и применения методики их использования на практических занятиях 	
3	Мамандық бойынша пәндерді оқыту әдістемесі	5	1	1	<p>Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы</p> <p>Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму перспективалары</p>	<p>Курстың мақсаты - зерттеу мәдениетін қалыптастыру</p> <p>Педагогикалық зерттеудің әдістемесі мен техникасын, зерттеу дағдыларының жүйесін білетін мұғалімдер отан дайын болған дағдылар, зерттеу тәжірибесі.</p>	<p>Білуі тиіс:</p> <p>зерттеудің жаңа әдістері;</p> <p>Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздері; ғылымның заманауи мәселелері</p> <p>тілі зерттеудің теориялық әдістері мен эмпирикалық зерттеу әдістері;</p> <p>Ғылыми экспериментті ұйымдастыру және өткізу әдістемесі</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>зерттеудің жаңа әдістерін өз бетінше игеру және қолдану;</p> <p>тіл туралы ғылымның заманауи мәселелері туралы білімді қолдана білу; қорғасын</p> <p>студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысы; ғылыми нәтижелерге талдау</p>

MONI 5207	Методика проведения научных исследований		История и философия науки, Психология управления	Перспективы социально- экономического развития РК	Целью курса выступает формирование исследовательской культуры педагогов, элементами которой являются знания о методике и технике педагогического исследования, система исследовательских навыков и умений, опыт исследовательской деятельности, выражающийся в готовности к ней.	<p>жасау зерттеу, нақты зерттеулерді шешу кезінде оларды қолдану ғылым саласындағы міндеттер, өз бетінше ғылыми зерттеулер жүргізу; дербес шешім қабылдау үшін жеке шығармашылық қабілеттерін пайдаланыңыз зерттеу тапсырмалары.</p> <p>Дағдылары: кемелдену және олардың зияткерлік және дамыту қабілеті жалпы мәдени деңгей; өзін-өзі игеру қабілеті және зерттеудің жаңа әдістерін қолдану, жаңа бағыттарды игеру кәсіби қызмет; зерттеу жүргізе білу студенттер жұмыс істейді; ғылыми нәтижелерді талдай білу зерттеу, оны ғылым мен білім саласындағы нақты зерттеу мәселелерін шешуде қолдана отырып, өз бетінше ғылыми жұмыстар жүргізеді зерттеу.</p> <p>знаТЬ: новые методы научно-исследовательской деятельности; методологические основы научного исследования; современные проблемы науки о языке; методы теоретического исследования и методы эмпирического исследования; методику организации и проведения научного эксперимента уметь: самостоятельно осваивать и использовать новые методы исследования; использовать знание современных проблем науки о языке; руководить</p>
--------------	---------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4	GZZT 5207	Ғылыми зерттеулердегі заманауи технологиялар	5	1	1	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму перспективалары	Бұл пәннің пәні - әдіс туралы білімнің жиынтығын тексеру лингвистикалық және аударма ғылымы, оның аясында лингвистикалық әдістерді дамыту және аударманы талдау. Зерттелетін әдістердің жиынтығы тарихнамамен байланысты. Тіл ғылымы, онда салыстырмалы-тарихи, құрылымдық,	исследовательской работой обучающихся; анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки, самостоятельно осуществлять научное исследование; использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач. владеть: способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности; способностью руководить исследовательской работой обучающихся; способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки, самостоятельно осуществлять научное исследование; использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.
---	--------------	----------------------------------------------	---	---	---	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

трансформациялық және лингвистикалық білімнің танымдық-коммуникативті парадигмасы.

қаблетіне негізделген мәліметтер.

- жазбаша мәтіндер мен ауызша баяндамалардың түрлері мен ерекшеліктері; жоғары және арнайы мамандандырылған мәтіндерді қоса, дерексіз және нақты тақырыптардағы ана және шет тілдеріндегі күрделі мәтіндердің жалпы мазмұнын түсіну.
- кәсіби өзін-өзі жүзеге асырудың мүмкін бағыттары мен бағыттары; мақсат қою әдістері мен әдістері және мақсатты; кәсіби және тұлғалық дамудың жоғары деңгейіне жету жолдары.
- таңдаған кәсіптік саланың өзекті мәселелері, терминологиясы, әдістемесі.

