

Утверждено на заседании кафедры
«Экономика и бизнес»
Протокол № 2 от «18» сентября 2019 г
Зав.кафедрой *М.М.Жалиакпарова* Г.Ш.

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ
для студентов специальности «Экономика»
на 2019-2020 учебный год

№	Диплом жұмыстарының тақырыптары	Тематика дипломных работ	Thesis topics
Экономика / Экономика / Economics			
1.	Резервы и пути повышения рентабельности предприятий	Кәсіпорынның рентабелділігін арттыру жолдары және резервтері	Reserves and ways to improve the profitability of enterprises
2.	Формирование и использование оборотных средств предприятия	Айналым капиталын қалыптастыру және пайдалану	Formation and use of working capital of the enterprise
3.	Управление затратами и безубыточной деятельностью предприятия	Кәсіпорынның шығынсыз қызметін және шығындарын басқару	Management of costs and break-even activity of the enterprise
4.	Повышение экономической эффективности капитальных вложений	Күрделі салымдардың экономикалық тиімділігін арттыру	Improving the economic efficiency of capital investments
5.	Резервы повышения доходности предприятия	Кәсіпорынның табыстылығын арттыру резервтері	Reserves increase the profitability of the enterprise
6.	Амортизационная политика предприятия и пути ее совершенствования	Кәсіпорынның амортизациялық саясаты және оны жетілдіру жолдары	Depreciation policy of the enterprise and ways to improve it
7.	Формирование, распределение и использование прибыли на предприятиях	Кәсіпорындарда пайданы қалыптастыру, бөлу және қолдану	Formation, distribution and use of profits in enterprises
8.	Анализ издержек обращения и формирование финансовых результатов предприятий	Айналым шығындарын талдау және кәсіпорындардың қаржылық нәтижелерін қалыптастыру	Analysis of distribution costs and the formation of the financial results of enterprises
9.	Анализ и экономическая оценка систем и методов продвижения продукции	Өнімді өткізу жүйелері мен әдістерін талдау және экономикалық бағалау	Analysis and economic evaluation of systems and methods of product promotion
10.	Экономическая эффективность производственной деятельности предприятия	Кәсіпорынның өндірістік қызметінің экономикалық тиімділігі	Economic efficiency of production activity of the enterprise
11.	Управление оборотным капиталом предприятия	Кәсіпорынның айналым капиталын басқару	Management of working capital of the enterprise
12.	Анализ эффективности использования основных фондов	Негізгі қорды пайдаланудың тиімділігін талдау	Analysis of the effectiveness of the use of fixed assets
13.	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық көрсеткіштерінің тиімділігін	Evaluation of the effectiveness of financial and economic activity of the

		бағалау	enterprise
14.	Ценообразование на предприятии: проблемы и пути совершенствования в современных условиях	Кәсіпорында баға белгілеу және тарифтеу: қазіргі жағдайдағы проблемалары және жетілдіру жолдары	Pricing and pricing in the enterprise: problems and ways to improve in modern conditions
15.	Пути снижения и стабилизации себестоимости продукции	Өнімнің өзіндік құнын төмендету және тұрақтандыру жолдары	Ways to reduce and stabilize the cost of production
16.	Анализ и совершенствование системы ценообразования на предприятии	Кәсіпорындағы баға белгілеу жүйесін талдау және жетілдіру	Analysis and improvement of the pricing system in the enterprise
17.	Экономическая эффективность лизинговой деятельности на предприятии	Кәсіпорындағы лизингтік қызметтің экономикалық тиімділігі	Economic efficiency of leasing activity at the enterprise
18.	Организация рационального использования материальных ресурсов на предприятии	Кәсіпорындағы материалдық ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру	Organization of rational use of material resources in the enterprise
19.	Новые технологии производства как фактор повышения экономической эффективности деятельности предприятия	Өндірістің жаңа технологиялары кәсіпорынның іс-әрекетінің экономикалық тиімділігін арттыру факторы ретінде	New production technologies as a factor in increasing the economic efficiency of the enterprise
20.	Технико-экономическое обоснование внедрения нового продукта в ассортиментную группу товаров	Тауарлардың ассортимент тобына жаңа өнімді енгізудің техникалық-экономикалық негіздемесі	Feasibility study of the introduction of a new product in the product range of products
21.	Современное состояние и пути повышения эффективности кластеров	Кластерлердің қазіргі жағдайы мен тиімділігін арттыру жолдары	Current condition and ways to improve the efficiency of clusters
22.	Экономическое обоснование формирования товарной политики предприятия	Кәсіпорынның тауар саясатын қалыптастырудың экономикалық негіздемесі	The economic rationale for the formation of the product policy of the enterprise
23.	Анализ факторов экономического благополучия предприятия	Кәсіпорынның экономикалық әл-ауқатының факторларын талдау	Analysis of factors of economic well-being of the enterprise
24.	Анализ взаимодействия различных секторов государственной экономики	Мемлекеттік экономиканың түрлі секторларының өзара әрекеттесуін талдау	Analysis of the interaction of various sectors of the state economy
25.	Проблема естественных монополий в экономике Казахстана	Қазақстан экономикасындағы табиғи монополиялар мәселесі	The problem of natural monopolies in the economy of Kazakhstan
26.	Особенности регионального развития национальной экономики: проблемы и перспективы	Халық шаруашылығының өңірлік даму ерекшеліктері: проблемалар мен болашағы	Features of the regional development of the national economy: problems and prospects
27.	Перспективы развития венчурного предпринимательства в РК	Қазақстан Республикасында венчурлық бизнесті дамыту болашағы	Prospects for the development of venture business in Kazakhstan
28.	Социально-экономическая эффективность развития предпринимательства в	Аграрлық сектордағы кәсіпкерлікті дамытудың әлеуметтік-экономикалық	Socio-economic efficiency of enterprise development in the agricultural sector

