«СОГЛАСОВАНО» Директор ТОСАССИТУСТ» Мусина СВ.

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав.кафедрой «Экономика и бизнес» PhD, доцент Калиакпарова F.Ш.

2020г.

« То » Департаменті раді по процессті да процесті да продод процесті да процесті да процесті да продод процесті д

Колгистем ностная модель выпускника по образовательной программе « Менелжмент»

Компетентностная модель выпускника по ОП « Менеджмент» пересмотрена кафедрой «Экономика и бизнес» и согласована с директором ТОО «GaloVet».

# 1. Общие сведения об образовательной программе:

Код и классификация области 7М04 Бизнес, управление и право

Образования

Код и классификация направлений

7М041 Бизнес и управление

подготовки

Наименование ОП

7М04103 Менеджмент (профильная)

7М04105Менеджмент (научно- педагогическая)

# 2. Формы и сроки освоения образовательной программы:

- на базе высшего образования 1 год.
- на базе высшего образования 2 года.

# 3. Присуждаемая квалификация выпускника: Магистр бизнеса и управления, Магистр экономических наук

4. Возможности продолжения образования: Выпускник, освоивший программу магистратуры по ОП « Менеджмент» подготовлен к освоению послевузовского образования - докторантуры

## 5. Результаты обучения (РО)

Применительно к ОП Менеджмент, результаты обучения (PO) соответствуют требованиям Национальной рамки квалификации и являются следующими:

- РО1- знать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, о роли науки и научного познания, его структуре, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.
- РО2- проводить информационно-аналитическую и информационнобиблиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере профессиональной и научно-исследовательской деятельности

РОЗ-знать закономерности общения, социально-психологические феномены группы и общества, пути социальной адаптации личности.

РО4- Знать методологию и особенности современного менеджмента, руководствоваться этическими и правовыми нормами отношений к человеку, обществу,

окружающей среде, адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях в работать в команде.

РО5-уметь планировать и организовывать свою работу. Умение принимать решения и оценивать их эффективность.

РОб- принимать эффективные управленческие решения с учетом специфики, техники технологии и организации деятельности, влияющими на технико-экономическую эффективность производства. Способность интегрировать знания и справляться сс сложными вопросами организации логистических и иных процессов на предприятии.

РО7- формулировать и решать задачи, возникающие в процессе управления людьми и их действиями с учетом их возможностей, способностей и мотивации.

PO8- применять современные методики в области экономического анализа деятельности предприятия, разрабатывать несколько вариантов в бизнес-планировании инповационных проектов.

РО9- способность применять свои знания при формировании стратегии управления предприятием и повышении его конкурентоспособности, иметь навыки организации трудовых ресурсов и обеспечения эффективности занятости в производственной сфере.

РО10- иметь навыки адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства, продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии. Применение навыков в решении вопросов интеграции предпринимательских организаций на мировом рынке.

Пормы Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (Приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553 Об утверждении Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих), применимые к компетентностной модели выпускника образовательной программы Менеджмент:

Коммерческий директор, Административный директор, HR-менеджер,менеджер по логистике, менеджер по рекламе, PR- менеджер, супервайзер, менеджер проекта, Бренд - менеджер преподаватель

# 6. Квалификационная характеристика выпускника

# Сфера профессиональной деятельности

Выпускник магистратуры подготовлен для работы в государственных органах республиканского, регионального и местного уровня, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах, финансовых управлениях и отделах при акиматах различного уровня, финансовых службах предприятий и организаций всех форм собственности, т.е. на должностях, требующих высшего профессионального образования.

Выпускники по данной ОП осуществляют управленческую, предпринимательскую, коммерческую деятельность на предприятиях всех форм собственности и сфер деятельности. Магистранты могут осуществлять педагогическую деятельность по подготовке высококвалифицированных кадров.

## Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы И маслихаты); средние профессиональные высшие учебные заведения; научные центры, научноисследовательские экспертно-консалтинговые организации, межведомственные, межрегиональные и международные научные проектные организации.

# Предмет профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности магистра по ОП Менеджмент являются:

- управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для принятия стратегических управленческих решений;
- управленческие исследования для формирования и поддержания эффективноі системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах;
  - методы, правила и процедуры стратегического и тактического планирования;
  - аналитическая, расчетно-нормативная, консультационная деятельность;
  - создание научно-методической и организационно-методической базы управления;
  - организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов;
  - владение методикой составления договоров и других правовых документов.

#### Виды профессиональной деятельности

Быпускники магистратуры по направлению подготовки 7M04103, 7M04105 Менедлемент могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

# при профильной подготовке:

организационно-управленческая;

- производственно-управленческая;
- аналитическая;

## при научно-педагогической подготовке:

- -- организационно-управленческая;
- производственно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- экспертно-консультативная;
- образовательная (педагогическая);
- учебно-методическая.

#### Функции профессиональной деятельности

- планирование основных направлений развития производства и управления;
- определение целей и задач управления, их эффективность;
- формирование структуры производственного объекта и структуры управления оптимальное построение производственного аппарата;
  - совершенствование техники и технологии производства;
  - мотивация персонала, активизация их труда;
  - внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства;
- разработка корпоративных стратегий, решение стратегических задач и управление финансами компании;
- разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов подисциплинам профильной направленности.

#### Задачи профессиональной деятельности

- обеспечение исполнения законодательно-нормативных актов и положений;
- -интерпретировать и получать системные знания в области менеджмента и организационного управления;
- решать профессиональные задачи и адаптировать методы управления к концепциям модели совершенства управления с учетом существующей культуры в организациях;
  - проектировать свой профессиональный рост;
- -развивать навыки в области ведущих инноваций и изменений на рабочем месте или образовательной организации.

## Дополнительные компетенции выпускника ОП Менеджмент

-владеть навыками **структурирования и оптимизации системы корпоративногс** руководетва;

- -- способен планировать и проводить маркетинговые виды деятельности на основе современных технологий и методов
- -знать особенности государственно-частного партнерства, участвовать в разработке и реализации ГЧП проектов
- -знать современные аспекты концепции устойчивого развития и способен готовить и участвовать в реализации проектов по защите окружающей среды
- проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах;
  - креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций;
  - свободно владеть иностранным языком на профессиональном уровне.