Біліктілігі:

- ер түрлі мәселелер бойынша өз ұстанымын қалыптастыру және дәлелдеу
- әдістемелік талдау; бағалау және талдау үшін тілтану және аударма ғылымының ережелерін пайдаланыңыз адамның сөйлеу және ойлау қызметінің тілдік және құбылыстық фактілері.
- зерттеу және практикалық есептерді шешудің нұсқаларын талдап қана қоймай, сонымен қатар бағалайды отандық ғылымды дамытудың осы нұсқаларын іске асырудың ықтимал пайдасы / залалы.
- кәсіби өсу кезеңдеріне негізделген және өзіндік даму мәселелерін анықтау және тұжырымдау
- еңбек нарығына маманға қойылатын талаптар; кәсіби және тұлғалық даму мақсаттарын тұжырымдау, бағалау олардың мүмкіндіктері, нақтылық және жоспарланған мақсаттарға

	STNI 5207	Современные технологии научных исследованиях			История философия науки, Психология управления	Перспективы социально- экономического развития РК	Предметом изучения данной дисциплины является рассмотрение совокупности знаний о методологии лингвистической и переводческой науки, в рамках которой происходит развитие методов лингвистического и переводческого анализ. Совокупность методов, подвергающихся изучению связана с историографией лингвистической науки, в рамках	<p>жетудің тәсілдері мен тәсілдерінің жеткіліктілігі.</p> <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі әдістемелік мәселелерді талдау дағдылары, соның ішінде пәнаралық лингвистикада өзінің қазіргі даму кезеңінде пайда болады, кәсіби жоспарлау технологияларын игереді зерттеу қызметі. - зерттеу тақырыбы бойынша ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және жүйелеу дағдылары; талдау дағдылары зерттеу міндеттерін шешудің әдістері мен құралдары. - «шет тілі» мамандығына байланысты әлебиеттерді қабылдау және талдау дағдылары,оның шеңберінен тыс, сонымен қатар көпшілік алдында сөйлеу және жазбаша негізделген, өзіндік көзқарасын білдіру дағдылары. - мақсат қою, жоспарлау, қажетті іс-шараларды орындау, бағалау және өзін-өзі бағалауды қабылдау кәсіби мәселелерді шешу бойынша қызмет нәтижелері; олардың мүмкіндіктерін анықтау және тану әдістері,оларды жетілдіру мақсатында жеке және кәсіби маңызды қасиеттер. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития лингвистической науки, с тем, чтобы сформировать способность к оценке необходимой информации при решении исследовательских и практических задач. - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы анализа фактических
--	--------------	-------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>которой выделяются сравнительно-историческая, структурная, трансформационная и когнитивно-коммуникативная парадигмы лингвистического знания.</p>	<p>данных на основе умения работать с литературой и фактическим материалом.</p> <ul style="list-style-type: none">- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на родном и иностранном языке (языках) на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты.- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личностного развития.- терминологию, методологию, актуальные проблемы избранной профессиональной области. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам анализа; использовать положения науки о языке и переводоведения для оценивания и анализа различных фактов языка и явлений речемыслительной деятельности человека.- не только анализировать варианты решения исследовательских и практических задач, но и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов для прогресса отечественной науки.- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

Владеть:

- навыками анализа основных методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в лингвистике на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.
- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.
- навыками восприятия и анализа литературы, имеющей отношение как к специальности «иностранный язык», так и выходящей за рамки ее, а также навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.

которой выделяются сравнительно-структурная, историческая, трансформационная и когнитивно-коммуникативная парадигмы лингвистического знания.

данных на основе умения работать с литературой и фактическим материалом.
- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на родном и иностранном языке (языках) на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты.
- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личностного развития.
- терминологию, методологию, актуальные проблемы избранной профессиональной области.
Уметь:
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам
методологического анализа; использовать положения науки о языке и переводоведения для оценивания и анализа различных фактов языка и явлений речемыслительной деятельности человека.
- не только анализировать варианты решения исследовательских и практических задач, но и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов для прогресса отечественной науки.
- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к

