

Утверждено на заседании кафедры
«Экономика и Бизнес»
Протокол № 2 от «15» сентября 2020 г.
Зав. кафедрой
Калиакпарова Г.Ш.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ
для выпускников ОП 6В04101 «Менеджмент» 2020-2021 учебного года**

№ п/п	Тематика дипломных работ	Диплом жұмыстарының тақырыптары	Thesis topics
1.	Антикризисное управление предприятием: возможность, необходимость, содержание	Кәсіпорында дағдарысқа қарсыбасқару: мазмұны, мүмкіндігі, қажеттілігі,	Anti-crisis enterprise management: opportunity, necessity, content
2.	Система управления рисками предприятия	Кәсіпорындағы тәуекелдерді басқару жүйесі	Enterprise risk management system
3.	Организация службы логистики в компании	Компанияда логистикалық қызметті ұйымдастыру	Organization of a logistics service in the company
4.	Современные тенденции развития логистики в Казахстане и за рубежом	Қазақстандағы және шет елдердегі логистиканың қазіргі үрдістері	Modern trends of the logistics development in Kazakhstan and abroad
5.	Эффективность применения логистического подхода к управлению предприятием.	Кәсіпорынды басқарудағы логистикалық тәсілді қолдану тиімділігі	The effectiveness of the application of a logistic approach to enterprise management.
6.	Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции.	Жаңа өнім өндірісін ұйымдастырудың бизнес-жоспарын дайындау	Development of a business plan for organizing the production of new products.
7.	Разработка бизнес-плана по расширению (реконструкции) предприятия.	Кәсіпорынды кеңейту (қайта құру) бойынша бизнес-жоспар дайындау	Development of a business plan for the expansion (reconstruction) of the enterprise.
8.	Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности предприятия.	Басқарудың экономикалық әдістері және оларды кәсіпорын тиімділігін арттыру үшін қолдану	Economic management methods and their use to improve the efficiency of the enterprise.
9.	Основные механизмы повышения эффективности управления производством.	Өндірісті басқару тиімділігін арттырудың негізгі тетіктері	The main mechanisms for improving the efficiency of production management.
10.	Производственный менеджмент по ресурсосбережению на предприятии и пути	Кәсіпорындағы ресурстарды үнемдеу бойынша менеджмент және оның тиімділігін арттыру жолдары.	Production management for resource conservation at the enterprise and ways to improve its efficiency.

	повышения его эффективности.		
11.	Обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия.	Кәсіпорынның бәсекелік стратегиясын таңдауды негіздеу	Justification of the choice of the competitive strategy of the enterprise
12.	Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия.	Кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of the enterprise marketing activities
13.	Управление конкурентоспособностью предприятия и пути ее повышения	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару және оны арттыру жолдары	Enterprise competitiveness management and ways to improve it
14.	Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of advertising and information activities of the enterprise
15.	Формирование системы франчайзинга предприятий.	Кәсіпорынның франчайзинг жүйесін қалыптастыру	Formation of the enterprise franchising system
16.	Стратегическое планирование развития предприятием.	Кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау	Strategic planning of the enterprise development
17.	Развитие организационной структуры предприятия в нестабильной среде.	Кәсіпорынның ұйымдастырушылық құрылымын тұрақсыз ортада дамыту	Development of the organizational structure of an enterprise in an unstable environment
18.	Социальная политика предприятия в современных условиях.	Қазіргі жағдайдағы кәсіпорынның әлеуметтік саясаты	Social policy of the enterprise in modern conditions.
19.	Совершенствование системы контроля на предприятии.	Кәсіпорында бақылау жүйесін жетілдіру	Improving the control system at the enterprise
20.	Развитие форм и методов организации производства в современных условиях.	Қазіргі жағдайда өндірісті ұйымдастыру әдістері мен формаларын дамыту	Development of forms and methods of organizing production in modern conditions
21.	Разработка мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия.	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша шараларды жасау	Development of measures to ensure the competitiveness of the enterprise
22.	Формирование системы корпоративного управления организации.	Ұйымды корпоративті басқару жүйесін қалыптастыру	Formation of the corporate management system of the organization
23.	Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений.	Нарықтық қатынастар шартындағы кәсіпорынның коммуникациялық саясаты	Communication policy of the enterprise in the conditions of market relations

