

Утверждено на заседании кафедры «Экономика и бизнес»

Протокол № 2 от «18» сентября 2019 г.

Зав.кафедрой *Калиакпарова Г.Ш.* - Калиакпарова Г.Ш.

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ
для студентов специальности «**Менеджмент**»
на 2019-2020 учебный год

№	Диплом жұмыстарының тақырыптары	Тематика дипломных работ	Thesis topics
Менеджмент / Менеджмент/ Management			
1.	Өндіріс шығындарын басқару стратегиясын жетілдіру	Совершенствование стратегии управления затратами производства.	Improving the cost management strategy of production.
2.	Кәсіпорындағы персоналды басқаруды жетілдіру	Совершенствование управления персоналом предприятия.	Enterprise personnel management improving.
3.	Маркетингтік зерттеулерді басқару	Управление маркетинговых исследований	Marketing research management
4.	Қазіргі кәсіпорындағы кадрлық менеджменті	Кадровый менеджмент на современном предприятии.	Personnel management in a modern enterprise.
5.	Қазақстандағы нарық инфрақұрылымын басқару	Управление рыночной инфраструктурой Казахстана.	Management of market infrastructure of Kazakhstan.
6.	Қазақстан экономикасын аймақтық басқару	Региональное управление экономики Казахстана.	Regional management of Kazakhstan Economy.
7.	Ұйымдағы тәуекелдерді басқару	Управление рисками в организации.	Risk management in organizations.
8.	Фирма стратегиясы және бәсекеге қабілеттілікті басқару	Стратегия фирмы и управление конкурентоспособностью.	Firm strategy and competitiveness management.
9.	Ұйымның инвестициялық стратегиясын басқару	Управление инвестиционной стратегии организации.	Investment strategy management of the organization.
10.	Фирманың маркетингін басқару	Управление маркетингом фирмы.	Marketing management of the company.
11.	Қазақстан Республикасындағы медициналық сақтандыруды басқару	Управление медицинским страхованием в Республике Казахстан.	Medical insurance management in the Republic of Kazakhstan.
12.	Қазақстан Республикасындағы фармацевтік нарық: қазіргі жағдайы және даму болашағы	Фармацевтический рынок в Республике Казахстан: современное состояние и перспективы развития.	Pharmaceutical market in the Republic of Kazakhstan: current state and development prospects.
13.	Фармация ұйымдарындағы сату саясатын басқару	Управление сбытовой политики на предприятиях фармации.	Sales policy management at the enterprises of pharmacy.
14.	Фармацевтикалық ұйымдардағы мерчандайзинг	Мерчандайзинг фармацевтических организациях.	Merchandising in pharmaceutical organizations.
15.	Қазақстан экономикасын басқару жүйесіндегі лизинг	Лизинг в системе управления экономикой Казахстана	Leasing in the system of managing the economy of Kazakhstan

16.	Фирма басқарудағы маркетинг	Маркетинг в управлении фирмой.	Marketing in the management of the company.
17.	Қазақстан Республикасының коммерциялық банктерінде тәуекелдерді басқару.	Риск-менеджмент в коммерческих банках Республики Казахстан.	Risk management in commercial banks of the Republic of Kazakhstan.
18.	Туристік қызмет көрсету нарығына өнім шығару үшін жарнамалық кампаниялар жоспарын жасау.	Разработка плана рекламных кампаний для продвижения продукта на рынок туристских услуг.	Developing a plan for advertising campaigns to promote the product to the market of tourist services.
19.	Қонақ үй кешенінде ішкі бақылау жүйесін құру жобасын әзірлеу.	Разработка проекта создания системы внутреннего контроля в гостиничном комплексе.	Development of a project for creating an internal control system in a hotel complex.
20.	Ашық типті акционерлік туристік компанияда маркетингтік бағдарламаның (жоспардың) жобасын әзірлеу.	Разработка проекта программы (плана) маркетинга в акционерной туристской компании открытого типа.	Development of the draft marketing program (plan) in the joint-stock tourism company of the open type.
21.	Ішкі туризм жүйесінде туристік фирманың қызметтерін жүзеге асыру бойынша бағдарламаны әзірлеу.	Разработка программы реализации услуг туристской фирмой в системе внутреннего туризма.	Development of a program for the implementation of services by a tourist company in the system of domestic tourism.
22.	Қонақ үй - туристік кешендерде негізгі қызметтерді көрсету стратегиясын және шығындарды азайту бағдарламасын әзірлеу.	Разработка проекта стратегии и программы снижения издержек при оказании основного обслуживания в гостинично - туристских комплексах.	Development of a draft strategy and program to reduce costs in the provision of basic services in hotel and tourist complexes.
23.	Туристік қызметтерді көрсету бойынша компанияның ұйымдық құрылымының жобасын әзірлеу.	Разработка проекта организационной структуры компании по оказанию туристских услуг.	Development of the project of the organizational structure of the company for the provision of tourist services.
24.	Қазақстан Республикасында мемлекеттік несие беру: басқару механизмі және оны жетілдіру жүйесі	Государственное кредитование в Республике Казахстан: механизм управления и система его совершенствования.	State lending in the Republic of Kazakhstan: the mechanism of management and the system for its improvement.
25.	Компанияның ұйымдық құрылымын жетілдіру	Совершенствование организационной структуры компании	Improving the organizational structure of the company
26.	Кәсіпорынның корпоративтік стратегиясын жетілдіру	Совершенствование корпоративной стратегии предприятия	Improving the corporate strategy of the enterprise
27.	Қазіргі заманғы ұйымдағы кәсіпкерліктерді басқару	Управление конфликтами в современной организации	Conflict management in a modern organization
28.	Лизинг бизнесті басқарудың инвестициялық құралы ретінде	Лизинг как инвестиционный инструмент управления предприятием	Leasing as an investment tool for enterprise management
29.	Нарық жағдайында кәсіпорынның бәсекелік артықшылықтарын дамыту	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка	Development of competitive advantages of the enterprise in the market conditions

