



Утверждено на заседании кафедры  
«Экономики и бизнеса»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Абдибеков С.У.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**  
**для студентов специальности «Менеджмент»**  
**на 2018-2019 учебный год**

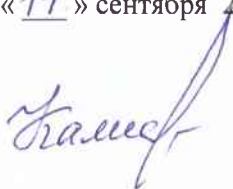
№	Диплом жұмыстарының тақырыптары	Тематика дипломных работ	Thesis topics
<b>Менеджмент / Менеджмент/ Management</b>			
1.	Өндіріс шығындарын басқару стратегиясын жетілдіру	Совершенствование стратегии управления затратами производства.	Improving the cost management strategy of production.
2.	Кәсіпорындағы персоналды басқаруды жетілдіру	Совершенствование управления персоналом предприятия.	Enterprise personnel management improving.
3.	Маркетингтік зерттеулерді басқару	Управление маркетинговых исследований	Marketing research management
4.	Қазіргі кәсіпорындағы кадрлық менеджменті	Кадровый менеджмент на современном предприятии.	Personnel management in a modern enterprise.
5.	Қазақстандағы нарық инфрақұрылымын басқару	Управление рыночной инфраструктурой Казахстана.	Management of market infrastructure of Kazakhstan.
6.	Қазақстан экономикасын аймақтық басқару	Региональное управление экономики Казахстана.	Regional management of Kazakhstan Economy.
7.	Ұйымдағы тәуекелдерді басқару	Управление рисками в организации.	Risk management in organizations.
8.	Фирма стратегиясы және бәсекеге қабілеттілікті басқару	Стратегия фирмы и управление конкурентоспособностью.	Firm strategy and competitiveness management.
9.	Ұйымның инвестициялық стратегиясын басқару	Управление инвестиционной стратегии организации.	Investment strategy management of the organization.
10.	Фирманың маркетингін басқару	Управление маркетингом фирмы.	Marketing management of the company.
11.	Қазақстан Республикасындағы медициналық сақтандыруды басқару	Управление медицинским страхованием в Республике Казахстан.	Medical insurance management in the Republic of Kazakhstan.
12.	Қазақстан Республикасындағы фармацевтік нарық: қазіргі жағдайы және даму болашағы	Фармацевтический рынок в Республике Казахстан: современное состояние и перспективы развития.	Pharmaceutical market in the Republic of Kazakhstan: current state and development prospects.
13.	Фармация ұйымдарындағы сату саясатын басқару	Управление сбытовой политики на предприятиях фармации.	Sales policy management at the enterprises of pharmacy.
14.	Фармацевтикалық ұйымдардағы мерчандайзинг	Мерчандайзинг в фармацевтических организациях.	Merchandising in pharmaceutical organizations.
15.	Қазақстан экономикасын басқару жүйесіндегі лизинг	Лизинг в системе управления экономикой Казахстана	Leasing in the system of managing the economy of Kazakhstan
16.	Фирма басқарудағы маркетинг	Маркетинг в управлении фирмой.	Marketing in the management of the company.
17.	Қазақстан Республикасының коммерциялық банктерінде тәуекелдерді басқару.	Риск-менеджмент в коммерческих банках Республики Казахстан.	Risk management in commercial banks of the Republic of Kazakhstan
18.	Туристтік қызмет көрсету нарығына өнім шығару үшін жарнамалық кампаниялар жоспарын жасау.	Разработка плана рекламных кампаний для продвижения продукта на рынок туристских услуг.	Developing a plan for advertising campaigns to promote the product to the market of tourist services.
19.	Қонақ үй кешенінде ішкі бақылау жүйесін құру жобасын әзірлеу.	Разработка проекта создания системы внутреннего контроля в гостиничном комплексе.	Development of a project for creating an internal control system in a hotel complex.

20.	Ашық типті акционерлік туристік компанияда маркетингтік бағдарламаның (жоспардың) жобасын әзірлеу.	Разработка проекта программы (плана) маркетинга в акционерной туристской компании открытого типа.	Development of the draft marketing program (plan) in the joint-stock tourism company of the open type.
21.	Ішкі туризм жүйесінде туристік фирманың қызметтерін жүзеге асыру бойынша бағдарламаны әзірлеу.	Разработка программы реализации услуг туристской фирмой в системе внутреннего туризма.	Development of a program for the implementation of services by a tourist company in the system of domestic tourism.
22.	Қонақ үй - туристік кешендерде негізгі қызметтерді көрсету стратегиясын және шығындарды азайту бағдарламасын әзірлеу.	Разработка проекта стратегии и программы снижения издержек при оказании основного обслуживания в гостинично - туристских комплексах.	Development of a draft strategy and program to reduce costs in the provision of basic services in hotel and tourist complexes.
23.	Туристік қызметтерді көрсету бойынша компанияның ұйымдық құрылымының жобасын әзірлеу.	Разработка проекта организационной структуры компании по оказанию туристских услуг.	Development of the project of the organizational structure of the company for the provision of tourist services.
24.	Қазақстан Республикасында мемлекеттік несие беру: басқару механизмі және оны жетілдіру жүйесі	Государственное кредитование в Республике Казахстан: механизм управления и система его совершенствования.	State lending in the Republic of Kazakhstan: the mechanism of management and the system for its improvement.
25.	Компанияның ұйымдық құрылымын жетілдіру	Совершенствование организационной структуры компании	Improving the organizational structure of the company
26.	Кәсіпорынның корпоративтік стратегиясын жетілдіру	Совершенствование корпоративной стратегии предприятия	Improving the corporate strategy of the enterprise
27.	Қазіргі заманғы ұйымдағы қиындықтарды басқару	Управление конфликтами в современной организации	Conflict management in a modern organization
28.	Лизинг бизнесті басқарудың инвестициялық құралы ретінде	Лизинг как инвестиционный инструмент управления предприятием	Leasing as an investment tool for enterprise management
29.	Нарық жағдайында кәсіпорынның бәсекелік артықшылықтарын дамыту	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка	Development of competitive advantages of the enterprise in the market conditions
30.	Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции.	Нарықты маркетингтік зерттеу және өнімнің бәсекеге қабілеттілігін ұйымдастыру.	Organization of market research and product competitiveness.
31.	Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және оны басқару.	Organization and management of advertising and information activities of the enterprise.
32.	Организация маркетинговой службы на предприятии	Кәсіпорындағы маркетингтік қызметте рді ұйымдастыру	Organization of marketing services in the enterprise
33.	Маркетинговые исследования емкости рынка пищевой индустрии Казахстана.	Қазақстандағы тамақ өнеркәсібі нарығының сыйымдылығын маркетингтік зерттеу.	Market research of the capacity of the food industry market in Kazakhstan.
34.	Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия	Нарықты сегменттеу кәсіпорын өнімін тиімділігін арттыру тәсілі ретінде	Market segmentation as a way to improve the efficiency of sales of enterprise products

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономики и бизнеса»

протокол № 2 от «14» сентября 2018 года

Председатель



Калиакпарова Г.Ш.