5	МВРО А 5208	Мамандық бойынша пәндерді оқыту әдістемесі	5	3	2	Педагогикалық тәжірибе	Курс магистранттарды арнайы пәндерді оқытудың дәстүрлі және инновациялық әдістерімен таныстыруға арналған. Курс предназначен для ознакомления магистрантов, как с традиционными, так и с инновационными методами преподавания профильных дисциплин.	<p>Біліуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бейінді пәндерді оқытудың негізгі әдістері мен формалары; - мамандандырылған пәндерді оқыту процесінде оқу жағдайын ұйымдастырудың ерекшеліктері; - мұғалімнің жұмысының мазмұны туралы, оның идеясы, оқытудың сәттілігін анықтайтын қабілеттер (дидактикалық, ұйымдастырушылық, коммуникативті, жеке және арнайы); - магистранттардың кәсіби идеяларын, өзіндік сезімдерін, кәсіби имиджін қалыптастыру шарттары; - оқытудың технологиялық процесінің мәні; - әр түрлі оқыту технологиясының мазмұнды аспектісі; <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мамандандырылған пәндер бойынша оқу тапсырмаларын қалыптастыру; - оқыту технологиясының әртүрлі кезеңдерін жобалау; - ақпаратты тікелей практикалық іс-әрекетте оқу процесін жетілдіру мақсатында пайдалануға; - сыныпта психологиялық жайлылықты қалыптастыру; - оқытудың сан алуан технологияларын қолдана отырып, өзінің педагогикалық қызметін көрсету; <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мамандандырылған пәндер бойынша курстық бағдарламаларды әзірлеу; - мамандандырылған пәндер курстары аясында білім беру технологияларын жобалау принциптері;
	МВРО А 6208	Методика преподавания дисциплин по специальности				История и философия науки, Педагогика		

	<p>MPDS 6208</p>			<p>высшей школы, Психология управления</p>	<p>Педагогическая практика</p>		<p>- мамандандырылған пәндерді оқытудың тиімділігін зерттеуге бағытталған ғылыми-зерттеу жобаларын жасау дағдылары; - оқытудың формасы ретінде дерістерді дайындау және оқыту әдістемесі;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и формы преподавания профильных дисциплин; - особенности организации учебной ситуации в процессе преподавания профильных дисциплин; - о содержании работы преподавателя с представлением о самом себе, способностях, определяющих успешность преподавания (дидактических, организационно-коммуникативных, личностных и специальных); - условия формирования профессиональных представлений, чувства идентичности, профессионального имиджа у магистрантов; - сущность технологического процесса обучения; - содержательный аспект разнообразных технологий обучения; - стратегию и тактику моделирования преподавателем разных видов учебного занятия; - методические аспекты презентации профильных знаний; - особенности построения целей, содержания, методов, форм обучения в профильных дисциплинах;
--	----------------------	--	--	--------------------------------------------	--------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - особенности преподавания различных профильных дисциплин; - формы учебных занятий и методику их проведения; - особенности организации самостоятельной работы обучающихся; - методы контроля и коррекции учебной деятельности обучающихся. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать учебные задачи по профильным дисциплинам; - проектировать разные этапы технологии обучения; - использовать полученные сведения в целях совершенствования процесса обучения в непосредственной практической деятельности; - создавать психологический комфорт на учебном занятии; - рефлексировать собственную педагогическую деятельность при использовании разнообразных технологий обучения; - разрабатывать и читать лекции по профильным курсам; - организовывать и проводить семинарские занятия; - проводить индивидуальные собеседования, учебные консультации, экзамены и зачеты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки программ курса профильных дисциплин; - принципами проектирования образовательных технологий в рамках курсов профильных дисциплин; - умениями разработки исследовательских проектов, направленных на изучение эффективности преподавания 				
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

6	MPDS 6208	Методика преподавания экономических дисциплин	5	3	2	Ғылымның тарихы және философиясы, Жоғары мектеп педагогикасы, Басқару психологиясы	Педагогикалық тәжірибе	Пәндерді оқытуда дәстүрлі әдістерді қолдану мүмкіндігі. Топпық оқытудың белсенді әдістері. Оқушылардың білімді игерудегі белсенділігі.	профильных дисциплин;
						История и философия науки, Педагогика высшей школы, Психология управления	Педагогическая практика	Возможности использования традиционных методов в преподавании дисциплин. Активные групповые методы обучения. Активность обучающихся в усвоении знаний.	<p>Біліуі тиіс: кажетті мәліметтерді дұрыс және жүйелі, пәнаралық байланыстыру; - сандық деректер жеткілікті дәлдігі, олардың көп санды белгілері бар.</p> <p>Біліктілігі: - оқу процесінің тиімділігін анықтауға бағытталған әдістемені қолдану; - дағдылар мен танымдық дағдылардың үдеу деңгейін анықтау үшін әдісті қолдану</p> <p>Дағдылары: - оқытудың әр түрлі жүйесінің тиімділігі мен тиімділігін анықтайтын диагностикалық әдістерді қолдану; - жұмыс істеп тұрған оқу процесін талдау.</p> <p>ЗНАТЬ: - корректное и системное, междисциплинарное доведение необходимых данных; - числовые данные с достаточной высокой точностью, представляя их с большим числом значащих цифр.</p> <p>УМЕТЬ: - применять методику, направленных на выявление результативности учебно-педагогического процесса; - применить метод для выявления уровня форсированности умений и навыков познавательной деятельности.</p> <p>ИМЕТЬ НАВЫКИ: - применение диагностических методик, выявляющих полезность и эффективность разных систем обучения; - анализ функционирующего процесса обучения.</p>

