

Утверждено на заседании
кафедры «Экономики и
бизнеса» Протокол № 2 от
«18» сентября 2019г.
Зав. кафедрой
Калиакпарова Г.Ш.



**Тематика магистерских диссертаций для магистрантов специальности «Экономика»
на 2019-2020 учебный год**

№	Магистрлік диссертацияның тақырыптары	Тематика магистерских диссертаций	Thesis topics
Экономика / Экономика / Economics			
1.	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік стратегиясы және оны басқару механизмі	Механизм управления и стратегии конкурентоспособности предприятия	Management Mechanism and Enterprise Competitiveness Strategies
2.	Қазіргі экономикалық жағдайда инновациялық бизнес тідамы ту стратегиясы	Стратегии инновационного развития бизнеса в современных экономических условиях	Strategies for innovative business development in the current economic conditions
3.	Кәсіпорынның тауарлы-нарықтық стратегиясын әзірлеу	Разработка товарно-рыночной стратегии предприятия	Development of commodity market strategy of the enterprise
4.	Шағын кәсіпорындар: қазіргі жағдайы және даму мәселелері	Малые предприятия: современное состояние и проблемы развития	Small enterprises: current state and development problems
5.	Шағын және орта бизнестің институционалдық және салықтық ортасын мемлекеттік реттеу	Государственное регулирование институционально-налоговой среды малого и среднего предпринимательства	State regulation of the institutional and tax environment of small and medium enterprises
6.	Кәсіпорын активтерін басқару стратегиясын талдау және бағалау	Анализ и оценка стратегий управления активами предприятия	Analysis and evaluation of enterprise asset management strategies
7.	Бағалы қағаздар нарығын реттеу: қағидалары, бағыттары және келешегі	Регулирование рынка ценных бумаг: принципы, направления и перспективы	Regulation of the securities market: principles, directions and prospects
8.	Экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы бизнес жоспарлау: жетілдіруі проблемалары мен бағыттары	Бизнес-планирование в условиях экономической нестабильности: проблемы и направления совершенствования	Business planning in conditions of economic instability: problems and directions for improvement
9.	Инновациялық жобаларды стратегиялық басқару	Стратегическое управление инновационными проектами	Strategic management of innovative projects
10.	Қазақстандық компаниялардың инвестициялық стратегиясы	Инвестиционная стратегия казахстанских компаний	Investment strategy of Kazakhstan companies
11.	Өндірісті әртарап тандыру негізінде кәсіпорынның орнықты дамуын қалыптастыру	Формирование устойчивого развития предприятия на основе диверсификации производства	Formation of sustainable development of the enterprise on the basis of production diversification
12.	Кәсіпорынның қаржы тұрақтылығын басқару	Управление финансовой устойчивостью предприятия	Management of financial sustainability of the enterprise

13.	Кәсіпорынның стратегиялық даму нұсқаларын модельдеу	Моделирование вариантов стратегического развития предприятия	Modeling options for the strategic development of the enterprise
14.	Еңбекнарығыжәнеадам капиталы	Рынок труда и человеческий капитал	Labor market and human capital
15.	Қазіргі кезеңдегі қазақстандық кәсіпорындардың экономикалық өсуі мен даму модельдері	Модели экономического роста и развития казахстанских предприятий на современном этапе	Models of economic growth and development of Kazakhstan enterprises at the present stage
16.	Экономикалық жүйенің тұрақтылығы Қазақстанның тұрақты даму факторы ретінде	Стабилизация экономической системы как фактор устойчивого развития Казахстана	Stabilization of the economic system as a factor of sustainable development of Kazakhstan
17.	Инновациялықэкономикалық дамудықалыптастырудыңинституционалдықфакторлары	Институциональные факторы формирования инновационного развития экономики.	Institutional factors in the formation of innovative economic development.
18.	Республиканың экономикалық қауіпсіздігі жүйесіндегі аграрлық қатынастар	Аграрные отношения в системе экономической безопасности республики.	Agrarian relations in the system of economic security of the republic.
19.	Жылжымайтын мүлік нарығын мемлекеттік реттеу жүйесін жетілдіру	Совершенствование системы государственного регулирования рынка недвижимости.	Improving the system of state regulation of the real estate market.
20.	Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесі	Национальная инновационная система Казахстана	National Innovation System of Kazakhstan
21.	ҚР жылжымайтын мүлік нарығы мысалында мемлекеттік реттеудің әлеуметтік-экономикалық шараларын бағалау	Оценка социально-экономических мер государственного регулирования на примере рынка недвижимости Республики Казахстан	Evaluation of socio-economic measures of state regulation on the example of the real estate market of the Republic of Kazakhstan
22.	Жаһандану жағдайында Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметінің даму ерекшеліктері	Особенности развития внешнеэкономической деятельности Казахстана в условиях глобализации	Features of the development of foreign economic activity of Kazakhstan in the context of globalization
23.	Фирмалардың мінез-құлқын реттеуге мемлекеттің рөлі	Роль государства в регулировании поведения фирм	The role of the state in regulating the behavior of firms
24.	Кәсіпорындардыңинвестициялыққарымдылығынталдау	Анализ инвестиционной привлекательности предприятий	Analysis of the investment attractiveness of enterprises
25.	Кәсіпорындардағыинновациялықпроцестердібасқару	Управление инновационными процессами на предприятиях	Management of innovation processes in enterprises
26.	Қазақстан экономикасындағы инновациялық стратегияларды қалыптастырудың заманауи тәсілдері	Современные подходы к формированию инновационных стратегий в экономике Казахстана	Modern approaches to the formation of innovative strategies in the economy of Kazakhstan
27.	Қазақстандағы қор биржасының саудасын дамыту	Развитие биржевой торговли в Казахстане	Development of stock trading in Kazakhstan
28.	Дағдарысты басқаруда кәсіпорынның экономикалық	Формирование и использование экономического потенциала	Formation and use of the economic potential of

