

Утверждено на
заседании кафедры
«Экономики и бизнеса»
Протокол № 2 от
«14» 09 2018 г.
Зав. кафедрой
Абдибеков С.У.



ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ
для студентов специальности «Экономика»
на 2018-2019 учебный год

| № | Диплом жұмыстарының тақырыптары | Тематика дипломных работ | Thesis topics |
|--|--|---|--|
| Экономика / Экономика / Economics | | | |
| 1. | Резервы и пути повышения рентабельности предприятий | Кәсіпорынның рентабелділігін арттыру жолдары және резервтері | Reserves and ways to improve the profitability of enterprises |
| 2. | Формирование и использование оборотных средств предприятия | Айналым капиталын қалыптастыру және пайдалану | Formation and use of working capital of the enterprise |
| 3. | Управление затратами и безубыточной деятельностью предприятия | Кәсіпорынның шығынсыз қызметін және шығындарын басқару | Management of costs and break-even activity of the enterprise |
| 4. | Повышение экономической эффективности капитальных вложений | Күрделі салымдардың экономикалық тиімділігін арттыру | Improving the economic efficiency of capital investments |
| 5. | Резервы повышения доходности предприятия | Кәсіпорынның табыстылығын арттыру резервтері | Reserves increase the profitability of the enterprise |
| 6. | Амортизационная политика предприятия и пути ее совершенствования | Кәсіпорынның амортизациялық саясаты және оны жетілдіру жолдары | Depreciation policy of the enterprise and ways to improve it |
| 7. | Формирование, распределение и использование прибыли на предприятиях | Кәсіпорындарда пайданы қалыптастыру, бөлу және қолдану | Formation, distribution and use of profits in enterprises |
| 8. | Анализ издержек обращения и формирование финансовых результатов предприятий | Айналым шығындарын талдау және кәсіпорындардың қаржылық нәтижелерін қалыптастыру | Analysis of distribution costs and the formation of the financial results of enterprises |
| 9. | Анализ и экономическая оценка систем и методов продвижения продукции | Өнімді өткізу жүйелері мен әдістерін талдау және экономикалық бағалау | Analysis and economic evaluation of systems and methods of product promotion |
| 10. | Экономическая эффективность производственной деятельности предприятия | Кәсіпорынның өндірістік қызметінің экономикалық тиімділігі | Economic efficiency of production activity of the enterprise |
| 11. | Управление оборотным капиталом предприятия | Кәсіпорынның айналым капиталын басқару | Management of working capital of the enterprise |
| 12. | Анализ эффективности использования основных фондов | Негізгі қорды пайдаланудың тиімділігін талдау | Analysis of the effectiveness of the use of fixed assets |
| 13. | Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия | Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық көрсеткіштерінің тиімділігін бағалау | Evaluation of the effectiveness of financial and economic activity of the enterprise |
| 14. | Ценообразование на предприятии: проблемы и пути совершенствования в современных условиях | Кәсіпорында баға белгілеу және тарифтеу: қазіргі жағдайдағы проблемалары және жетілдіру жолдары | Pricing and pricing in the enterprise: problems and ways to improve in modern conditions |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| 15. | Пути снижения и стабилизации себестоимости продукции | Өнімнің өзіндік құнын төмендету және тұрақтандыру жолдары | Ways to reduce and stabilize the cost of production |
| 16. | Анализ и совершенствование системы ценообразования на предприятии | Кәсіпорындағы баға белгілеу жүйесін талдау және жетілдіру | Analysis and improvement of the pricing system in the enterprise |
| 17. | Экономическая эффективность лизинговой деятельности на предприятии | Кәсіпорындағы лизингтік қызметтің экономикалық тиімділігі | Economic efficiency of leasing activity at the enterprise |
| 18. | Организация рационального использования материальных ресурсов на предприятии | Кәсіпорындағы материалдық ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру | Organization of rational use of material resources in the enterprise |