24.	Роль социально-психологических методов в управлении предприятием.	Кәсіпорынды басқарудағы әлеуметтік-психологиялық әдістердің рөлі	The role of social and psychological methods in enterprise management
25.	Социально-психологический климат коллектива – задача деятельности руководителя.	Ұжымның әлеуметтік-психологиялық климаты – жетекші қызметінің міндеті	The socio-psychological climate of the team is the task of the leader
26.	Формирование и развитие корпоративной культуры организации.	Ұйымның корпоративті мәдениетін қалыптастыру және дамыту	Formation and development of the corporate culture of the organization
27.	Построение системы мотивации персонала в организации.	Ұйымдағы персоналды ынталандыру жүйесін құру	Building a personnel motivation system in an organization
28.	Основные механизмы повышения эффективности труда персонала.	Персонал тиімділігін арттырудың негізгі механизмі	The main mechanisms for increasing the efficiency of labor of personnel
29.	Совершенствование системы мотивации персонала в организации.	Ұйымдағы персоналды ынталандыру жүйесін жетілдіру	Improvement of the personnel motivation system in the organization
30.	Совершенствование системы найма персонала на предприятии.	Кәсіпорында персоналды жалдау жүйесін жетілдіру	Improvement of the personnel recruitment system at the enterprise
31.	Принципы обеспечения безопасности труда персонала и их реализация в деятельности организации.	Персонал еңбегінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету қағидалары және оны ұйым қызметінде іске асыру	The principles of ensuring the safety of personnel and their implementation in the activities of the organization.
32.	Современные формы оплаты труда на предприятиях	Кәсіпорындарда еңбек ақы төлеудің қазіргі формалары	Modern forms of remuneration at enterprises
33.	Мотивация труда работников как фактор эффективного управления.	Жұмыскерлер еңбегін ынталандыру тиімді басқару факторы ретінде	Motivation of workers' labor as a factor of effective management.
34.	Планирование и анализ эффективности издержек на персонал.	Персоналға жұмсалатын шығындар тиімділігін талдау және жоспарлау	Planning and analysis of the effectiveness of personnel costs.
35.	Бюджетирование и бизнес планирование кадровых служб.	Кадрлық қызметті бюджеттеу және бизнес жоспарлау	HR budgeting and business planning.
36.	Особенности разрешения конфликтов в организации	Ұйымдағы келіспеушіліктерді шешу ерекшеліктері	Features of conflict resolution in the organization
37.	Кадровая политика – стратегия и основа управления персоналом в организации	Кадрлық саясат – ұйымдағы персоналды басқару негізі мен стратегиясы	Personnel policy is the strategy and basis of personnel management in the organization

38.	Коммуникационные процессы в управлении персоналом организации.	Ұйымдағы персоналды басқарудағы коммуникациялық үдерістер	Communication processes in the organization's personnel management.
39.	Проектирование структуры и численности штатов организации.	Ұйым штаты құрылымы мен санын жобалау	Designing the structure and number of staff of the organization.
40.	Роль маркетинга персонала в определении источников набора персонала.	Персоналды жинау көздерін анықтаудағы персонал маркетингінің рөлі	The role of HR marketing in identifying recruitment sources.
41.	Организация внутрифирменного обучения персонала на предприятии.	Кәсіпорында персоналды ішкі фирмалық оқытуды ұйымдастыру	Organization of internal personnel training at the enterprise
42.	Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.	Персоналды бақылауадекватты кадрлық саясатты қолдаудың негізгі тетігі	Personnel monitoring as the main mechanism for maintaining an adequate personnel policy
43.	Современные подходы к аттестации персонала.	Персоналды аттестаттаудың қазіргі тәсілдері	Modern approaches to personnel certification
44.	Совершенствование системы адаптации персонала на предприятии.	Кәсіпорында персоналды бейімдеу жүйесін жетілдіру	Improvement of the personnel adaptation system at the enterprise
45.	Совершенствование методов управления персоналом.	Персоналды басқару әдістерін жетілдіру	Improvement of personnel management methods
46.	Оценка личных и деловых качеств руководителя производственного предприятия.	Өндірістік персонал жетекшісінің жеке және іскерлік сапаларын бағалау	Assessment of the personal and business qualities of the head of a production enterprise
47.	Стили и методы руководства	Басшылықтың стилі мен әдістері	Leadership styles and techniques
48.	Формирование и развитие системы управления персоналом предприятия.	Кәсіпорын персоналды басқару жүйесін қалыптастыру және дамыту	Formation and development of the enterprise personnel management system
49.	Организация деятельности службы управления персоналом и оценка ее эффективности.	Персоналды басқару қызметін ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау	Organization of the activity of the personnel management service and assessment of its effectiveness
50.	Технологии PR-деятельности в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы PR-қызметінің технологиялары	Technologies of PR-activity in personnel management
51.	Формы и методы реализации инноваций в кадровой работе.	Кадрлар жұмысында инновацияларды іске асыру түрлері мен әдістері	Forms and methods of implementing innovations in personnel work