	әлеуетін қалыптастыру және пайдалану	развития предприятия в антикризисном управлении	enterprise development in crisis management
29.	Қазақстанның бірыңғай экономикалық одаққа кіруінің артықшылықтары мен кемшіліктері	Преимущества и недостатки вхождения Казахстана в единый экономический союз	Advantages and disadvantages of entering Kazakhstan into a single economic union
30.	Қазақстанның фармацевтикалық нарығы: қазіргі жағдайы және даму перспективалары	Фармацевтический рынок в РК: современное состояние и перспективы развития	Pharmaceutical market in Kazakhstan: current state and development prospects
31.	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі: жаһандану жағдайында бағалау және жетілдіру жолдары	Конкурентоспособность национальной экономики: оценка и пути повышения в условиях глобализации	Competitiveness of the national economy: assessment and ways to improve in the context of globalization
32.	ҚО елдерінің өңірлік экономикалық интеграциясын дамыту: Қазақстан экономикасының институционалды бейімделуі	Развитие региональной экономической интеграции стран ТС: институциональная адаптация экономики Казахстана	Development of regional economic integration of the CU countries: institutional adaptation of the economy of Kazakhstan
33.	Өңірлік басқарудың қазіргі заманғы үлгілері, қағидалары мен міндеттері.	Современные закономерности, принципы и задачи регионального управления.	Modern patterns, principles and objectives of regional management.
34.	Компанияның маркетингтік қызметін ұйымдастыру	Организация маркетинговой деятельности компании	Organization of marketing activities of the company
35.	Тұрақсыздық жағдайындағы бизнес-жоспарлау: жетілдіру бағытының мәселелері	Бизнес планирование в условиях нестабильности: проблемы и направления совершенствования	Business planning in conditions of instability: problems and directions of improvement
36.	Қазақстан Республикасындағы туристік бизнесті дамыту	Развития туристического бизнеса в РК	Development of tourism business in the Republic of Kazakhstan
37.	Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту	Развитие малого и среднего бизнеса в РК	Development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan
38.	Өңірлік деңгейде қонақжайлық қызметі нарығын маркетингтік зерттеу.	Маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства на региональном уровне.	Market research of hospitality services at the regional level.
39.	Туристік қызмет көрсету бойынша компанияның ұйымдастырушылық құрылымының жобасын әзірлеу.	Разработка проекта организационной структуры компании по оказанию туристских услуг.	Development of the project of the organizational structure of the company for the provision of tourist services.
40.	Еркін экономикалық аймақ шартында туристік бизнестің тиімділігін арттыру.	Повышение эффективности туристского бизнеса в условиях свободной экономической зоны.	Improving the efficiency of the tourist business in a free economic zone.
41.	Ұйымның жарнамалық кампаниясын басқаруды жетілдіру	Совершенствование управления рекламной кампанией организации	Improving the management of an organization's advertising campaign