| 19. | Новые технологии производства как фактор повышения экономической эффективности деятельности предприятия | Өндірістің жаңа технологиялары кәсіпорынның іс-әрекетінің экономикалық тиімділігін арттыру факторы ретінде | New production technologies as a factor in increasing the economic efficiency of the enterprise |
| 20. | Технико-экономическое обоснование внедрения нового продукта в ассортиментную группу товаров | Тауарлардың ассортимент тобына жаңа өнімді енгізудің техникалық-экономикалық негіздемесі | Feasibility study of the introduction of a new product in the product range of products |
| 21. | Современное состояние и пути повышения эффективности кластеров | Кластерлердің қазіргі жағдайы мен тиімділігін арттыру жолдары | Current condition and ways to improve the efficiency of clusters |
| 22. | Экономическое обоснование формирования товарной политики предприятия | Кәсіпорынның тауар саясатын қалыптастырудың экономикалық негіздемесі | The economic rationale for the formation of the product policy of the enterprise |
| 23. | Анализ факторов экономического благополучия предприятия | Кәсіпорынның экономикалық әл-ауқатының факторларын талдау | Analysis of factors of economic well-being of the enterprise |
| 24. | Анализ взаимодействия различных секторов государственной экономики | Мемлекеттік экономиканың түрлі секторларының өзара әрекеттесуін талдау | Analysis of the interaction of various sectors of the state economy |
| 25. | Проблема естественных монополий в экономике Казахстана | Қазақстан экономикасындағы табиғи монополиялар мәселесі | The problem of natural monopolies in the economy of Kazakhstan |
| 26. | Особенности регионального развития национальной экономики: проблемы и перспективы | Халық шаруашылығының өңірлік даму ерекшеліктері: проблемалар мен болашағы | Features of the regional development of the national economy: problems and prospects |
| 27. | Перспективы развития венчурного предпринимательства в РК | Қазақстан Республикасында венчурлық бизнесті дамыту болашағы | Prospects for the development of venture business in Kazakhstan |
| 28. | Социально-экономическая эффективность развития предпринимательства в аграрном секторе | Аграрлық сектордағы кәсіпкерлікті дамытудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі | Socio-economic efficiency of enterprise development in the agricultural sector |
| 29. | Анализ проблем современной экономической ситуации в РК | Қазақстандағы ағымдағы экономикалық жағдайдың мәселелерін талдау | Analysis of the problems of the current economic situation in the Republic of Kazakhstan |
| 30. | Проблемы диверсификации экономики РК в условиях вступления в ВТО | Дүниежүзілік сауда ұйымына кіру контексіндегі экономикалық диверсификацияның мәселелері | Problems of diversification of the economy of Kazakhstan in terms of accession to the WTO |
| 31. | Исследование структуры рынка ресторанного бизнеса. | Мейрамханабизнесінің нарықтық құрылымын зерттеу. | Research of the market structure of the restaurant business. |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| 32. | Бизнес-планирование как способ укрепления позиций предприятия (на примере) | Бизнес- жоспарлау кәсіпорынның позициясын нығайту тәсілі ретінде (мысалы) | Business planning as a way to strengthen the position of the enterprise (by example) |
| 33. | Диверсификация как механизм повышения экономической устойчивости компании | Әртараптандыру - компанияның экономикалық тұрақтылығын арттыру механизмі | Diversification as a mechanism to improve the economic sustainability of the company |
| 34. | Бизнес-план ресторана в городе Алматы. | Алматы қаласының мейрамхана бизнес-жоспары. | Business plan of the restaurant in the city of Almaty. |
| 35. | Разработка плана мероприятий по продвижению туристского продукта на рынке турслуг. | Туристік қызметтер нарығында туристік өнімді жылжыту бойынша аяқ-шаралар жоспарын әзірлеу. | Development of an action plan to promote the tourist product in the market of tourist services. |
| 36. | Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка. | Нарық жағдайында кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын дамыту. | Development of competitive advantages of the enterprise in the market conditions. |

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономики и бизнеса»

протокол № 2 от « 14 » 09 2018 года

Председатель

Калиакпарова Г.Ш.