	аграрном секторе	тиімділігі	
29.	Анализ проблем современной экономической ситуации в РК	Қазақстандағы ағымдағы экономикалық жағдайдың мәселелерін талдау	Analysis of the problems of the current economic situation in the Republic of Kazakhstan
30.	Проблемы диверсификации экономики РК в условиях вступления в ВТО	Дүниежүзілік сауда ұйымына кіру контексіндегі экономикалық диверсификацияның мәселелері	Problems of diversification of the economy of Kazakhstan in terms of accession to the WTO
31.	Исследование структуры рынка ресторанного бизнеса.	Мейрамханабизнесініңнарықт ыққұрылымынзерттеу.	Research of the market structure of the restaurant business.
32.	Бизнес-планирование как способ укрепления позиций предприятия (на примере)	Бизнес- жоспарлау кәсіпорынның позициясын нығайту тәсілі ретінде (мысалы)	Business planning as a way to strengthen the position of the enterprise (by example)
33.	Диверсификация как механизм повышения экономической устойчивости компании	Өртараптандыру - компанияның экономикалық тұрақтылығын арттыру механизмі	Diversification as a mechanism to improve the economic sustainability of the company
34.	Бизнес-план ресторана в городе Алматы.	Алматы қаласыныңмейрамхана бизнес-жоспары.	Business plan of the restaurant in the city of Almaty.
35.	Разработка плана мероприятий по продвижению туристского продукта на рынке услуг.	Туристікқызметтернарығында туристікөнімдіжылжытубойын шаіс- шараларжоспарынәзірлеу.	Development of an action plan to promote a tourist product in the services market.
36.	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка.	Нарық жағдайында кәсіпорынныңбәсекелестікарт ықшылықтарындамыту.	Development of competitive advantages of the enterprise in the market conditions.
37.	Пути повышения эффективности использования инвестиций	Инвестициялардыпайдаланути імділігінарттыружолдары	Ways to increase investment efficiency
38.	Энергоемкость промышленного производства и перспективы ее эффективного использования (на примере предприятия)	Өнеркәсіптікөндірістің энергия сыйымдылығыжәне оны тиімдіпайдалану перспективал ары (кәсіпорынмысалында)	Energy intensity of industrial production and prospects for its effective use (for example, an enterprise)
39.	Анализ и планирование объема, качества и структуры продукции предприятия (на примере предприятия)	Кәсіпорынөнімініңкөлемін, сапасынжәнеқұрылымынталда ужәнежоспарлау (кәсіпорынмысалында))	Analysis and planning of the volume, quality and structure of the company's products (for example, the company)
40.	Стратегическое планирование на предприятии и прогнозирование производственных результатов (на примере предприятия)	КәсіпорындағыСтратегиялық жоспарлаужәнеөндірістікнәти желердіболжау (кәсіпорынмысалында)	Strategic planning at the enterprise and forecasting of production results (on the example of the enterprise)