7	ІВ 6307	Инновацияларды басқару	6	3	2	Басқару психологиясы, Инновациялық жобаларды басқару және бизнес-жоспарлау, Брендингты басқару, Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының басымдықтары	Сактандыру менеджмент маркетинг, Стратегиялық менеджмент, Адам ресурстарын басқару және банк	Курс менеджмент білімге, техникалық экономикалық ұйымдастырушылық процестеріндегі негізделді; жобаның инновацияларды басқарудың принциптері, ұйымдастырушылық формалары, заманауи құралдары туралы. Инновациялық шешімдерін, жобаларды дағдыларын игеру	инновациялық туралы жүйелі ғылыми, әлеуметтік-және даму рөліне объектісі инновациялық ерекшеліктері, дамыту мен негізгі ұйымдастырушылық әдістері мен туралы басқару инвестициялық қолдану дағдыларын игеру	<p>Білуі тиіс:</p> <p>- бәсекеге қабілетті өнім кұрудың әдіснамалық аспектілері, өнеркәсіптік ұйымдардың инновациялық әлеуетін тиімді пайдалану; -инновациялық процестердің негізгі кезеңдері, әсіресе маңызды аралық нәтижелерді қаржыландыру.</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>-ғылыми-техникалық ұйымдар жұмысының тиімділігін анықтау.</p> <p>- әр түрлі ұйымдардың бәсекеге қабілетті инновациялық мінез-құлық түрлерін жіктеу.</p> <p>Дағдылары:</p> <p>-бәсекелі ортадағы инновациялық процестерге салынған инвестицияларды негіздеуде инновацияның құндылық аспектісі туралы білімді қолдану;</p> <p>-инновациялық фирмалар үшін инновацияларды жылжыту; инновациялық тетіктерді құру қабілетін зерттеу - инновацияға сұраныс пен ұсынысты ұйымдастыру.</p>	<p>Знағы:</p> <p>— Методологические аспекты</p>
	ІІІ 6307	Управление инновациями		Страховой		Психология управления,		В основе курса представлены систематизированные знания об			

8	SMM 6307	Сақтандыру менеджмент және маркетинг	6	3	2	<p>Бизнес-планирование и управление инновационными проектами, Управление брэндингом, Приоритеты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан</p>	<p>менеджмент и маркетинг, Стратегический банковский менеджмент, Управление человеческими ресурсами</p>	<p>управлении инновациями, об их роли в процессах научно-технического, социально-экономического и организационного развития; особенностях инновационного проекта как объекта управления, об основных принципах, организационных формах, методах и современных инструментах разработки и управления инновациями. Овладение навыками применения решений по управлению инновациями, инвестиционными проектами</p>	<p>создания конкурентоспособной продукции, эффективное использование инновационного потенциала организаций промышленности;</p> <p>— Основные этапы инновационных процессов, особенности финансирования наиболее важных промежуточных результатов.</p> <p>Уметь:</p> <p>— Определять результативность работы научно-технических организаций.</p> <p>— Классифицировать типы конкурентного инновационного поведения различных организаций.</p> <p>Владеть:</p> <p>— Применения знаний о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции;</p> <p>— Продвижения новшеств для инновационных фирм;</p> <p>— Исследования способностей создания инновационных механизмов — организации спроса и предложений на инновации.</p>
						<p>Маркетингтік зерттеулерінің қазіргі технологиялары, Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты</p>	<p>Кәсіпорынның риск-менеджменті, Бәсекеге қабілеттілігінің маркетингтік басқару</p>	<p>Курста сақтандыру менеджменті мен маркетингінің жалпы сипаттамасы берілген. Маркетингті ұйымдастыру сақтандыру қызметі Жүйеде сақтандыру тәуекелдерді басқару. Басқарушылық маркетинг сақтандыру қызметі.</p>	<p>Білуі тиіс:</p> <p>сақтандыру менеджменті мен маркетингінің заманауи теориясы мен әдістемесі; ерекшеліктері сақтандыру менеджменті мен маркетингі қызметі басқару жүйесінің элементі ретінде пайдалану</p>

