

Утверждено на заседании кафедры  
«Экономика и бизнес»  
Протокол № 2 от «11» октября 2021 г.  
Зав.кафедрой  
*Калиакпарова Г.Ш.*

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ  
для выпускников ОП 6В04101 «Менеджмент» 2021-2022 учебного года для**

№ п/п	Тематика дипломных работ	Диплом жұмыстарының тақырыптары	Thesis topics
1.	Антикризисное управление предприятием: содержание, возможность, необходимость	Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқару: мазмұны, мүмкіндігі, қажеттілігі	Anti-crisis enterprise management: opportunity, necessity, content
2.	Система управления рисками предприятия	Кәсіпорындағы тәуекелдерді басқару жүйесі	Enterprise risk management system
3.	Организация службы логистики в компании	Компанияда логистикалық қызметті ұйымдастыру	Organization of a logistics service in the company
4.	Современные тенденции развития логистики в Казахстане и за рубежом	Қазақстандағы және шет елдердегі логистиканың қазіргі үрдістері	Modern trends of the logistics development in Kazakhstan and abroad
5.	Эффективность применения логистического подхода к управлению предприятием.	Кәсіпорынды басқарудағы логистикалық тәсілді қолдану тиімділігі	The effectiveness of the application of a logistic approach to enterprise management.
6.	Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции.	Жаңа өнім өндірісін ұйымдастырудың бизнес-жоспарын дайындау	Development of a business plan for organizing the production of new products.
7.	Разработка бизнес-плана по расширению (реконструкции) предприятия.	Кәсіпорынды кеңейту (қайта құру) бойынша бизнес-жоспар дайындау	Development of a business plan for the expansion (reconstruction) of the enterprise.
8.	Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности предприятия.	Басқарудың экономикалық әдістері және оларды кәсіпорын тиімділігін арттыру үшін қолдану	Economic management methods and their use to improve the efficiency of the enterprise.
9.	Основные механизмы повышения эффективности управления производством.	Өндірісті басқару тиімділігін арттырудың негізгі тетіктері	The main mechanisms for improving the efficiency of production management.
10.	Производственный менеджмент по ресурсосбережению предприятия и пути	Кәсіпорындағы ресурстарды үнемдеу бойынша менеджмент және оның тиімділігін арттыру жолдары.	Production management for resource conservation at the enterprise and ways to improve its efficiency.

	повышения эффективности.	его		
11.	Обоснование конкурентной стратегии предприятия.	выбора стратегии	Кәсіпорынның бәсекелік стратегиясын таңдауды негіздеу	Justification of the choice of the enterprise's competitive strategy
12.	Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия.	и управление	Кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of the enterprise marketing activities
13.	Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия.	и управление	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of advertising and information activities of the enterprise
14.	Формирование системы франчайзинга предприятий.	системы франчайзинга	Кәсіпорынның франчайзинг жүйесін қалыптастыру	Formation of the enterprise franchising system
15.	Стратегическое планирование развития предприятием.	развития	Кәсіпорынның дамуын стратегиялық жоспарлау	Strategic planning of the enterprise development
16.	Развитие организационной структуры предприятия в нестабильной среде.	организационной структуры	Кәсіпорынның ұйымдастырушылық құрылымын тұрақсыз ортада дамыту	Development of the organizational structure of an enterprise in an unstable environment
17.	Социальная политика предприятия в современных условиях.	политика	Қазіргі жағдайдағы кәсіпорынның әлеуметтік саясаты	Social policy of the enterprise in modern conditions.
18.	Совершенствование системы контроля на предприятии.	системы контроля	Кәсіпорында бақылау жүйесін жетілдіру	Improving the control system at the enterprise
19.	Развитие форм и методов организации производства в современных условиях.	форм и методов организации	Қазіргі жағдайда өндірісті ұйымдастыру әдістері мен формаларын дамыту	Development of forms and methods of organizing production in modern conditions
20.	Разработка мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия.	мероприятий по обеспечению конкурентоспособности	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша шараларды жасау	Development of measures to ensure the competitiveness of the enterprise
21.	Формирование системы корпоративного управления организации.	системы корпоративного управления	Ұйымды корпоративті басқару жүйесін қалыптастыру	Formation of the corporate management system of the organization
22.	Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений.	политика	Нарықтық қатынастар шартындағы кәсіпорынның коммуникациялық саясаты	Communication policy of the enterprise in the conditions of market relations
23.	Роль социально-психологических методов в управлении предприятием.	социально-психологических методов	Кәсіпорындағы әлеуметтік-психологиялық әдістердің рөлі	The role of social and psychological methods in enterprise management