41.	Система экономических методов управления и их использование для результативности предприятия (на примере предприятия)	Басқарудың экономикалық әдіс терінің жүйесі және олардың әсіпорынның нәтижелілігі үшін пайдалану (кәсіпорын мысалында)	The system of economic management methods and their use for enterprise performance (for example, the company)
42.	Обоснование и оценка эффективности диверсификации экономики региона	Өңір экономикасын әртараптандырудың тиімділігін негіздеу және бағалау	Justification and evaluation of the effectiveness of diversification of the region
43.	Прогнозирование и планирование социального развития и повышение благосостояния населения региона	Әлеуметтік дамуды болжау және жоспарлау және өңір халқының әл-ауқатын арттыру	Forecasting and planning of social development and improving the welfare of the population of the region
44.	Планирование стратегии развития предприятия (на примере предприятия)	Кәсіпорынның даму стратегиясын жоспарлау (кәсіпорын мысалында)	Planning an enterprise development strategy (for example, an enterprise)
45.	Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов (на примере предприятия)	Материалдық ресурстарды пайдалану тиімділігін арттыру жолдары (кәсіпорын мысалында)	Ways to improve the use of material resources (for example, the enterprise)
46.	Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития региона	Өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуын стратегиялық жоспарлауды жетілдіру	Improving the strategic planning of the socio-economic development of the region
47.	Анализ финансовой устойчивости предприятия в условиях рынка (на примере)	Нарық жағдайындағы кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын талдау (мысалы)	Analysis of the financial stability of the enterprise in market conditions (for example)
48.	Совершенствование управления конкурентоспособностью продукции в экономической стратегии предприятия	Кәсіпорынның экономикалық стратегиясында өнімнің бәсекеге қабілеттілігін басқаруды жетілдіру	Improving the competitiveness of products in the economic strategy of the enterprise
49.	Совершенствование управления затратами на предприятии	Кәсіпорында шығындарды басқаруды жетілдіру	Improving enterprise cost management
50.	Анализ себестоимости и пути снижения издержек (на примере предприятия)	Өзіндік құнын талдау және шығындарды төмендету жолдары (кәсіпорын мысалында)	Cost analysis and ways to reduce costs (for example, the company)
51.	Сбытовая стратегия и ее влияние на доходы предприятия	Өткізу стратегиясы және оның кәсіпорынның табысына әсері	Sales strategy and its impact on enterprise income
52.	Региональные проблемы развития жилищного строительства	Тұрғын үй құрылысындағы тұрғын өңірлік мәселелері	Regional problems of housing development
53.	Анализ прибыли и рентабельности предприятия	Кәсіпорынның пайдасы мен рентабельділігін талдау	Analysis of profit and profitability of the enterprise
54.	Минерально-сырьевая база и пути рационального использования для развития	Минералдық-шикізат базасы және құрылыс материалдары нарығын дамыту үшін ұтымды	Mineral resources and ways of rational use for the development of the building

	рынка строительных материалов	пайдалану жолдары	materials market
55.	Стратегия развития предприятия в условиях конкурентоспособности на внутренний рынок	Ішкі нарыққа бәсекеге қабілеттілік жағдайындағы кәсіпорынның даму стратегиясы	Enterprise development strategy in the conditions of competitiveness in the domestic market
56.	Эффективность инвестиционной политики и модернизации нефтепроизводство	Инвестициялық саясат және жаңғырту тиімділігі мұнай өндірісі	Efficiency of investment policy and modernization of oil production
57.	Исследование структуры рынка ресторанного бизнеса в городе Алматы.	Алматы қаласындағы мейрамхана бизнесінің құрылымын зерттеу.	Study of the structure of the restaurant business market in the city of Almaty.
58.	Совершенствование корпоративной стратегии предприятия.	Кәсіпорынның корпоративтік стратегиясын жетілдіру.	Improving the corporate strategy of the enterprise.
59.	Бизнес-планирование как способ укрепления позиций предприятия	Бизнес-жоспарлау кәсіпорынның ұстанымдарын нығайту тәсілі ретінде	Business planning as a way to strengthen the position of the enterprise
60.	Стратегия диверсификации как механизм повышения экономической устойчивости компании.	Әртараптандыру стратегиясы компанияның экономикалық тұрақтылығын арттыру тетігі ретінде.	Diversification strategy as a mechanism to increase the economic sustainability of the company.
61.	Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции.	Нарықтың маркетингтік зерттеулерін және өнімнің бәсекеге қабілеттілігін ұйымдастыру.	Organization of market research and product competitiveness.
62.	Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of advertising and information activities of the enterprise.
63.	Организация маркетинговой службы на предприятии.	Кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру.	Organization of marketing services at the enterprise.
64.	Бизнес-план предприятия общественного питания	Қоғамдық тамақтану кәсіпорының бизнес-жоспары	Catering business plan
65.	Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции, и их влияние на финансовые результаты предприятия	Өнімді өндіру мен сатуға арналған шығындарды талдау және басқару және олардың кәсіпорынның қаржылық нәтижелеріне әсері	Analysis and management of costs of production and sales of products, and their impact on the financial results of the enterprise
66.	Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях.	Қазіргі жағдайда кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру және дамыту.	Formation and development of competitive advantages of the enterprise in modern conditions.
67.	Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия	Нарықты саралау кәсіпорын өнімдерін сату тиімділігін арттыру тәсілі ретінде	Market segmentation as a way to increase the efficiency of sales of enterprise products