	SMM 6307	Страховой менеджмент и маркетинг			Современные технологии маркетинговых исследований,	Риск-менеджмент в организации, Маркетинговое управление	Курс характеристику страхового менеджмента и маркетинга. Организацию, управления маркетинга	<p>Тұрақтылықты басқару сақтандыру компаниясы. Персоналды басқару сақтандыру компаниясы. Сақтандыру қауіпсіздік</p>	<p>шаруашылық субъектісі. Біліктілігі: -компаниядағы сақтандыру тәуекелдерін дербес анықтау, талдау сақтандыру қаржы құралдарын қолдану арқылы басқару әдістері; сақтандыруды, андеррайтингті және шығынды өтеу бойынша қызметтердің негізгі міндеттерін тұжырымдау; -сақтандыру төлемдерінің деңгейін талдау және болжау сақтандыру қызметінің қаржылық нәтижесі; қайта сақтандыруды қолданыңыз сақтандыру ұйымының қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету; - тиімділікті бағалау сақтандыруды басқарудың қолданылатын әдістері және олардың сақтандыру ісін капиталдандыруға әсері. Дағдылары: -сақтандырушының қаржылық- шаруашылық қызметін басқару және маркетинг дағдылары.</p>
								<p>шаруашылық субъектісі. Біліктілігі: -компаниядағы сақтандыру тәуекелдерін дербес анықтау, талдау сақтандыру қаржы құралдарын қолдану арқылы басқару әдістері; сақтандыруды, андеррайтингті және шығынды өтеу бойынша қызметтердің негізгі міндеттерін тұжырымдау; -сақтандыру төлемдерінің деңгейін талдау және болжау сақтандыру қызметінің қаржылық нәтижесі; қайта сақтандыруды қолданыңыз сақтандыру ұйымының қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету; - тиімділікті бағалау сақтандыруды басқарудың қолданылатын әдістері және олардың сақтандыру ісін капиталдандыруға әсері. Дағдылары: -сақтандырушының қаржылық- шаруашылық қызметін басқару және маркетинг дағдылары.</p>	

9	SBM 6308	Стратегиялық банк менеджмент	5	3	2	Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты, Брендінгті басқару	Тәуекелді басқару	Менеджменттің заманауи стратегиялық тәсілдері туралы теориялық және практикалық білім мен дағдыларды үйрету, теориялық материал негізінде, заңнамалық және нормативтік құжаттарды зерделеу, стратегиялық басқару әдістерін меңгеру. Бизнестегі шығындарды азайту үшін сақтандыру түрлері	<p>страховой деятельности Страхование в системе управления рисками. Маркетинг в системе управления страховой деятельностью. Управление устойчивостью страховой компании. Управление персоналом страховой компании. Страховой безопасностью</p>	<p>применения страхового менеджмента и маркетинга как элемента системы управления деятельностью хозяйствующего субъекта. УМЕТЬ: - самостоятельно выявлять страховые риски в компании, анализировать методы управления с использованием страховых финансовых инструментов; сформулировать основные задачи служб продаж страховых услуг, андеррайтинга и регулирования убытков; - анализировать уровень страховых выплат и прогнозировать финансовый результат страховой деятельности; перестрахование для обеспечения финансовой устойчивости страховой организации; – оценивать эффективность применяемых методов страхового менеджмента и их влияние на капитализацию страхового бизнеса. ВЛАДЕТЬ: - навыками управления и маркетинга финансово-хозяйственной деятельностью страховщика.</p>	<p>Білуі тиіс: - банктік саясаттың негізгі ұғымдары; - стратегиялық банктік менеджменттің негізгі түсініктері; - тәуекелдерді басқару негіздері; - персоналды басқару негіздері - стратегиялық жоспарлау және тактика негіздері Біліктілігі:</p>
---	-------------	---------------------------------	---	---	---	-----------------------------------------------------------------------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10	<p>- нарықтық жағдайды талдау; - компанияның сыртқы ортасына баға беру; - әр түрлі деңгейдегі стратегияларды жасауда практикалық дағдыларға ие болу.</p> <p>Дағдылары:</p> <p>- қаржы нарықтары мен қаржы-несие институттары саласындағы қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау және бағалау әдістері; - ұйымдардың қаржылық есебі мәселелері бойынша зерттеулер жүргізу әдістері.</p>	<p>Дисциплина раскрываетущность банковского менеджмента, методы оценки деятельности банка в целом и по отдельным направлениям, банковский инструментарий для управления в банковском бизнесе. Студент, применяя методы моделирования, системного подхода научится систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности банковской сферы.</p>	<p>Риск-менеджмент</p>	<p>Антикризисная политика предприятия, Управление брендингом</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>Стратегический банковский менеджмент</p>	<p>BSA 6308</p>
								<p>Бизнестегі сандық әдістер</p>	<p>BSA 6308</p>
								<p>Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы</p>	
								<p>Бұл бағдарламаның маңыздылығы фирмалар мен корпорациялардың кәсіпкерлік қызметіндегі сандық және сандық емес ақпараттың сандық әдістері болатындығында. «Бизнестегі</p>	
								<p>Білуі тиіс:</p> <p>- әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-саяси тарихты зерттеудегі математикалық статистиканың негізгі әдістері;</p>	
								<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- методику стратегического банковского менеджмента, стоимости и структуры капитала, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста банковской устойчивости.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- ориентироваться в проблематике стратегического банковского менеджмента.</p> <p>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:</p> <p>- методами оценки и управления стратегического банковского менеджмента</p>	