24.	Социально-психологический климат коллектива – задача деятельности руководителя.	Ұжымның әлеуметтік-психологиялық климаты – жетекші қызметінің міндеті	The socio-psychological climate of the team is the task of the leader
25.	Формирование и развитие корпоративной культуры организации.	Ұйымның корпоративті мәдениетін қалыптастыру және дамыту	Formation and development of the corporate culture of the organization
26.	Построение системы мотивации персонала в организации.	Ұйымдағы персоналды ынталандыру жүйесін құру	Building a personnel motivation system in an organization
27.	Основные механизмы повышения эффективности труда персонала.	Персонал тиімділігін арттырудың негізгі механизмі	The main mechanisms for increasing the efficiency of labor of personnel
28.	Совершенствование системы мотивации персонала в организации.	Ұйымдағы персоналды ынталандыру жүйесін жетілдіру	Improvement of the personnel motivation system in the organization
29.	Совершенствование системы найма персонала на предприятии.	Кәсіпорында персоналды жалдау жүйесін жетілдіру	Improvement of the personnel recruitment system at the enterprise
30.	Принципы обеспечения безопасности труда персонала и их реализация в деятельности организации.	Персонал еңбегінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету қағидалары және оны ұйым қызметінде іске асыру	The principles of ensuring the safety of personnel and their implementation in the activities of the organization.
31.	Современные формы оплаты труда на предприятиях	Кәсіпорындарда еңбек ақы төлеудің қазіргі формалары	Modern forms of remuneration at enterprises
32.	Мотивация труда работников как фактор эффективного управления.	Жұмыскерлер еңбегін ынталандыру тиімді басқару факторы ретінде	Motivation of workers' labor as a factor of effective management.
33.	Планирование и анализ эффективности издержек на персонал.	Персоналға жұмсалатын шығындар тиімділігін талдау және жоспарлау	Planning and analysis of the effectiveness of personnel costs.
34.	Бюджетирование и бизнес планирование кадровых служб.	Кадрлық қызметті бюджеттеу және бизнес жоспарлау	HR budgeting and business planning.
35.	Особенности разрешения конфликтов в организации	Ұйымдағы келіспеушіліктерді шешу ерекшеліктері	Features of conflict resolution in the organization
36.	Кадровая политика – стратегия и основа управления персоналом в организации	Кадрлық саясат – ұйымдағы персоналды басқару негізі мен стратегиясы	Personnel policy is the strategy and basis of personnel management in the organization
37.	Коммуникационные процессы в управлении персоналом организации.	Ұйымдағы персоналды басқарудағы коммуникациялық үдерістер	Communication processes in the organization's personnel management.

38.	Проектирование структуры и численности штатов организации.	Ұйым штаты құрылымы мен санын жобалау	Designing the structure and number of staff of the organization.
39.	Роль маркетинга персонала в определении источников набора персонала.	Персоналды жинау көздерін анықтаудағы персонал маркетингінің рөлі	The role of HR marketing in identifying recruitment sources.
40.	Организация внутрифирменного обучения персонала на предприятии.	Кәсіпорында персоналды ішкі фирмалық оқытуды ұйымдастыру	Organization of internal personnel training at the enterprise
41.	Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.	Персоналды бақылау адекватты кадрлық саясатты қолдаудың негізгі тетігі	Personnel monitoring as the main mechanism for maintaining an adequate personnel policy
42.	Современные подходы к аттестации персонала.	Персоналды аттестаттаудың қазіргі тәсілдері	Modern approaches to personnel certification
43.	Совершенствование системы адаптации персонала на предприятии.	Кәсіпорында персоналды бейімдеу жүйесін жетілдіру	Improvement of the personnel adaptation system at the enterprise
44.	Оценка личных и деловых качеств руководителя производственного предприятия.	Өндірістік персонал жетекшісінің жеке және іскерлік сапаларын бағалау	Assessment of the personal and business qualities of the head of a production enterprise
45.	Стили и методы руководства	Басшылықтың стилі мен әдістері	Leadership styles and techniques
46.	Формирование и развитие системы управления персоналом предприятия.	Кәсіпорын персоналды басқару жүйесін қалыптастыру және дамыту	Formation and development of the enterprise personnel management system
47.	Организация деятельности службы управления персоналом и оценка ее эффективности.	Персоналды басқару қызметін ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау	Organization of the activity of the personnel management service and assessment of its effectiveness
48.	Технологии PR-деятельности в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы PR-қызметінің технологиялары	Technologies of PR-activity in personnel management
49.	Формы и методы реализации инноваций в кадровой работе.	Кадрлар жұмысында инновацияларды іске асыру түрлері мен әдістері	Forms and methods of implementing innovations in personnel work
50.	Планирование инноваций в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы инновацияларды жоспарлау	Planning innovations in personnel management
51.	Особенности мотиваций в инновационной деятельности.	Инновациялық қызметтегі	Features of motivations in innovation activity

