

Утверждено на
заседании кафедры
«Экономики и бизнеса»
Протокол № 3 от «15»
10 2018 г.



Зав.кафедрой
А.А. Абдибеков С.У.

Тематика магистерских диссертаций для магистрантов специальности «Экономика» на 2018-2019 учебный год

№	Магистрлік диссертацияның тақырыптары	Тематика магистерских диссертаций	Thesis topics
Экономика / Экономика / Economics			
1.	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік стратегиясы және оны басқару механизмі	Механизм управления и стратегии конкурентоспособности предприятия	Management Mechanism and Enterprise Competitiveness Strategies
2.	Қазіргі экономикалық жағдайда инновациялық бизнесі дамыту стратегиясы	Стратегии инновационного развития бизнеса в современных экономических условиях	Strategies for innovative business development in the current economic conditions
3.	Біріктіру және сатып алу компания құнының өсу факторы ретінде	Слияние и поглощение как факторы роста стоимости компании	Mergers and acquisitions as factors of growth in company value
4.	Кәсіпорынның тауарлы-нарықтық стратегиясын әзірлеу	Разработка товарно-рыночной стратегии предприятия	Development of commodity market strategy of the enterprise
5.	Шағын кәсіпорындар: қазіргі жағдайы және даму мәселелері	Малые предприятия: современное состояние и проблемы развития	Small enterprises: current state and development problems
6.	Шағын және орта бизнестің институционалдық және салықтық ортасын мемлекеттік реттеу	Государственное регулирование институционально-налоговой среды малого и среднего предпринимательства	State regulation of the institutional and tax environment of small and medium enterprises
7.	Кәсіпорын активтерін басқару стратегиясын талдау және бағалау	Анализ и оценка стратегий управления активами предприятия	Analysis and evaluation of enterprise asset management strategies
8.	Бағалы қағаздар нарығын реттеу: қағидалары, бағыттары және келешегі	Регулирование рынка ценных бумаг: принципы, направления и перспективы	Regulation of the securities market: principles, directions and prospects
9.	Экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы бизнес жоспарлау: жетілдіруі проблемалары мен бағыттары	Бизнес-планирование в условиях экономической нестабильности: проблемы и направления совершенствования	Business planning in conditions of economic instability: problems and directions for improvement
10.	Қазақстан Республикасында тұрғын үй құрылысын дамытуды инвестициялық қолдау	Инвестиционное обеспечение развития жилищного строительства в Республике Казахстан	Investment support for the development of housing in the Republic of Kazakhstan
11.	Инновациялық жобаларды стратегиялық басқару	Стратегическое управление инновационными проектами	Strategic management of innovative projects
12.	Қазақстандық компаниялардың инвестициялық стратегиясы	Инвестиционная стратегия казахстанских компаний	Investment strategy of Kazakhstan companies
13.	Өндірісті әртараптандыру негізінде кәсіпорынның орнықты дамуын қалыптастыру	Формирование устойчивого развития предприятия на основе диверсификации производства	Formation of sustainable development of the enterprise on the basis of production diversification
14.	Айналым капиталының деңгейінің өнеркәсіптік кәсіпорынның қызметіне ықпалын бағалау	Оценка влияния уровня оборотного капитала на деятельность промышленного предприятия	Assessment of the impact of the level of working capital on the activities of an industrial enterprise
15.	Кедендік реттеудің сыртқы сауда көлеміне әсерін бағалау	Оценка влияния таможенного регулирования на объемы внешней торговли	Assessment of the impact of customs regulation on foreign trade
16.	Кәсіпорынның қаржы тұрақтылығын басқару	Управление финансовой устойчивостью предприятия	Management of financial sustainability of the enterprise