68.	Финансовое планирование деятельности предприятия	Кәсіпорын қызметін қаржылық жоспарлау	Enterprise financial planning
69.	Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие страны	Экономиканы цифрландыру және оның экономикалық дамуына үлесі	Digitalization of the economy and its impact on economic country development
70.	Влияние цифровизации на развитие рынка платежей	Төлем нарығында мытуға цифрландырудың әсері	The impact of digitalization on the development of the payment market
71.	Выработка и совершенствование ценовой политики предприятия	Кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу және жетілдіру	Development and improvement of the pricing policy of the enterprise
72.	Анализ инвестиционной привлекательности предприятия	Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын талдау	Analysis of the investment attractiveness of the enterprise
73.	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом	Персоналды басқару жүйесін жетілдіру бойынша ұсынымдар әзірлеу	Development of recommendations for improving the personnel management system
74.	Исследование конкурентов и позиционирование конкретного продукта предприятия на рынке	Бәсекелестерді зерттеу және кәсіпорынның нақты өнімін нарықта орналастыру	The study of competitors and the positioning of a particular product on the market
75.	Кадровая политика предприятия: цели, задачи, механизмы реализации и пути повышения ее эффективности на ... (наименование предприятия)	Кәсіпорынның кадр саясаты: мақсаттары, міндеттері, іске асыру тетіктері және оның тиімділігін арттыру жолдары ... (кәсіпорынның атауы)	Personnel policy of the enterprise: goals, objectives, implementation mechanisms and ways to increase its effectiveness by ... (name of the enterprise)
76.	Оборотные средства и факторы повышения эффективности их использования (на примере...).	Айналым құралдар және оларды пайдалану тиімділігін арттыру факторлары (...мысалында).	Working capital and factors of increasing the efficiency of their use (for example ...).
77.	Повышение эффективности управления персоналом (организации)	Персоналды басқару тиімділігін арттыру (ұйымдар)	Improving the effectiveness of personnel management (organization)
78.	Факторный анализ производительности труда работников как инструмент повышения эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии... (наименование предприятия)	Қызметкерлердің еңбек өнімділігін факторлық талдау кәсіпорында адам ресурстарын басқару тиімділігін арттыру құралы ретінде... (кәсіпорынның атауы)	Factor analysis of labor productivity of workers as a tool to improve the efficiency of human resource management in the enterprise ... (name of the enterprise)
79.	Формирование стратегии продвижения продукции предприятия и ее эффективность (на примере...)	Кәсіпорын өнімін жылжыту стратегиясын қалыптастыру және оның тиімділігі (мысалында)...	Formation of a strategy for promoting the enterprise's products and its effectiveness (for example ...)
80.	Коммуникационная политика фирмы и основные	Фирманың коммуникациялық саясаты және оны	Communication policy of the company and the main

направления совершенствования примере...)	ее (на	жетілдірудің негізгі бағыттары(мысалында...)	directions of its improvemer (for example ...)
---	-----------	---	---

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономика и бизнес»
протокол № 2 от « 20 » сентября 2019 года

Председатель УМС кафедры «Экономика и бизнес»  Сыздыкова К.Ш.