	КМВ 6308	Количественные методы в бизнесе		Антикризисная политика предприятия	Научно- исследовательская работа магистранта	<p>Значимость данной программы заключается в том, что количественные методы анализа, как числовой, так и нечисловой информации в бизнес-деятельности фирм и корпораций. Курс «Количественные методы в бизнесе» включает основные теоретические положения бизнес-статистики, расчет и анализ различных статистических показателей, используемых в бизнесе.</p>	<p>сандық әдістер» курсы бизнес статистикасының негізгі теориялық ережелерін, бизнесте қолданылатын әртүрлі статистикалық көрсеткіштерді есептеу және талдауды қамтиды.</p>	<p>- тарихи зерттеулерде сандық әдістерді қолдану мүмкіндіктері мен шектеулері. Біліктілігі: - тарихи мәтіндердің мазмұнын талдаудың негізгі міндеттерін шешу; - стандартты статистикалық бағдарламалар пакетімен жұмыс жасай отырып, нақты зерттеу мәселелерін шешудің әдіснамалық тәсілдерін таңдау; - әр түрлі көздердің материалдары негізінде статистикалық матрицалар құру. Дағдылары: - стандартты бағдарламаларды қолдана отырып, тарихи дереккөздерден алынған мәліметтерді компьютерде статистикалық өңдеу жолдары; - тарихи дереккөздерден алынған мәліметтерді визуализациялау дағдылары. ЗНАТЬ: - основные методы математической статистики в исследованиях по социально-экономической и социально-политической истории; - возможности и ограничения использования количественных методов в исторических исследованиях. УМЕТЬ: - решать основные задачи по процедуре контент-анализа исторических текстов; - выбирать методически верные способы решения конкретных исследовательских проблем, работая со стандартными пакетами статистических программ, - создавать статистические матрицы по</p>
--	-------------	------------------------------------	--	------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

								<p>материалам источников разных типов.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>-способами статистической обработки данных исторических источников на компьютере с помощью стандартных программ;</p> <p>- навыками визуализации данных исторических источников.</p>
11	KRM 5204	Кәсіпорынның риск-менеджменті	4	3	2			<p>Курс бар тәуекелдердің классификациясын түсінуге, қауіп-қатердің алдын-алу және болдырмау әдістерін меңгеруге, белгісіздікті азайтуға, сонымен қатар кәсіпорынның экономикалық қызметінің әртүрлі кезеңдерінде оның құнын анықтауға мүмкіндік береді.</p> <p>Білуі тиіс:</p> <p>- бизнесті ұйымдастыру, қаржы, салық салу, сақтандыру саласындағы негізгі нормативтік құжаттар;</p> <p>- тәуекелдер түрлері;</p> <p>-сапалық және сандық талдаудың негізгі әдістері;</p> <p>-тәуекелдерді басқарудың негізгі әдістері, әдістері мен принциптері;</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>-қауіпті жағдайларда шешім қабылдау процесін ұйымдастыру және ақпараттық қамтамасыз ету;</p> <p>-тәуекелдерді азайтудың негізгі бағыттары.</p> <p>қолданбаңыз:</p> <p>-тәуекелдің әр түрлі салаларына талдау жасау;</p> <p>-тәуекелдің өлшемі мен дәрежесін бағалау;</p> <p>-тәуекел жағдайында қабылданған шешімдерді объективті негіздеу;</p> <p>-тиімді әдістер жүйесін</p>