52.	Планирование инноваций в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы инновацияларды жоспарлау	Planning innovations in personnel management
53.	Особенности мотиваций в инновационной деятельности.	Инновациялық қызметтегі мотивацияның ерекшеліктері	Features of motivations in innovation activity
54.	Команда как современная форма активизации труда.	Команда еңбекті белсендірудің қазіргі формасы ретінде	Team as a modern form of labor activation
55.	Современные коммуникативные технологии в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы қазіргі коммуникативті технологиялар	Modern communication technologies in personnel management
56.	Современная кадровая служба: особенности документационного обеспечения работы.	Қазіргі кадрлық қызмет: жұмысты құжаттамалық қамтамасыз ету ерекшеліктері	Modern personnel service: features of documentation support of work.
57.	Комплексное управление качеством: проблемы, методы.	Сапаны кешенді басқару: мәселелері, әдістері	Integrated quality management: problems, methods
58.	Организация работы по сертификации продукции на предприятии.	Кәсіпорында өнімді сертификаттау бойынша жұмысты ұйымдастыру	Organization of work on product certification at the enterprise
59.	Разработка программы повышения качества продукции на предприятии.	Кәсіпорында өнім сапасын жақсарту бағдарламасын жасау	Development of a program to improve the quality of products at the enterprise
60.	Совершенствование системы управления качеством продукции на предприятии с учетом требований международных стандартов.	Халықаралық стандарттардың талаптарын ескере отырып, өнім сапасын басқару жүйесін жетілдіру	Improvement of the product quality management system at the enterprise, taking into account the requirements of international standards
61.	Стандартизация и ее роль в повышении качества продукции на предприятии.	Стандарттау және оның кәсіпорында өнім сапасын арттырудағы рөлі	Standardization and its role in improving product quality at the enterprise
62.	Формирование информационной системы для эффективного управления предприятием.	Кәсіпорынды тиімді басқару үшін ақпараттық жүйені қалыптастыру	Formation of an information system for effective enterprise management
63.	Управление инновационным развитием организации.	Ұйымның инновациялық дамуын басқару	Management of innovative development of the organization
64.	Интернет-коммерция в Казахстане: возможности и пути развития.	Қазақстандағы интернет-коммерция: даму мүмкіндіктері мен даму жолдары	Internet commerce in Kazakhstan: opportunities and ways of development.

65.	Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях рискованного предпринимательства.	Тәуекелді кәсіпкерлік шартында кәсіпорынның инновациялық қызметін басқару	Management of innovative activities of an enterprise in a risky business
66.	Управление инновационными проектами: специфика и особенности в Республике Казахстан.	Инновациялық жобаларды басқару: Қазақстан Республикасындағы спецификасы мен ерекшеліктері	Management of innovative projects: specificity and features in the Republic of Kazakhstan
67.	Технопарк как форма развития инновационного производства: мировой опыт и казахстанские возможности.	Технопарк инновациялықкөндірісті дамыту нысаны ретінде: әлемдік тәжірибе және қазақстандық мүмкіндіктер.	Technology park as a form of innovative production development: global experience and Kazakhstani opportunities
68.	Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации.	Тайм-менеджмент: ұйымда жұмыс уақытын пайдалану тиімділігін арттыру жолдары	Time management: ways to improve the efficiency of using working time in an organization
69.	Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.	Реинжиниринг кәсіпорынның тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін механизм ретінде	Reengineering as a mechanism for ensuring the sustainability and competitiveness of an enterprise
70.	Маркетинг в управлении фирмой	Фирманы басқарудағы маркетинг	Marketing in company management
71.	Риск-менеджмент в коммерческих банках Республики Казахстан	Қазақстан Республикасының коммерциялық банктеріндегі тәуекел-менеджмент	Risk management in commercial banks of the Republic of Kazakhstan
72.	Совершенствование системы управления персоналом предприятия	Кәсіпорын персоналын басқару жүйесін жетілдіру	Improvement of the enterprise personnel management system
73.	Оценка результативности труда работников	Жұмыскерлер еңбегінің нәтижесін бағалау	Assessment of the performance of workers
74.	Современные рекламные технологии	Қазіргі жарнамалық технологиялар	Modern advertising technologies
75.	Маркетинг в системе розничной торговли	Бөлшек сауда жүйесіндегі маркетинг	Marketing in the retail dealing system
76.	Маркетинговые исследования на предприятии	Кәсіпорындағы маркетингтік зерттеу	Enterprise Marketing Research
77.	Управление маркетингом на рынке образовательных услуг	Білім беру қызметі нарығында маркетингті басқару	Marketing management in the educational services market