30.	Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции.	Нарықты маркетингтік зерттеу және өнімнің бәсекеге қабілеттілігін ұйымдастыру.	Organization of market research and product competitiveness.
31.	Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және оны басқару.	Organization and management of advertising and information activities of the enterprise.
32.	Организация маркетинговой службы на предприятии	Кәсіпорындағы маркетингтік қызметтерді ұйымдастыру	Organization of marketing services in the enterprise
33.	Маркетинговые исследования емкости рынка пищевой индустрии Казахстана.	Қазақстандағы тамақ өнеркәсібін арығының сымдылығын маркетингтік зерттеу.	Market research of the capacity of the food industry market in Kazakhstan.
34.	Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия	Нарықты сегменттеу кәсіпорын өнімін тиімділігін арттыру тәсілі ретінде	Market segmentation as a way to improve the efficiency of sales of enterprise products
35.	Совершенствование организационной структуры компании.	Компанияның ұйымдық құрылымын жетілдіру	Improving the organizational structure of the company.
36.	Совершенствование корпоративной стратегии предприятия.	Кәсіпорынның корпоративтік стратегиясын жетілдіру.	Improving the corporate strategy of the enterprise.
37.	Управление конфликтами в современной организации.	Қазіргі ұйымдағы қақтығыстарды басқару.	Conflict management in a modern organization.
38.	Лизинг как инвестиционный инструмент управления предприятием.	Лизинг кәсіпорынды басқарудың инвестициялық құралы ретінде.	Leasing as an investment tool for enterprise management.
39.	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка.	Нарықтағы кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын дамыту.	Development of competitive advantages of the enterprise in the market.
40.	Формирование спроса и сбыта банковских продуктов в Казахстане	Қазақстандағы банк өнімдеріне сұраныс пен өткізудің қалыптасуы	Formation of demand and marketing of banking products in Kazakhstan
41.	Разработка стратегии продвижения брендинга компании Huawei в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасында Huawei брендингін жылжыту стратегиясын әзірлеу	Development of a strategy for promoting Huawei branding in the Republic of Kazakhstan
42.	Стимулирование сбыта в маркетинговой деятельности предприятия	Кәсіпорынның маркетингтік қызметінде сатуды ынталандыру	Sales promotion in the marketing activities of the enterprise
43.	Разработка долгосрочной стратегии развития компании: особенности и перспективы	Компанияның ұзақ мерзімді даму стратегиясын әзірлеу: ерекшеліктері мен болашағы	Development of a long-term company development strategy: features and prospects
44.	Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации	Ұйымның маркетингтік коммуникациясының тиімділігін бағалау	Evaluation of the effectiveness of the organization's marketing communications