	RMO 5204	Риск-менеджмент в организации			<p>Курс позволит разобраться в классификации существующих рисков, освоить методы предотвращения риска и уклонения от него, снизить неопределенность, а также определять его стоимость на различных этапах хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>кальпастастыру. Дағдылары: -қауіп факторларын анықтау дағдылары; -тәуекелдерді талдау және бағалау дағдылары; -тәуекел туралы шешім қабылдауда ойын теориясының құралдары; -ұйымның қауіп-қатер картасын құру; - тәуекелге қарсы шараларды тандау әдістері.</p> <p>ЗНАТЬ: - основные нормативные документы в области организации предпринимательства, финансов, налогообложения, страхования; - виды рисков; - основные методы качественного и количественного анализа риска; - основные методы, приёмы и принципы управления риском; - организацию и информационное обеспечение процесса принятия решений в рискованных ситуациях; - основные направления по минимизации рисков.</p> <p>УМЕТЬ: - анализировать различные области проявления рисков; - оценивать меру и степень риска; - объективно обосновывать принимаемые решения в рискованных ситуациях; - формировать систему эффективных</p>
--	-------------	----------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>методов.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навиками идентификации рисков факторов; - навиками анализа и оценки рисков; - инструментами теории игр в принятии рисковых решений; - построения карты рисков организации; - методами выбора антирисковых мероприятий.
ТВ 5204	Тәуекелді басқару	4	3	2	<p>Курста анықтау әдістері және тәуекелдердің табиғаты мен экономикалық мазмұны және тәуекелдерді басқару негіздері туралы білудің біртұтас жүйесіне негізделген тәуекелдерді басқару.</p>	<p>Білуі тиіс: негізгі нүктелер, терминдер, анықтамалар және категориялар</p> <p>тәуекелдерді басқару, оның өндірістік және әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі орны мен ролі; тәуекелдерді басқару әдістері.</p> <p>Біліктілігі:</p> <p>оқу процесінде алған білімдерін қолдануға</p> <p>тәуекелдерге қатысты шешім қабылдау (жеке және ұжымдық)</p> <p>жылжымайтын мүлікті басқаруда.</p> <p>Дағдылары:</p> <p>тәуекелдерді анықтау, бағалау және басқару дағдылары</p> <p>мүлкі басқару; тәуекелдерге қарсы шаралар әзірлеу</p> <p>қауіптер мен белгісіздік</p>
УР 5204	Управление рисками				<p>Курс раскрывает методы выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности экономического содержания рисков и основах риск-менеджмента.</p>	<p>Знать: основные положения, термины, определения и категории</p> <p>управления рисками, его место и роль в производственной и социально-экономической системах;</p> <p>Уметь: применять полученные в процессе обучения знания для</p>

								13	ВКМВ 6310	Бәсекеге қабілеттілігінің маркетингтік басқару	4	3	2			Иновациялық жобаларды басқару және бизнес- жоспарлау	Сактандыру менеджмент маркетинг және	Бұл курста компанияның нарықтағы бәсекелестік позициясын анықтау, бәсекелестік артықшылықтарды анықтау, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері, бәсекеге қабілеттілікті арттыру жолдары, бәсекелестікте маркетинг құралдарын қолдану, бәсекеге қабілетті стратегияларды құру мәселелері қарастырылады.	Бұл курста компанияның нарықтағы бәсекелестік позициясын анықтау, бәсекелестік артықшылықтарды анықтау, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері, бәсекеге қабілеттілікті арттыру жолдары, бәсекелестікте маркетинг құралдарын қолдану, бәсекеге қабілетті стратегияларды құру мәселелері қарастырылады.	принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков при управлении недвижимостью. Владегь: навыками выявления, оценки и управления рисками при управлении недвижимостью; разработке мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости.	принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков при управлении недвижимостью. Владегь: навыками выявления, оценки и управления рисками при управлении недвижимостью; разработке мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости.