78.	Совершенствование комплекса маркетинга туристской фирмы	Туристтік фирма маркетингі кешенін жетілдіру	Improving the marketing complex of a travel company
79.	Управление маркетингом телекоммуникационных услуг	Телекоммуникациялық қызмет маркетингін басқару	Marketing Management of the telecommunication services
80.	Управление сбытовой политикой предприятия	Кәсіпорынның өткізу саясатын басқару	Sales policy management of the enterprise
81.	Управление маркетинговой деятельностью рекламного агентства	Жанрама агенттігінің маркетингтік қызметін басқару	Marketing management of an advertising agency
82.	Развитие электронного маркетинга на предприятии	Кәсіпорында электронды маркетингті дамыту	Development of electronic marketing in the enterprise
83.	Развитие системы интернет-маркетинга как инструмента продвижения продукции	Интернет-маркетинг жүйесін дамыту өнімді жылжыту құралы ретінде	Development of the Internet marketing system as a product promotion tool
84.	Управление маркетинговой деятельностью компании на основе CRM технологий	CRM технологиялары негізінде компанияның маркетингтік қызметін басқару	Management of marketing activities of a company based on CRM technologies
85.	Организация PR-деятельности компании	Компанияның PR қызметін ұйымдастыру	Organization of PR activities of the company
86.	Совершенствование организационной структуры компании	Компанияның ұйымдастырушылық құрылымын жетілдіру	Improving the organizational structure of the company
87.	Совершенствование корпоративной стратегии предприятия	Кәсіпорынның корпоративтік стратегиясын жетілдіру	Improving the corporate strategy of the enterprise
88.	Управление конфликтами в современной организации	Қазіргі заманғы ұйымдарда келіспеушіліктерді басқару	Conflict management in a modern organization
89.	Лизинг как инвестиционный инструмент управления предприятием	Лизинг кәсіпорынды басқарудың инвестициялық құралы ретінде	Leasing as an investment tool for enterprise management
90.	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка	Нарық жағдайында кәсіпорынның бәсекелік артықшылықтарын дамыту	Development of competitive advantages of an enterprise in market conditions
91.	Организация маркетинговой службы на предприятии	Кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру	Organization of marketing service at the enterprise
92.	Совершенствование управления рекламной кампанией организации	Ұйымның жаранамалық кампаниясын басқаруды жетілдіру	Improving the organization's ad campaign management

93.	Управление системой менеджмента качества на предприятии	Кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін басқару	Quality management system management at the enterprise
94.	Разработка систем оплаты труда персонала с целью оптимизации затрат и мотивации деятельности	Шығындарды оңтайландыру және қызметті ынталандыру мақсатында персоналдың еңбек ақы жүйесін жасау	Development of personnel remuneration systems in order to optimize costs and motivate activities
95.	Управление коллективно – трудовыми процессами и решение социально-трудовых конфликтов и споров на предприятии	Кәсіпорында ұжымдық-еңбек үрдісін басқару және әлеуметтік – еңбек келіспеушіліктері мен жанжалдарын шешу	Management of collective - labor processes and the solution of social and labor conflicts and disputes at the enterprise
96.	Особенности развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту ерекшеліктері	Features of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan
97.	Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного сектора	Аграрлық сектордың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдары мен мәселелері	Problems and ways to improve the competitiveness of the agricultural sector
98.	Проблемы инновационного развития аграрного сектора Казахстана	Қазақстанның аграрлық секторын инновациялық дамыту мәселелері	Problems of innovative development of the agricultural sector in Kazakhstan
99.	Управление конкурентоспособностью предприятий индустрии гостеприимства	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін басқару	Management of competitiveness of hospitality industry enterprises
100.	Управление рекламно-информационной деятельностью предприятия	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін басқару	Management of advertising and information activities of the enterprise

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономика и бизнес»

Протокол №2 от « 14 » сентября 2020 года

Председатель  Сыздыкова К.Ш.