		мотивацияның ерекшеліктері	
52.	Команда как современная форма активизации труда.	Команда еңбекті белсендірудің қазіргі формасы ретінде	Team as a modern form of labor activation
53.	Современные коммуникативные технологии в управлении персоналом.	Персоналды басқарудағы қазіргі коммуникативті технологиялар	Modern communication technologies in personnel management
54.	Современная кадровая служба: особенности документационного обеспечения работы.	Қазіргі кадрлық қызмет: жұмысты құжаттамалық қамтамасыз ету ерекшеліктері	Modern personnel service: features of documentation support of work.
55.	Комплексное управление качеством: проблемы, методы.	Сапаны кешенді басқару: мәселелері, әдістері	Integrated quality management: problems, methods
56.	Организация работы по сертификации продукции на предприятии.	Кәсіпорында өнімді сертификаттау бойынша жұмысты ұйымдастыру	Organization of work on product certification at the enterprise
57.	Разработка программы повышения качества продукции на предприятии.	Кәсіпорында өнім сапасын жақсарту бағдарламасын жасау	Development of a program to improve the quality of products at the enterprise
58.	Стандартизация и ее роль в повышении качества продукции на предприятии.	Стандарттау және оның кәсіпорында өнім сапасын арттырудағы рөлі	Standardization and its role in improving product quality at the enterprise
59.	Формирование информационной системы для эффективного управления предприятием.	Кәсіпорынды тиімді басқару үшін ақпараттық жүйені қалыптастыру	Formation of an information system for effective enterprise management
60.	Интернет-коммерция в Казахстане: возможности и пути развития.	Қазақстандағы интернет-коммерция: даму мүмкіндіктері мен даму жолдары	Internet commerce in Kazakhstan: opportunities and ways of development.
61.	Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях рискованного предпринимательства.	Тәуекелді кәсіпкерлік шартында кәсіпорынның инновациялық қызметін басқару	Management of innovative activities of an enterprise in a risky business
62.	Управление инновационными проектами: специфика и особенности в Республике Казахстан.	Инновациялық жобаларды басқару: Қазақстан Республикасындағы спецификасы мен ерекшеліктері	Management of innovative projects: specificity and features in the Republic of Kazakhstan
63.	Технопарк как форма развития инновационного производства: мировой опыт и казахстанские возможности.	Технопарк инновациялық өндірісті дамыту нысаны ретінде: әлемдік тәжірибе және	Technology park as a form of innovative production development: global experience and Kazakhstani opportunities

		казакстандык мүмкіндіктер.	
64.	Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации.	Тайм-менеджмент: ұйымда жұмыс уақытын пайдалану тиімділігін арттыру жолдары	Time management: ways to improve the efficiency of using working time in an organization
65.	Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.	Реинжиниринг кәсіпорынның тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін механизм ретінде	Reengineering as a mechanism for ensuring the sustainability and competitiveness of an enterprise
66.	Риск-менеджмент в коммерческих банках Республики Казахстан	Қазақстан Республикасының коммерциялық банктеріндегі тәуекел-менеджмент	Risk management in commercial banks of the Republic of Kazakhstan
67.	Совершенствование системы управления персоналом предприятия	Кәсіпорын персоналын басқару жүйесін жетілдіру	Improvement of the enterprise personnel management system
68.	Оценка результативности труда работников	Жұмыскерлер еңбегінің нәтижесін бағалау	Assessment of the performance of workers
69.	Современные рекламные технологии	Қазіргі жарнамалық технологиялар	Modern advertising technologies
70.	Маркетинг в системе розничной торговли	Бөлшек сауда жүйесіндегі маркетинг	Marketing in the retail dealing system
71.	Совершенствование комплекса маркетинга туристской фирмы	Туристтік фирма маркетингі кешенін жетілдіру	Improving the marketing complex of a travel company
72.	Управление сбытовой политикой предприятия	Кәсіпорынның өткізу саясатын басқару	Sales policy management of the enterprise
73.	Развитие электронного маркетинга на предприятии	Кәсіпорында электронды маркетингі дамыту	Development of electronic marketing in the enterprise
74.	Развитие системы интернет-маркетинга как инструмента продвижения продукции	Интернет-маркетинг жүйесін дамыту өнімді жылжыту құралы ретінде	Development of the Internet marketing system as a product promotion tool
75.	Управление маркетинговой деятельностью компании на основе CRM технологий	CRM технологиялары негізінде компанияның маркетингтік қызметін басқару	Management of marketing activities of a company based on CRM technologies
76.	Организация PR-деятельности компании	Компанияның PR қызметін ұйымдастыру	Organization of PR activities of the company
77.	Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях рынка	Нарық жағдайында кәсіпорынның бәсекелік	Development of competitive advantages of an enterprise in market conditions

