



Утверждено на заседании кафедры
«Экономика и Бизнес»
Протокол № 2 от «15» сентября 2020 г.
Зав. кафедрой
Қалиакпарова Г.Ш.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ
для выпускников ОП 6В04103 «Экономика» 2020-2021 учебного года**

№ п/п	Тематика дипломных работ	Диплом жұмыстарының тақырыптары	Thesis topics
1.	Организация рационального использования материальных ресурсов на предприятии	Кәсіпорында материалдық ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру	Organization of the rational use of material resources at the enterprise
2.	Совершенствование системы управления текущими активами предприятия	Кәсіпорынның ағымдағы активтерін басқару жүйесін жетілдіру	Improvement of the management system of current assets of the enterprise
3.	Организация маркетинговой службы на предприятии	Кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру	Organization of marketing service at the enterprise
4.	Диверсификация как механизм повышения экономической устойчивости компании	Диверсификация компанияның экономикалық тұрақтылығын арттыру механизмі ретінде	Diversification as a mechanism to increase the economic sustainability of a company
5.	Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции	Нарықты және тауардың бәсекеге қабілеттілігін маркетингтік зерттеуді ұйымдастыру	Organization of marketing research of the market and product competitiveness
6.	Бизнес-планирование как способ укрепления позиций предприятия	Бизнес-жоспарлау кәсіпорынның позициясын нығайту тәсілі ретінде	Business planning as a way to strengthen the position of the enterprise
7.	Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of advertising and information activities of the enterprise
8.	Бизнес-план ресторана в городе Алматы	Алматы қаласындағы мейрамхананың бизнес-жоспары	Business plan of a restaurant in the city of Almaty
9.	Исследование структуры рынка ресторанного бизнеса	Мейрамхана бизнесі нарығының құрылымын зерттеу	Research of the restaurant business market structure

10.	Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта в системе управления предприятием	Кәсіпорынды басқару жүйесіндегі инвестициялық жобаның тиімділігін экономикалық бағалау	Economic assessment of the effectiveness of an investment project in the enterprise management system
11.	Резервы и пути повышения рентабельности предприятий	Резервтер және кәсіпорындардың рентабелділігін арттыру жолдары	Reserves and ways to increase the profitability of enterprises
12.	Управление издержками на предприятии	Кәсіпорын шығындарын басқару	Enterprise Cost Management
13.	Управление оборачиваемостью оборотных средств предприятия	Компанияның айналым қаражатының айналымдылығын басқару	Management of the turnover of the company's working capital
14.	Повышения инновационной активности предприятия в условиях кластерной экономики	Кластерлік экономикадағы кәсіпорынның инновациялық белсенділігін арттыру	Increasing the innovative activity of an enterprise in a cluster economy
15.	Экономическое обоснование формирования товарной политики предприятия	Компанияның тауар саясатын қалыптастырудың экономикалық негіздемесі	Economic justification for the formation of the company's product policy
16.	Маркетинговые исследования емкости рынка пищевой индустрии Казахстана	Қазақстандағы тамақ өнеркәсібінің нарық сыйымдылығын маркетингтік зерттеу	Marketing research of the food industry market capacity in Kazakhstan
17.	Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия	Нарықты сегментациялау кәсіпорын өнімін өткізу тиімділігін арттыру тәсілі ретінде	Market segmentation as a way to improve the efficiency of sales of enterprise products
18.	Разработка дивидендной стратегии предприятия	Кәсіпорынның дивиденттік стратегиясын жасау	Development of an enterprise dividend strategy
19.	Использование системы сбалансированных показателей качества	Теңестірілген сапа көрсеткіштерін пайдалану	Using a balanced quality scorecard
20.	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка	Нарық жағдайында кәсіпорынның бәсекелік артықшылықтарын дамыту	Development of competitive advantages of an enterprise in market conditions
21.	Конкурентоспособность аграрного производства Казахстана	Қазақстандағы ауылшаруашылық өндірісінің бәсекеге қабілеттілігі	Competitiveness of agricultural production in Kazakhstan

22.	Инновационное развитие аграрного сектора Казахстана	Қазақстандағы аграрлық ектордың инновациялық дамуы	Innovative development of the agricultural sector in Kazakhstan
23.	Развитие конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	Қонақжай индустриясындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін дамыту	Development of the competitiveness of enterprises in the hospitality industry
24.	Управление оборотным капиталом предприятия	Кәсіпорынның айналым капиталын басқару	Enterprise working capital management
25.	Экономическая оценка инвестиций	Инвестицияларды экономикалық бағалау	Economic evaluation of investments
26.	Совершенствование финансового планирования на предприятии	Кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауды жетілдіру	Improving financial planning at the enterprise
27.	Управление денежными потоками предприятия	Кәсіпорынның ақша ағындарын басқару	Enterprise cash flow management
28.	Совершенствование организационно - экономического механизма устойчивого развития региона	Аймақтың тұрақты дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін жетілдіру	Improving the organizational and economic mechanism for sustainable development of the region
29.	Экономическая эффективность лизинговой деятельности на предприятии	Кәсіпорындағы лизингтің экономикалық тиімділігі	Economic efficiency of leasing at the enterprise
30.	Привлечение финансовых ресурсов с использованием лизинга	Лизингті пайдаланып қаржылық ресурстарды тарту	Attracting financial resources using leasing
31.	Конкурентный анализ рынка образовательных услуг	Білім беру қызметтері нарығын бәсекелік талдау	Competitive analysis of the educational services market
32.	Мероприятия по увеличению прибыли на предприятии	Кәсіпорында пайданы арттыру шаралары	Measures to increase profits at the enterprise
33.	Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме)	Кәсіпорындағы (ұйымдағы, фирмадағы) өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) бағаларын есептеу және белгілеу механизмдері	Mechanisms for calculating and setting prices for products (works, services) at an enterprise (organization, firm)
34.	Методы планирования ресурсного обеспечения предприятия	Кәсіпорында ресурстарын жоспарлау әдістері	Enterprise resource planning methods
35.	Организация и совершенствование форм и систем оплаты труда на предприятии	Кәсіпорында еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелерін ұйымдастыру және жетілдіру	Organization and improvement of forms and systems of remuneration at the enterprise

36.	Основные направления работы предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг	Бағалы қағаздар нарығында кәсіпорынның (ұйымның, фирманың) жұмысының негізгі бағыттары	The main areas of work of an enterprise (organization, firm) in the securities market
37.	Оценка рентабельности организации	Ұйымның рентабелділігін бағалау	Assessment of the profitability of the organization
38.	Оценка экономической эффективности нового вида продукции	Өнімнің жаңа түрінің экономикалық тиімділігін бағалау	Assessment of the economic efficiency of a new type of product
39.	Прогнозирование экономического состояния предприятия	Кәсіпорынның экономикалық ағдайын болжау	Forecasting the economic state of the enterprise
40.	Разработка мероприятий по повышению кризисоустойчивости	Дағдарысқа төзімділікті арттыру шараларын дайындау	Development of measures to increase crisis resilience

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономика и бизнес»

Протокол № 2 от « 14 » сентября 2020 года

Председатель



Сыздыкова К.Ш.