42.	Қазақстанның инновациялық жүйесі: теориясы мен тәжірибесі	Инновационная система Казахстана: теория и практика	Innovation system of Kazakhstan: theory and practice
43.	Инновациялық секторда кәсіпорынды мемлекеттік ынталандырудың заманауи құралдары.	Современные инструменты государственного стимулирования предприятий в инновационном секторе.	Modern tools of state incentives for enterprises in the innovation sector.
44.	Әртараптандыру заманауи жағдайда бизнестің бәсекелік артықшылығы ретінде.	Диверсификация как конкурентное преимущество бизнеса в современных условиях.	Diversification as a competitive advantage of business in modern conditions.
45.	Тамақ өнеркәсібіндегі нарықтың сыйымдылығын маркетингтік зерттеу.	Маркетинговые исследования емкости рынка в пищевой индустрии.	Market research of market capacity in the food industry.
46.	Туристік компанияда кадрларды даярлау және қайта даярлауды ұйымдастыру және жүргізу.	Организация и проведение подготовки и переподготовки кадров в туристской компании.	Organization and conduct of training and retraining of personnel in the tourist company.
47.	Еуразиялық экономикалық одақ жағдайында Қазақстанның тамақ өнеркәсібін дамыту.	Развитие пищевой промышленности Казахстана в условиях Евразийского экономического Союза.	Development of the food industry of Kazakhstan in the conditions of the Eurasian Economic Union.
48.	Еркін экономикалық аймақтар: Қазақстан Республикасының тәжірибесі және әлемдік тәжірибе	Свободные экономические зоны: мировой опыт и практика РК.	Free economic zones: world experience and practice of the Republic of Kazakhstan.
49.	Қазақстандағы экономикалық өсуге инвестициялық процестердің әсері	Влияние инвестиционных процессов на экономический рост в Казахстане	Impact of investment processes on economic growth in Kazakhstan
50.	Жаңартылатын ресурстар Қазақстанның электр энергиясы нарығындағы бәсекелес фактор ретінде: теория және практика	Возобновляемые ресурсы как конкурентный фактор на рынке электроэнергии Казахстана: теория и практика	Renewable resources as a competitive factor in the electricity market of Kazakhstan: theory and practice
51.	Импорт алмастыру: Қазақстан өнеркәсібіндегі жағдай және оның даму жолдары	Импортозамещение: состояние и пути его развития в промышленности Казахстана	Import substitution: the state and ways of its development in the industry of Kazakhstan
52.	ҚР инвестициялық жобалау: теория және практика	Инвестиционное проектирование в РК: теория и практика	Investment design in Kazakhstan: theory and practice
53.	Қазақстан Республикасының ақпараттық-телекоммуникациялық саласы: қазіргі жағдайы және даму жолдары	Информационно-телекоммуникационная отрасль Республики Казахстан: современное состояние и пути развития	Information and telecommunication industry of the Republic of Kazakhstan: current state and ways of development
54.	Білім берудің Қазақстан Республикасындағы адами дамуға әсерін зерттеу	Исследование влияния образования на человеческое развитие в Республике Казахстан	Study of the impact of education on human development in the Republic of Kazakhstan
55.	Ұлттық экономиканы басқарудың ұлттық моделі: іске асырудың тәсілдері мен	Национальная модель управления национальной экономики: подходы и	National model of national economy management: approaches and directions of