<p>МУК 6310</p>	<p>Маркетинговое управление конкурентоспособ ностью</p>	<p>Бизнес- планирование и управление инновационны ми проектами</p>	<p>Страховой менеджмент маркетинг</p>	<p>В данном курсе рассматриваются вопросы определения конкурентного положения компании на рынке, выявления конкурентных преимуществ, методики оценки конкурентоспособности предприятия, пути повышения конкурентоспособности, использование инструментов маркетинга в конкурентной борьбе, формирование конкурентных стратегий.</p>	<p>- колданылған әдістердің басымдықтарын анықтау және оларды қолдану кезінде тәуекелдерді ескеру дағдыларын игеру; -компанияның бәсекелік артықшылықтарына қол жеткізу жолдарын анықтау және талдау; -компанияның бәсекеге қабілеттілігіне қол жеткізу үшін брендинг құралдарын қолдану; -тауарлар мен қызметтер саласындағы бәсекеге қабілеттілікті басқарудың әдістері мен әдістерін, бәсекелестік талдаудың әдістері мен әдістерін қолдану дағдыларын игеру. ЗНАТЬ: - методики для проведения конкурентного анализа; -методы управления конкурентоспособности компании, разрабатывать конкурентные стратегии в деятельности предприятия; УМЕТЬ: - определять конкурентную позицию компании на рынке; - осуществлять выбор маркетингового инструментария для анализа рынка; уметь использовать инструменты маркетинга для управления конкурентоспособностью компании, проводить конкурентный анализ в сфере услуг, исследовать эффективность выбранных показателей конкурентоспособности;</p>
---------------------	---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

14	ARB 6310	Адам ресурстарын басқару	4	3	Ғылымның тарихы және философиясы, Басқару психологиясы	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Күрста қазіргі заманғы экономикалық теория жүйесінде қарастырылатын халықаралық экономиканың негізгі проблемалары (микроэкономика, макроэкономика, адам ресурстарын басқару) қарастырылған. Мақалада халықаралық сауданың теориясы, сауда саясаты, жұмыс күшінің, капиталдың, технологияның, аймақтың соңғы өндірістік факторлары: инновациялық энергия, ақпарат және қоршаған орта қарастырылады.	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -- овладеть практическими навыками применения полученных знаний и умений; - овладеть навыками определение приоритетности используемых методик и учета риска при их применении; - выявлять и анализировать пути достижения конкурентных преимуществ компании; - использовать инструменты брендинга для достижения конкурентоспособности компании; - овладеть навыками применения методик и методик управления конкурентоспособностью сферы товаров и услуг, методов и приемов конкурентного анализа. <p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ұйымдағы адамдардың өзара әрекеттесуінің негізгі теориялары мен тұжырымдамалары, оның ішінде мотивация, топтық динамика, топ құру, коммуникация, көпбасшылық және жанжалдарды басқару мәселелері; - қазіргі жағдайда персоналды басқару практикасының көптүрлілігінің себептері. <p>Біліктілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіптік функцияларды жүзеге асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; - ұйым қызметкерлерін ынталандыру және ынталандыру шараларын әзірлеу. <p>Дағдылары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдары; - басқарудың негізгі функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және
----	-------------	--------------------------	---	---	--------------------------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>UChR 6310</p>	<p>Управление человеческими ресурсами</p>		<p>История и философия науки, Психология управления</p>	<p>Научно- исследовательская работа магистранта</p>	<p>Курс раскрывает основные проблемы международной экономики, которые рассматриваются в системе современной экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, Управление человеческими ресурсами). Рассматривается теория международной торговли, торговая политика, межстрановое перемещение труда, капитала, технологий, новейшие ключевые факторы производства: инновационный энергетический, информационный и экологический.</p>	<p>бакалавр).</p> <p>знать: – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</p> <p>уметь: – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</p> <p>владеть: – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>
--	----------------------	---------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Составители:

Заведующая кафедрой «Экономика и бизнес»
PhD, доцент Ваме Калиакпарова Г.Ш.

к.э.н., доцент Сыздыкова К.Ш.

Согласовано:

- 1) Директор ТОО «Керуен Сауда Групп» (в качестве работодателя) Акмурзаев С.К.
- 2) Директор ТОО «Financial & Legal Solution» (в качестве работодателя) Шахпутов Т.А.



Примечание:

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на УМС кафедры (протокол № 5 от 11.03 2019 г.)

Образовательная программа рассмотрена на заседании УМС академии и рекомендована к утверждению от «30» 04 2019 г. Протокол № 9/43

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета от 17 марта 2019 г. протокол № 8/30