		артыкшылықтарын дамыту	
78.	Организация маркетинговой службы на предприятии	Кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру	Organization of marketing service at the enterprise
79.	Совершенствование управления рекламной кампанией организации	Ұйымның жаранамалық кампаниясын басқаруды жетілдіру	Improving the organization's ad campaign management
80.	Управление системой менеджмента качества на предприятии	Кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін басқару	Quality management system management at the enterprise
81.	Разработка систем оплаты труда персонала с целью оптимизации затрат и мотивации деятельности	Шығындарды оңтайландыру және қызметті ынталандыру мақсатында персоналдың еңбек ақы жүйесін жасау	Development of personnel remuneration systems in order to optimize costs and motivate activities
82.	Управление коллективно – трудовыми процессами и решение социально-трудовых конфликтов и споров на предприятии	Кәсіпорында ұжымдық-еңбек үрдісін басқару және әлеуметтік – еңбек келіспеушіліктері мен жанжалдарын шешу	Management of collective - labor processes and the solution of social and labor conflicts and disputes at the enterprise
83.	Особенности развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту ерекшеліктері	Features of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan
84.	Управление рекламно-информационной деятельностью предприятия	Кәсіпорынның жарнамалық-ақпараттық қызметін басқару	Management of advertising and information activities of the enterprise
85.	Управление инновационными проектами в Казахстане	Қазақстандағы инновациялық жобаларды басқару	Management of innovative projects in Kazakhstan
86.	Инновационные технологии в деятельности банков второго уровня	Екінші деңгейлі банктердің қызметіндегі инновациялық технологиялар	Innovative technologies in the activities of second-tier banks
87.	Управление конкурентоспособностью Казахстана через проекты	Жобалар арқылы Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігін басқару	Management of Kazakhstan's competitiveness through projects
88.	Управление конфликтами в современной организации	Қазіргі ұйымдағы келіспеушіліктерді басқару	Conflict management in a modern organization
89.	Совершенствование механизма управления индустриально-	Кәсіпорынның индустриалды - инновациялық дамуын	Improvement of the mechanism of management of industrial and innovative

	инновационным развитием предприятия	басқару механизмін жетілдіру	development of the enterprise
90.	Эффективность управления гостиничным бизнесом Казахстана	Қазақстандағы қонақ үй бизнесін басқарудың тиімділігі	Efficiency of management of the hotel business in Kazakhstan
91.	Антикризисное управление предприятием	Дағдарысқа қарсы кәсіпорынды басқару	Anti-crisis enterprise management
92.	Лизинг в системе управления экономикой Казахстана	Қазақстанның экономикалық басқару жүйесіндегі лизинг	Leasing in the economic management system of Kazakhstan
93.	Создание и управление системы внутреннего контроля в организации	Ұйымдағы ішкі бақылау жүйесін құру және басқару	Creation and management of the internal control system in the organization
94.	Управление маркетинга банковских продуктов	Банк өнімдерінің маркетингін басқару	Banking Products Marketing management
95.	Управление маркетинговой деятельности рекламного агентства	Жарнама агенттігінің маркетингтік қызметі басқару	Management of Marketing Activities of an Advertising Agency
96.	Управление финансовыми рисками компании	Кәсіпорынның қаржылық тәуекелін басқару	Financial risk management of the company