45.	Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды (на примере предприятия)	Бәсекелес ортадағы өнім сапасын басқару жүйесі (кәсіпорын мысалында)	Product quality management system in a competitive environment (for example, an enterprise)
46.	Антикризисное управление предприятием в современных условиях	Қазіргі жағдайда дағдарысқа қарсы кәсіпорынды басқару	Anti-crisis enterprise management in modern conditions
47.	Разработка бизнес-плана по расширению (реконструкции) предприятия	Кәсіпорынды кеңейту (қайта құру) үшін бизнес-жоспар құру	Development of a business plan for the expansion (reconstruction) of the enterprise
48.	Основные механизмы повышения эффективности управления производством	Өндірісті басқарудың тиімділігін арттырудың негізгі тетіктері	The main mechanisms for improving the efficiency of production management
49.	Управленческий учет в системе менеджмента	Басқару жүйесіндегі басқару есебі	Management accounting in the management system
50.	Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности деятельности предприятия	Кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін экономикалық басқару әдістері және оларды қолдану	Economic management methods and their use to improve the efficiency of the enterprise
51.	Управленческие задачи и психологические особенности их решения	Басқару міндеттері және оларды шешудің психологиялық ерекшеліктері	Management tasks and psychological features of their solution
52.	Построение системы мотивации персонала в организации	Ұйымдағы персоналды ынталандыру жүйесін құру	Building a system of personnel motivation in the organization
53.	Анализ условий труда и оценка безопасности труда персонала	Жұмыс жағдайын талдау және қызметкерлердің қауіпсіздігін бағалау	Analysis of working conditions and assessment of personnel safety
54.	Совершенствование системы мотивации персонала в организации	Ұйымдағы персоналды ынталандыру жүйесін жетілдіру	Improving the personnel motivation system in the organization
55.	Планирование и развитие деловой карьеры работника на предприятии	Кәсіпорындағы қызметкер үшін іскерлік мансапты жоспарлау және дамыту	Planning and development of a business career for an employee in an enterprise
56.	Оценка личных и деловых качеств руководителя производственного предприятия	Өндірістік кәсіпорын басшысының жеке және іскерлік қасиеттерін бағалау	Assessment of personal and business qualities of the head of a manufacturing enterprise
57.	Социальная направленность инновационных технологий в управлении персоналом	Персоналды басқарудағы инновациялық технологиялардың әлеуметтік бағыты	Social orientation of innovative technologies in personnel management
58.	Комплексное управление качеством: проблемы, методы	Интеграцияланған сапа менеджменті: проблемалары, әдістері	Integrated quality management: problems, methods
59.	Информационное обеспечение управления предприятием	Кәсіпорындарды басқаруды ақпараттық қолдау	Enterprise management information support

60.	Управление инновационным развитием организации (на конкретном примере)	Ұйымның инновациялық дамуын басқару (нақты мысалда)	Management of innovative development of the organization (on a specific example)
61.	Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия	Реинжиниринг кәсіпорынның тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің тетігі ретінде	Reengineering as a mechanism for ensuring the sustainability and competitiveness of an enterprise
62.	Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации	Уақытты басқару: ұйымдағы жұмыс уақытының тиімділігін арттыру жолдары	Time management: ways to improve the efficiency of working time in the organization
63.	Риски инновационных проектов и методы их снижения на предприятии	Инновациялық жобалардың тәуекелі және оларды кәсіпорында азайту әдістері	Risks of innovative projects and methods for their reduction in the enterprise
64.	Управление новыми технологиями, аутсорсингом на предприятии	Жаңа технологияларды, кәсіпорындағы аутсорсинг басқару	Management of new technologies outsourcing in the enterprise
65.	Организация работы по сертификации продукции на предприятии	Кәсіпорында өнімді сертификаттау бойынша жұмысты ұйымдастыру	Organization of work on product certification at the enterprise
66.	Формирование и реализация стратегии повышения качества продукции на предприятии	Кәсіпорында өнім сапасын жақсарту стратегиясын қалыптастыру және іске асыру	Formation and implementation of a strategy to improve product quality at the enterprise
67.	Современные коммуникативные технологии в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы заманауи коммуникациялық технологиялар.	Modern communication technologies in personnel management.
68.	Формирование системы франчайзинга предприятий	Кәсіпорындарға франчайзинг жүйесін қалыптастыру	Formation of a franchise system in enterprises
69.	Информационные технологии в логистике	Логистикадағы ақпараттық технологиялар	Information Technology in Logistics
70.	Организация внутривыпускных экономических отношений на предприятии в рыночных условиях	Нарық жағдайындағы кәсіпорында өндірісішілік экономикалық қатынастарды ұйымдастыру	Organization of intra-production economic relations at the enterprise in market conditions

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономика и бизнес»
 протокол № 2 от «20» сентября 2019 года

Председатель УМС кафедры «Экономика и бизнес»



Сыздыкова К.Ш.