17.	Кәсіпорынның стратегиялық даму нұсқаларын модельдеу	Моделирование стратегического предприятия	вариантов развития	Modeling options for the strategic development of the enterprise
18.	Еңбекнарығыжәнеадам капиталы	Рынок труда и человеческий капитал		Labor market and human capital
19.	Қазіргі кезеңдегі қазақстандық кәсіпорындардың экономикалық өсуі мен даму модельдері	Модели экономического роста и развития казахстанских предприятий на современном этапе		Models of economic growth and development of Kazakhstan enterprises at the present stage
20.	Экономикалық жүйенің тұрақтылығы Қазақстанның тұрақты даму факторы ретінде	Стабилизация экономической системы как фактор устойчивого развития Казахстана		Stabilization of the economic system as a factor of sustainable development of Kazakhstan
21.	Инновациялықэкономикалықдамуды қалыптастырудыңинституционалдық факторлары	Институциональные факторы формирования инновационного развития экономики.		Institutional factors in the formation of innovative economic development.
22.	Республиканың экономикалық қауіпсіздігі жүйесіндегі аграрлық қатынастар	Аграрные отношения в системе экономической безопасности республики.		Agrarian relations in the system of economic security of the republic.
23.	Жылжымайтын мүлік нарығын мемлекеттік реттеу жүйесін жетілдіру	Совершенствование системы государственного регулирования рынка недвижимости.		Improving the system of state regulation of the real estate market.
24.	Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесі	Национальная инновационная система Казахстана		National Innovation System of Kazakhstan
25.	ҚР жылжымайтын мүлік нарығы мысалында мемлекеттік реттеудің әлеуметтік-экономикалық шараларын бағалау	Оценка социально-экономических мер государственного регулирования на примере рынка недвижимости Республики Казахстан		Evaluation of socio-economic measures of state regulation on the example of the real estate market of the Republic of Kazakhstan
26.	Жаһандану жағдайында Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметінің даму ерекшеліктері	Особенности развития внешнеэкономической деятельности Казахстана в условиях глобализации		Features of the development of foreign economic activity of Kazakhstan in the context of globalization
27.	Фирмалардың мінез-құлқын реттеуге мемлекеттің рөлі	Роль государства в регулировании поведения фирм		The role of the state in regulating the behavior of firms
28.	Қазақстандағы табиғи монополиялар салаларындағы бағалық реттеу	Ценовое регулирование в отраслях естественной монополии в Казахстане		Price regulation in the natural monopoly sectors in Kazakhstan
29.	Кәсіпорындардыңинвестициялықтар тымдылығынталдау	Анализ инвестиционной привлекательности предприятий		Analysis of the investment attractiveness of enterprises
30.	Кәсіпорындардағыинновациялықпроцестердібасқару	Управление инновационными процессами на предприятиях		Management of innovation processes in enterprises
31.	Қазақстан экономикасындағы инновациялық стратегияларды қалыптастырудың заманауи тәсілдері	Современные подходы к формированию инновационных стратегий в экономике Казахстана		Modern approaches to the formation of innovative strategies in the economy of Kazakhstan
32.	Қазақстандағы қор биржасының саудасын дамыту	Развитие биржевой торговли в Казахстане		Development of stock trading in Kazakhstan
33.	Дағдарысты басқаруда кәсіпорынның экономикалық әлеуетін қалыптастыру және пайдалану	Формирование и использование экономического потенциала развития предприятия в антикризисном управлении		Formation and use of the economic potential of enterprise development in crisis management
34.	Қазақстанның бірыңғай экономикалық одаққа кіруінің артықшылықтары мен кемшіліктері	Преимущества и недостатки вхождения Казахстана в единый экономический союз		Advantages and disadvantages of entering Kazakhstan into a single economic union
35.	Қазақстанның фармацевтикалық нарығы: қазіргі жағдайы және даму перспективалары	Фармацевтический рынок в РК: современное состояние и перспективы развития		Pharmaceutical market in Kazakhstan: current state and development prospects
36.	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі: жаһандану жағдайында бағалау және жетілдіру жолдары	Конкурентоспособность национальной экономики: оценка и пути повышения в условиях глобализации		Competitiveness of the national economy: assessment and ways to improve in the context of globalization
37.	ҚО елдерінің өңірлік экономикалық интеграциясын дамыту: Қазақстан	Развитие экономической интеграции стран ТС:		Development of regional economic integration of the CU countries:

	экономикасының институционалды бейімделуі	институциональная адаптация экономики Казахстана	institutional adaptation of the economy of Kazakhstan
38.	Өңірлік басқарудың қазіргі заманғы үлгілері, қағидалары мен міндеттері.	Современные закономерности, принципы и задачи регионального управления.	Modern patterns, principles and objectives of regional management.
39.	Компанияның маркетингтік қызметін ұйымдастыру	Организация маркетинговой деятельности компании	Organization of marketing activities of the company
40.	Тұрақсыздық жағдайындағы бизнес-жоспарлау: жетілдіру бағытының мәселелері	Бизнес планирование в условиях нестабильности: проблемы и направления совершенствования	Business planning in conditions of instability: problems and directions of improvement
41.	Қазақстан Республикасындағы туристік бизнесті дамыту	Развития туристического бизнеса в РК	Development of tourism business in the Republic of Kazakhstan
42.	Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту	Развитие малого и среднего бизнеса в РК	Development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan
43.	Өңірлік деңгейде қонақжайлық қызметі нарығын маркетингтік зерттеу.	Маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства на региональном уровне.	Market research of hospitality services at the regional level.
44.	Туристік қызмет көрсету бойынша компанияның ұйымдастырушылық құрылымының жобасын әзірлеу.	Разработка проекта организационной структуры компании по оказанию туристских услуг.	Development of the project of the organizational structure of the company for the provision of tourist services.
45.	Еркін экономикалық аймақ шартында туристік бизнестің тиімділігін арттыру.	Повышение эффективности туристского бизнеса в условиях свободной экономической зоны.	Improving the efficiency of the tourist business in a free economic zone.
46.	Ұйымның жарнамалық кампаниясын басқаруды жетілдіру	Совершенствование управления рекламной кампанией организации	Improving the management of an organization's advertising campaign
47.	Нарықты сегменттеу кәсіпорынның экономикалық тиімділігін арттыру құралы ретінде.	Сегментирование рынка как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.	Market segmentation as a tool to improve the efficiency of the enterprise.
48.	Қазақстанның инновациялық жүйесі: теориясы мен тәжірибесі	Инновационная система Казахстана: теория и практика	Innovation system of Kazakhstan: theory and practice
49.	Инновациялық секторда кәсіпорынды мемлекеттік ынталандырудың заманауи құралдары.	Современные инструменты государственного стимулирования предприятий в инновационном секторе.	Modern tools of state incentives for enterprises in the innovation sector.
50.	Әртараптандыру заманауи жағдайда бизнестің бәсекелік артықшылығы ретінде.	Диверсификация как конкурентное преимущество бизнеса в современных условиях.	Diversification as a competitive advantage of business in modern conditions.
51.	Тамақ өнеркәсібіндегі нарықтың сыйымдылығын маркетингтік зерттеу.	Маркетинговые исследования емкости рынка в пищевой индустрии.	Market research of market capacity in the food industry.
52.	Туристік компанияда кадрларды даярлау және қайта даярлауды ұйымдастыру және жүргізу.	Организация и проведение подготовки и переподготовки кадров в туристской компании.	Organization and conduct of training and retraining of personnel in the tourist company.
53.	Еуразиялық экономикалық одақ жағдайында Қазақстанның тамақ өнеркәсібін дамыту.	Развитие пищевой промышленности Казахстана в условиях Евразийского экономического Союза.	Development of the food industry of Kazakhstan in the conditions of the Eurasian Economic Union.
54.	Еркін экономикалық аймақтар: Қазақстан Республикасының тәжірибесі және әлемдік тәжірибе	Свободные экономические зоны: мировой опыт и практика РК.	Free economic zones: world experience and practice of the Republic of Kazakhstan.

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономики и бизнеса»

протокол № 2 от « 14 » 09 2018 года

Председатель



Калиакпарова Г.Ш.