	бағыттары	направления реализации	implementation
56.	Инновациялық фактор негізінде экономикалық өсудің жаңа сапасын қамтамасыз ету: басымдықтар мен тетіктер	Обеспечение нового качества экономического роста на основе инновационного фактора: приоритеты и механизмы	Ensuring a new quality of economic growth based on the innovation factor: priorities and mechanisms
57.	Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның дамуының ұйымдық-экономикалық аспектілері (сала кәсіпорындарының мысалында)	Организационно-экономические аспекты развития предприятия в условиях рыночной экономики (на примере предприятий отрасли)	Organizational and economic aspects of enterprise development in a market economy (on the example of industry enterprises)
58.	Қазақстандағы сақтандыру нарығының даму үрдісін стратегиялық басқаруды ұйымдастыру	Организация стратегического управления процессом развития страхового рынка в Казахстане	Organization of strategic market development process in Kazakhstan
59.	Өңірлік өндірістік-экономикалық жүйелерді басқаруды ұйымдастыру: басымдықтар мен перспективалар	Организация управления региональными производственно-экономическими системами: приоритеты и перспективы	Organization of management of regional production and economic systems: priorities and prospects
60.	Экономикалық даму факторларын бағалау (Қазақстан Республикасының мысалында): бағалау тәсілдері және іске асыру тетігі	Оценка факторов экономического развития (на примере Республики Казахстан): подходы к оценке и механизм реализации	Assessment of economic development factors (on the example of the Republic of Kazakhstan): assessment approaches and implementation mechanism
61.	Жаһандану жағдайында шетелдік инвестицияларды тарту: реттеу стратегиясы мен тетіктері	Привлечение иностранных инвестиций в условиях глобализации: стратегия и механизмы регулирования	Attracting foreign investment in the context of globalization: strategy and regulatory mechanisms
62.	Басымдықтары экономикалық өсу тұрғысынан халықаралық интеграция және Қазақстанның индустриялық-инновациялық даму	Приоритеты экономического роста в контексте международной интеграции и индустриально-инновационного развития Казахстана	Priorities of economic growth in the context of international integration and industrial-innovative development of Kazakhstan
63.	Проблеманы таңдау экономикалық саясаттың орнықты өсу Қазақстан Республикасының	Проблемы выбора экономической политики устойчивого роста Республики Казахстан	Problems of choice of economic policy of sustainable growth of the Republic of Kazakhstan
64.	Ұлттық валютаның тұрақтылығын реттеу және экономикалық өсу	Регулирование устойчивости национальной валюты и экономический рост	Regulation of the stability of the national currency and economic growth
65.	Қазақстандағы мемлекеттік борышты басқару жүйесі: құрылымы, тетіктері, процестері	Система управления государственным долгом в Казахстане: структура, механизмы, процессы	Public debt management system in Kazakhstan: structure, mechanisms, processes
66.	Қазақстан Республикасында еркін экономикалық аймақты басқаруды жетілдіру	Совершенствование управления свободной экономической зоной в Республике Казахстан	Improvement of free economic zone management in the Republic of Kazakhstan
67.	Нарықтық экономика	Содержание труда и его	The content of labor and its

	жағдайындағы еңбек мазмұны және оның өнімділігі	производительность в условиях рыночной экономики	productivity in a market economy
68.	Тұрғын үй нарығының қалыптасуы мен дамуы (облыс мысалында).	Становление и развитие рынка жилья (на примере области)	Formation and development of the housing market (by the example of the region)
69.	Жаһандану жағдайындағы экономикалық өсудің теориясы мен стратегиясы	Теория и стратегия экономического роста в условиях глобализации	Theory and strategy of economic growth in the context of globalization
70.	Кәсіпорынның қорын басқару	Управление запасами предприятия	Enterprise inventory management
71.	Нарықтық өзгерістер жағдайында ұлттық экономиканы басқару: тұрақты өсудің императиві және оларды қамтамасыз ету	Управление национальной экономикой в условиях рыночных преобразований: императивы устойчивого роста и их обеспечение	Management of the national economy in the conditions of market transformations: imperatives of sustainable growth and their provision
72.	Астық компаниясының бәсекелестік жағдайындағы тұрақтылығы	Устойчивость зерновой компании в условиях конкуренции	Stability of a grain company in a competitive environment
73.	Қазақстан Республикасында өңірлік жүйелерді қалыптастыру және дамыту: реттеу теориясы мен тетіктері	Формирование и развитие региональных систем в Республике Казахстан: теория, и механизмы регулирования	Formation and development of regional systems in the Republic of Kazakhstan: theory and mechanisms of regulation
74.	Өңірдің ресурстық-өндірістік әлеуетін қалыптастыру және тиімді пайдалану (өңір материалдарында)	Формирование и эффективное использование ресурсно-производственного потенциала региона (на материалах региона)	Formation and effective use of resource and production potential of the region (on the materials of the region)
75.	Қалыптастыру, даму институттарының және мемлекеттің экономикалық өсуін	Формирование институтов развития и экономический рост государства	Formation of development institutions and economic growth of the state
76.	Қазақстанның қазіргі экономикасындағы адам капиталы	Человеческий капитал в современной экономике Казахстана	Human capital in the modern economy of Kazakhstan
77.	Аграрлық саладағы шаруашылық жүргізудің әртүрлі нысандарының экономикалық тиімділігі (облыс материалдарында)	Экономическая эффективность различных форм хозяйствования в аграрной сфере (на материалах области)	Economic efficiency of various forms of management in the agricultural sector (on the materials of the region)
78.	Ауыл шаруашылығы тұрақтылығының экономикалық механизмі: мәселелері және шешу жолдары	Экономический механизм устойчивости сельского хозяйства: проблемы и пути решения	Economic mechanism of agricultural sustainability: problems and solutions

Рассмотрено на заседании УМС кафедры «Экономика и бизнес»
 протокол № от «__» сентября 2019 года

Председатель



Сыздыкова К.И.